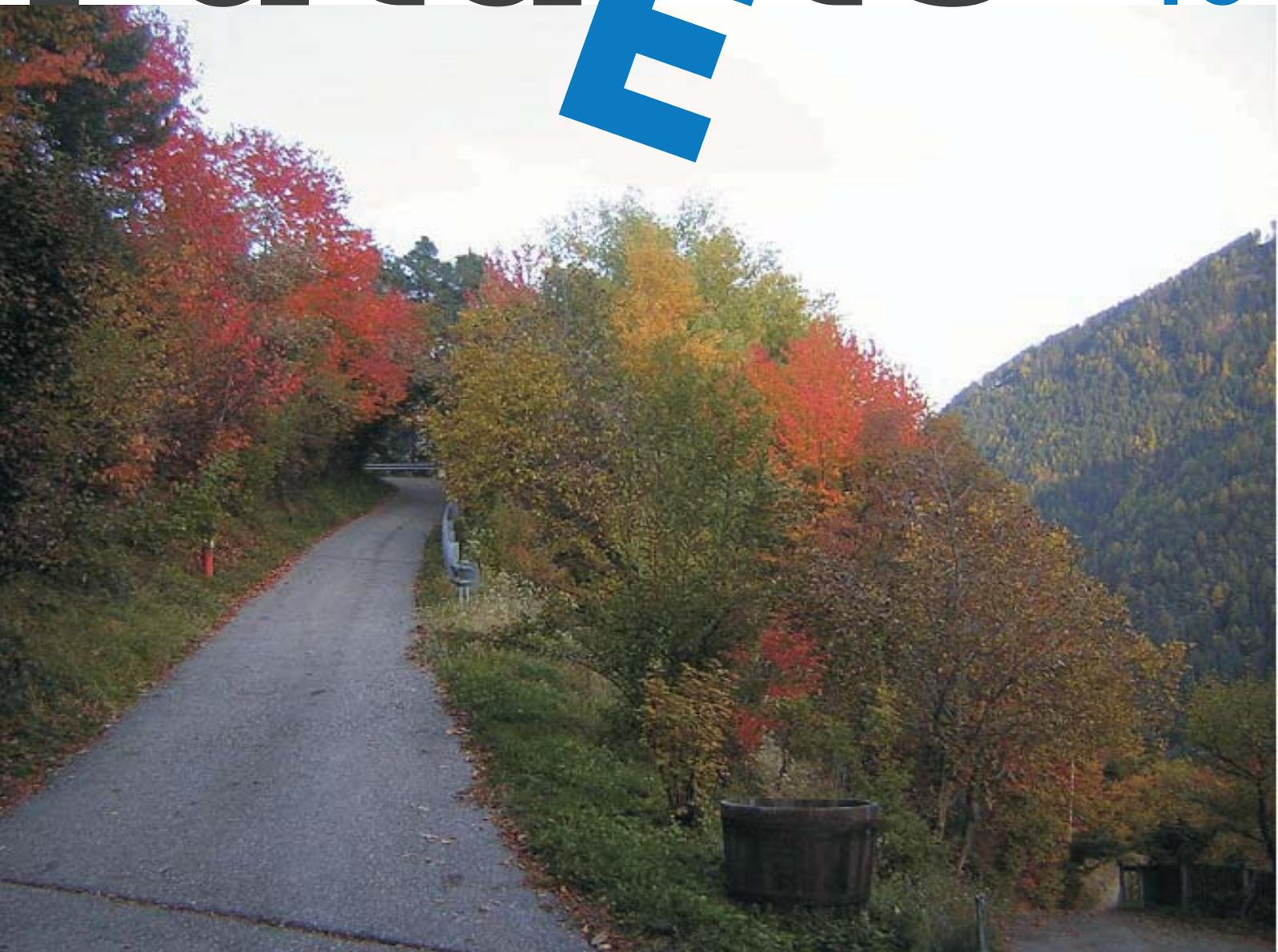


ruta **E** le 13



RutaEle revista digital de innovación educativa para profesores de E/LE.

Coordinador general: Inmaculada Barbasán / Consejo editorial: Inmaculada Barbasán, Jaume Brines, Estrella Redondo y M^a José Solomando / Responsable editorial: Inmaculada Barbasán y Estrella Redondo / Coordinador n.º 13: María José Solomando / Diseño y maquetación: Inmaculada Barbasán, Jaime García y Estrella Redondo / Colaboradores: Jaime García y Federico Di Lillo / Foto de portada: Jaume Brines / URL de la revista: <http://www.rutaele.es/editorial-r13/> / Web: www.rutaele.es / Email: info@rutaele.es Redacción: redaccion@rutaele.es

EDITORIAL

07

RESEÑA INVITADO

09

Federico Escudero

UNIDAD DIDÁCTICA

13

El poder de las marcas y el comercio
justo/B2

15

Federico Escudero

COMECOCOS

51

Cantidades

Datos asombrosos/A2-B1

53

Adriana Repila

¿En qué año?/A2-B1

75

Jaume Brines

La patata caliente/A1

86

Federico Escudero

Comparativas

Aprende a compara con Shakira
y Shakiro/A2

96

Francisco Rodríguez

¿A quién le gusta más?/A2

98

Adriana Repila

A tu medida/B2-C1

100

M^a Ángeles García
Roberto Ortí

Chino, chano/A2-B1	107	Jaume Brines
Eligiendo una vivienda y amueblándola/A-B1	112	José Eduardo Villalobos
¿Quién es?/A2	118	Lidia Baños

Español coloquial

El bar y sus coloquialismos/B2-C1	119	Antonio Jiménez
La tragedia de ser nuevo/B2-C1	126	Victoria Veiguela
¡Vamos al mercadillo!/B1	132	Àngels Sancho

CULTURA, SOCIEDAD Y OTROS

143

Camino	145	Loreto Gómez Montserrat Chanivet
Fútbol es fútbol/B1	159	Diego Jiménez
Lenguanica/B1	166	Jorge Vega
Me gusta Facebook/A1	170	Georgina Álvarez
Si pudieras viajar en el tiempo, ¿qué harías?/B2	175	Yolanda Pérez

FUERA DE JUEGO

187

Dando en el blanco/A2-C	189	Pilar Robles
La ruleta lexical/B1-C	193	Pilar Robles
Recordando el vocabulario/B	196	Pilar Robles

Editorial

Revista 13, febrero 2016

Editorial RutaEle n.º 13

A RutaEle le sienta bien cumplir años. Ya es la cuarta vuelta al sol que da nuestra revista con todo el crecimiento y el aprendizaje que ello conlleva. El primer año fue el de la ilusión, por poner en marcha un proyecto nuevo, por recibir las primeras colaboraciones; el segundo el del esfuerzo, por mantener un viaje exigente al mismo tiempo que gratificante; el tercero el de la consolidación, gracias al apoyo y la participación de muchos compañeros; y el cuarto, sin duda, el del entusiasmo. Entusiasmo porque desde el equipo editorial nos sentimos acompañados por una comunidad de “ruterros”, asiduos y nuevos “prosumidores”, que usan y publican en nuestra revista desinteresadamente con el mismo objetivo con el que nació RutaEle: compartir y aprender de nuestras experiencias y con nuestras actividades para mejorar nuestra función docente.

A continuación, os presentamos nuestra revista número 13 en la que encontraréis diversas actividades junto con la habitual reflexión en la reseña. Esta última corre a cargo del profesor Federico Escudero, actualmente lector en la Universidad de Belgrado y habitual colaborador de RutaEle, quien además publica de nuevo con nosotros una unidad didáctica: *El poder de las marcas y el comercio justo*.

En Comecocos podemos disfrutar de una variedad de actividades para todos los niveles que abarcan las siguientes temáticas: cantidades, oraciones comparativas y español coloquial.

La sección Cultura consta de las siguientes propuestas: *Camino*, una explotación didáctica de la película homónima; *Fútbol es fútbol*, mediante la cual se pone al alumnado en contacto con el léxico futbolístico; *Me gusta Facebook*, para presentarse y compartir aficiones entre los compañeros del curso; y, por último, *Si pudieras viajar en el tiempo, ¿qué harías?*, una original propuesta a partir de una secuencia de la serie española El ministerio del tiempo.

Por último, en Fuera de juego se encuentran tres dinámicas muy interesantes y divertidas de la misma autora para dar frescura a nuestra clase.

Os agradecemos vuestro interés y os deseamos que disfrutéis de vuestras clases.

El equipo de RutaEle.

RESEÑA INVITADO RutaEle revista n.º 13 (febrero 2016)

En primer lugar, quiero agradecer al equipo de Rutaele que haya confiado en mí para escribir la reseña de este nuevo número de la revista. Poco puedo añadir a lo dicho por mis predecesores, todos ellos con una gran trayectoria a sus espaldas. Solo, quizá, hablar del viaje, de la ruta que lleva a cabo un profesor de español. Para ello voy a tomar como referencia al mitólogo Joseph Campbell, que describió en su libro *El héroe de las mil caras* el itinerario que todos los héroes realizan en las narraciones épicas. Al igual que el héroe clásico, tú también eres un héroe. De ti, de nosotros, quiero que hablemos.

Todo comenzó un día en donde algo en tu interior te hizo ver que tenías un talento especial. Puede que fuera la necesidad de explicar lo que habías aprendido en clase con tus muñecos de auditorio, a lo mejor fue el gusto por la lectura, tal vez el interés por conocer las reglas que subyacen en la partitura del idioma, quizá la atención a la sonoridad de las palabras o abrir un diccionario al azar por puro gusto. No sabías qué hacer con ese don, ni tampoco cómo aprovecharlo, y nunca te imaginaste que podría ser la semilla de una profesión.

Un día recibiste la llamada de la aventura. Quizá fue cuando diste clases por primera vez y te encontraste con caras entre el interés y la indiferencia, pero sabías a pesar de todo que era eso a lo que querías dedicarte.

A lo mejor rechazaste la llamada. Quizá dudaste. Hubo voces que te desalentaron, que te decían que aquello no tenía futuro, que hicieras otra cosa, que había que pensar con la cabeza, con el estómago, incluso con los bolsillos de los pantalones, pero nunca con el corazón.

Puede que recibieras el apoyo de un mentor más sabio que tú, de aquel profesor que siempre recordarías, en aquellas clases en las que el tiempo psicológico nunca coincidía con el tiempo real porque el primero era mucho más corto que el segundo. Fue entonces cuando comprendiste que era mejor que el tiempo fluyera haciendo una actividad placentera que hacer algo impuesto, que es mucho más gratificante el camino que uno mismo ha escogido que el que otros pretenden imponerte y que para vivir una vida auténtica tienes que dedicarte a algo que realmente ames. ¿Recuerdas esa escena de *Cinema Paradiso*? Totó abandona su pueblo natal en el sur de Italia y se despide de Alfredo, su mentor. Solo le da un consejo: *Hagas lo que haga, ámalo con todas tus fuerzas.*

Cruzaste el primer umbral. Al principio sentías cosquillas en el estómago antes de entrar a clase, pasabas horas entre manuales, páginas web y recursos didácticos. Estabas en el laberinto pero sin hilo de Ariadna. Estabas perdido en el bosque porque los árboles no te dejaban verlo. Todo tu método se reducía al ensayo-error y tu sentido de la autocrítica era tan grande que si algo fallaba siempre pensabas que era responsabilidad tuya.

Encontraste pruebas, aliados, enemigos. Unas veces no te sentías comprendido, otras, tu filosofía de enseñanza no coincidía con la del centro en el que trabajabas. En algunas ocasiones tuviste que sacrificar algunos de tus principios y en otras te sentiste abandonado y solo, harto de los contratos basura, del intrusismo laboral, de las aulas masificadas y de la nula implicación de los políticos en la acción cultural española en el exterior de la que tú formabas parte. Sentiste ganas de tirar la toalla, de reciclarte de cualquier otra cosa, pero te diste cuenta de que no estabas solo, de que decenas de manos se alzaban para ayudarte, para aconsejarte, para decirte que no te rindieras, que siguieras adelante.

En la red encontraste ayuda, en tus colegas, apoyo, en tus alumnos, motivación y entusiasmo. Y en ese momento descubriste que tu sexto sentido para escuchar una canción, ver un folleto publicitario o un cortometraje y pasar horas diseñando actividades para introducirlo en el aula es algo que merece la pena y que este es uno de los trabajos en los que más a menudo vas a escuchar “gracias”, “ánimo” y “adelante”. Que lo que haces no es una botella de cristal arrojada al océano porque siempre encuentra un destinatario, que, al igual que los hombres-libro que habitan en el bosque en *Fahrenheit 451*, también hay lugares en los que son como tú se reúnen: espacios reales (congresos y encuentros), virtuales (como ruta ele), espacios donde compartir, donde aprender unos de otros.

Unos parten a la aventura y otros ya llevan un camino andado. A veces tú serás el mentor, otras veces el discípulo. Sabes que nunca se acaba de aprender, que tu esfuerzo se suma al de otros y que las amenazas externas pierden sentido porque comprendes que estás haciendo lo que realmente amas. Y no quieres dedicarte a otra cosa porque tu trabajo te hace sentirte realizado y porque tu profesión forma parte de tu identidad al mismo nivel que tu nacionalidad, la lengua que hablas o el color de tus ojos.

Ya lo has comprendido ¿verdad? En el fondo, lo sabías desde hacía tiempo pero ahora lo has interiorizado. Querías ser guardián de la palabra y te convertiste en su transmisor porque te diste cuenta de que los tesoros no están para guardarlos sino para compartirlos. Y que lo que haces, lo que hacemos, es algo realmente hermoso y que merece la pena.

Federico Escudero
Lector de español en la Facultad de Filología en la Universidad de
Belgrado
Serbia, febrero de 2016

ruta Le

FE

unidad didáctica



ficha introductoria

nombre de la actividad	El poder de las marcas y el comercio justo.
autor/es	Federico ESCUDERO ÁLVAREZ.
nivel y destinatarios	B2.
duración	4 horas.
objetivos	Preparar algunas de las tareas del DELE B2 a partir del tema del consumo, el poder de las multinacionales y el comercio justo.
destrezas	Todas.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Expresar opinión. Léxico económico. La voz pasiva. Oraciones finales.
dinámica	Individual y por parejas.
material y recursos	Fotocopias y audios adjuntos.
secuenciación	<p>En la primera parte de la unidad didáctica se trata el tema del poder de las marcas. Se centra sobre todo en expresión y comprensión escritas con actividades semejantes a las del DELE B2.</p> <p>En la segunda parte se trata el tema del comercio justo y el consumo responsable. Se centra sobre todo en comprensión y expresión oral con actividades semejantes a las del DELE B2.</p>

Primera parte: el poder de las marcas



0 El siguiente texto habla de las marcas más importantes del mercado alimenticio. ¡Seguro que te llevas alguna sorpresa al leerlo!

Quando uno entra en un supermercado a veces es abrumado¹ por la gran cantidad de marcas que tratan de seducirle desde los estantes. Están colocadas estratégicamente con los colores más atractivos posibles. Sus nombres son elegidos con esmero² por un equipo de expertos para que nos sean más fáciles de recordar. Hay que mirar bien, siempre nos advierten los expertos, y comparar precios antes de echar algo al carrito³. Sin embargo, ¿existen realmente tantas marcas como parece?

Técnicamente sí pero, ¿a quién pertenecen en realidad? ¿Sabe que casi todo lo que come y bebe pertenece únicamente a diez firmas internacionales?

Así es. Por si no lo sabía, casi todo lo que se consume pertenece a un pequeño y selecto grupo de empresas. Se cuentan con los dedos de las manos. Por las suyas pasan (casi) todas las marcas de alimentación que nos encontramos en los estantes de los supermercados. Y a las suyas llegan, claro está, todos los beneficios de lo que consumimos. Pero ¿quiénes son?

¹ Abrumado: agobiado, estresado.

² Con esmero: con cuidado, con atención.

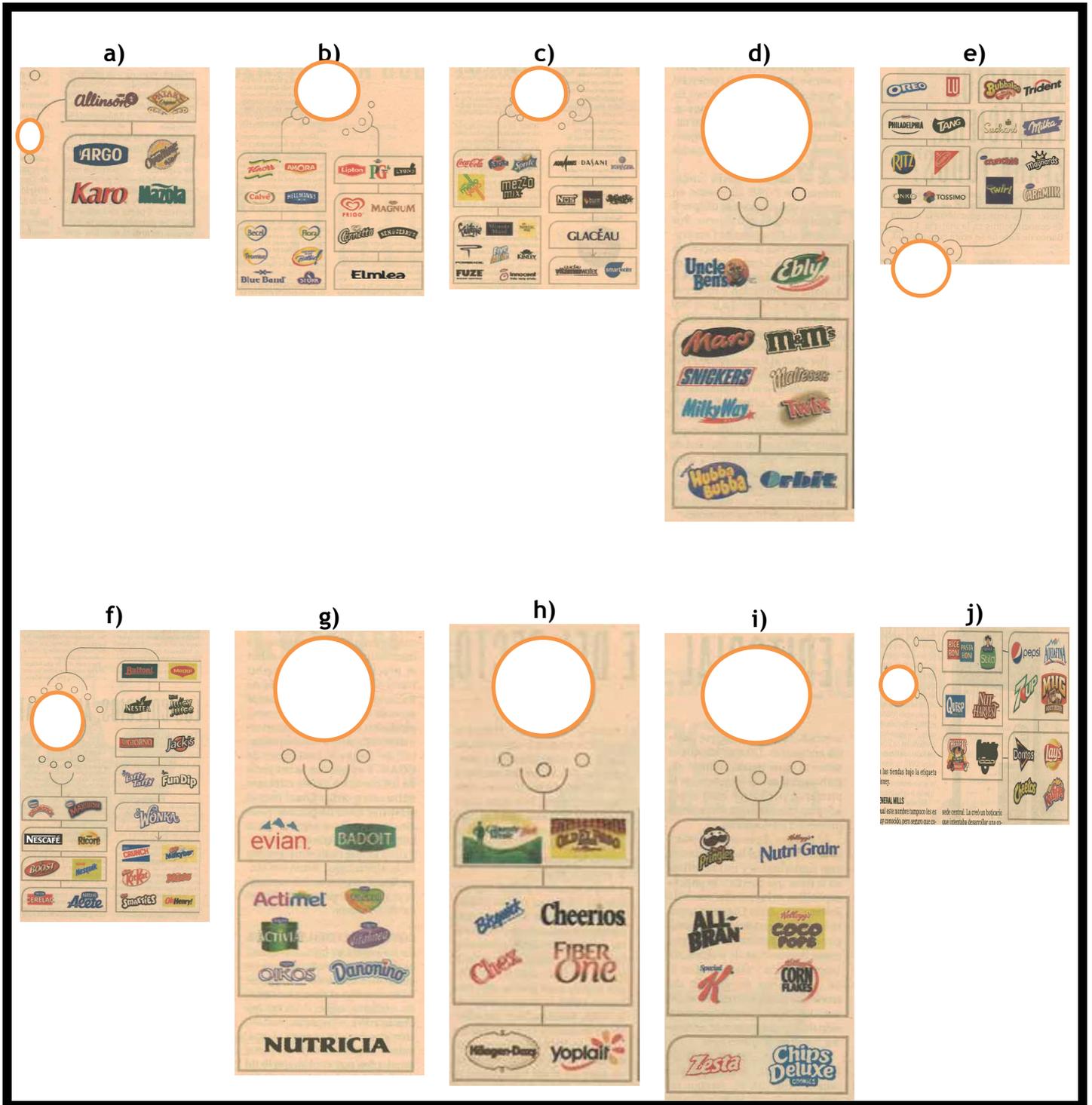
³ Carrito: vehículo con ruedas que sirve para transportar la compra en el supermercado.

1 Relaciona los logos⁴ de estas diez multinacionales a las que se refiere el texto anterior con las marcas que pertenecen a su grupo empresarial en la página siguiente⁵. Cuando leas el texto del ejercicio 3 podrás comprobar tus respuestas.



⁴ Imágenes extraídas del suplemento de economía *Mercados* publicado con el diario *El mundo* en versión impresa del 4 de octubre de 2015.

⁵ Idem.



2 Antes de descubrir más datos acerca de estas multinacionales, relaciona las siguientes palabras con sus definiciones.

Palabra	Definición
a) Beneficio	1) Comprar y utilizar lo que ofrece el mercado.
b) Comercializar	2) Señal, marca o rótulo que se pega a un objeto para su identificación, clasificación o valoración.
c) Competencia	3) Ganancia que se obtiene de una inversión.
d) Consumir	4) Empresa que desarrolla su actividad en varios países.
e) Distribución	5) Grupo de empresas que ejercen la misma actividad.
f) Etiqueta	6) Arruinarse una empresa o un negocio.
g) Fabricante	7) Ingresar una cantidad de dinero un negocio.
h) Facturar	8) Organizar los procesos de venta de un producto.
i) Fusión	9) Aquella parte del mercado definida por diversas variables específicas que permiten diferenciarla claramente de otras.
j) Marca	10) Edificio que concentra las actividades y funciones más importantes de una empresa.
k) Multinacional	11) Modalidad de negocio en la que se juntan dos o más empresas en una única.
l) Quebrar	12) La manera de lograr que los productos estén a disposición de los clientes en las cantidades, lugares y momentos precisos.
m) Sede central	13) Todo signo utilizado para distinguir productos, servicios o establecimientos industriales y comerciales.
n) Segmento de mercado	14) Que se dedica a la elaboración de productos.

3 Y ahora vas a descubrir cómo nacieron y a qué se dedican estas diez empresas leyendo el siguiente texto.

1 The Coca-Cola company

La marca es perfectamente conocida por millones de personas en todo el mundo. No en vano se emplean millones de euros en publicidad para que la conozca. Seguro que sabe también que es la firma que fabrica Fanta o Sprite pero, ¿sabía que si se toma un zumo de Minute Maid también le está dando beneficio a Coca-Cola? ¿O que cuando se prepara un gin-tonic con Nordic Mist el dinero acaba en su bolsillo?

Se trata de una multinacional estadounidense fundada en 1892 por el farmacéutico Asa Griggs Candler, que llegó a ser alcalde de Atlanta. En realidad, la fórmula de su bebida más popular se creó en una farmacia mientras experimentaba para encontrar un remedio para la diarrea y las náuseas. La fórmula se vendió a Griggs por cinco centavos.

Hoy es un imperio con más de quinientas marcas y tiene el mayor sistema de distribución de bebidas del mundo. Es una de las firmas más valoradas del planeta, con cerca de 175.000 millones de dólares. Su sede central sigue en Atlanta.

2 Unilever

El nombre igual no les dice mucho pero la conocen de primera mano. Si les gustan los helados, ya pueden ser Magnum, cornettos o cualquiera de Frigo son todos suyos. La pastilla para enriquecer⁶ los guisos, el té que se toma tras la comida o las galletas Flora con las que lo acompaña son solo algunos de los productos de ese gigante. Se trata de una multinacional británico-neerlandesa fundada en 1930 tras la fusión de una compañía holandesa de margarina y de un fabricante inglés de jabones. Cuenta con más de 400 marcas y trece de ellas facturan más de mil millones de euros anuales.

No solo se dedica a la alimentación. Es fuerte también en el terreno de la higiene personal (Dove, AXE, Reoxona, Pond's...) y fabrica también productos para animales. Su sede central está en Londres.

⁶ Enriquecer: en este contexto, añadir vitaminas a un plato.

3 Danone

De sobra conocida, [esta multinacional con sede en París fue fundada en Barcelona en 1919 por Isaac Caraso](#), un industrial nacido en la isla griega de Salónica, pero español de origen que fue el primero en comercializar el yogur en el mundo.

Sus productos son muy conocidos en nuestro país (Danone, Danette, Actimel, Danacol...). Pero no solo fabrica bebidas derivadas de los lácteos. También distribuye agua, nutrición infantil y nutrición médica.

4 MARS, INC.

En el ámbito de los snacks casi no tiene rival. Si le gustan los Twix, los Snickers, los M/M's y otros tantos, todos salen de sus fábricas. Pero ¿sabía por ejemplo que esta multinacional es la que está detrás de marcas para mascotas como Whiskas, Royal Canun, Pedigree, Greenies...? ¿O de los chicles Orbit y Five?

Su segmento dedicado a la alimentación tiene sede en Bruselas con marcas como Uncles Ben's o Suzoi Wan y once de sus marcas están valoradas en más de mil millones de euros.

5 Kellogg's

Son los reyes del desayuno. Los mayores fabricantes de cereales. Seguro que usted pensaba que muchas marcas eran su competencia. No, también son suyas. Es el caso de Corn Flakes, Rice Krispies o los All Bran entre otros muchos. Pero no solo de servir desayunos vive Kellogg's. [Esta multinacional estadounidense fue fundada en 1906 por Will Keith Kellogg](#). Se basó en los alimentos que tomaban los fieles⁷ de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, religión a la que pertenecía. Es también la responsable de las patatas Pringle o de los productos de alimentación que encontramos en las tiendas bajo la etiqueta Disney.

⁷ Fieles: en este contexto, miembros de una religión.

6 General Mills

Igual este nombre tampoco les es muy conocido pero seguro que conocen qué es el gigante verde, Yoplait, los Cheerios o los Golden Grahams. [Esta compañía estadounidense localizada en Minneapolis, Minnesota, fue fundada en 1866](#) a partir de una empresa de molinos⁸ que operaba a lo largo del río Mississippi.

Tiene productos para hornear muy populares en EE. UU (Betty Crocker, Bisquick, Gold Medal Flour), snacks, comidas orgánicas o productos específicos para la cocina como Old El Paso.

7 Nestlé

Esta marca sí les suena. La asocian sobre todo al chocolate. Pero hay más, mucho más. Nestlé es la dueña de los cafés Nespresso, Nescafé o los Bonka, pero también de agua como Perrier o los refrescos Nestea. Comercializa además varias firmas enfocadas a la alimentación infantil y productos para el desayuno como Nesquik o PowerBar.

[Fue fundada en 1905 en Vevey, Suiza](#), y allí mantiene todavía su sede central. [Fue creada por un boticario](#) que intentaba desarrollar una comida para bebés alternativa a la leche materna.

8 Mondelez

Es una multinacional estadounidense que en 2012 sucedió a Kraft Foods. Su nombre pretende ser un juego de palabras en francés, una mezcla entre el mundo (*monde*) y delicioso (*delez*). Si el nombre no les suena, seguro que conocen las Oreo, Chips Ahoy, Belvita, Toblerone o Trident. Su sede central está en un suburbio de Chicago. Gestiona marcas populares en todo el mundo de galletas (Barni) chocolates (Milka) o chicles y chucherías (Halls, Cadbury...)

⁸ **Molino:** máquina que sirve para triturar que toma su energía del agua, viento, vapor u otro agente mecánico.

9 Associated British Foods

Su nombre ya da pistas de su origen. Es un grupo británico fundado en 1935. Sus productos, más de un centenar, son especialmente fuertes en el mercado anglosajón. Aquí conocemos sobre todo su Primack que les aporta algo más del 20% de facturación. Suyas son también firmas de comida como Twinings o Burgen.

10 Pepsico

A esta tampoco le hace falta carta de presentación. La conocemos como la archirrival de Coca-Cola. Pero Pepsi, su buque insignia, no es ni de lejos su única marca en los estantes del supermercado.

En bebidas, tienes para elegir, desde 7up, Tropicana, Aquafina o la aquí ya histórica Mirinda pero también conocemos casi sin saber que son suyas los Cheetos, los Fritos, las patatas Lays o los Doritos. También fabrica comida como la Pasta Roni, Morher´s, Chewy...

Pepsico tiene sede en Nueva York y, como Coca-Cola, también nació cuando un farmacéutico trataba de buscar un remedio para los dolores de estómago en 1880. Esa firma, la originaria, quebró en 1923 pero resurgió en 1965 y hoy está presente en prácticamente todo el mundo.⁹

⁹ Texto adaptado extraído de <http://www.elmundo.es/economia/2015/10/06/56124c7546163f93798b457a.html>

4 Relaciona los textos anteriores con las siguientes afirmaciones. Hay tres textos que no debes seleccionar.

Enunciado	Nombre de la multinacional
4.1. Una de las multinacionales fue fundada por un hombre que luego llegó a ser político.	
4.2. Una de las multinacionales tiene origen español.	
4.3. El producto principal de esta multinacional se originó como medicina para el estómago.	
4.4. El origen de esta multinacional está en un farmacéutico interesado en la alimentación infantil.	
4.5. Es una multinacional estadounidense que fabrica chocolate.	
4.6. Es una multinacional con sede en la capital de Reino Unido.	
4.7. El nombre de esta multinacional es el apellido de su fundador.	

5 El texto del **ejercicio 3** es un reportaje de un periódico. En su versión digital permite los comentarios de los lectores a través de un foro. Estas son algunas de las aportaciones del foro.

Cteo

No voy a negar que uso muchas de sus marcas, pero no por mí, sino por mi hijo, en algunas marcas de chocolate y patatas y en algún (poco, porque suelo usar marcas blancas) producto de limpieza. Mi compra se basa en carne, pescado y frutas. Lo demás procuro reducirlo al máximo. Bueno, confieso mi adicción por la Coca-cola. Ajjj. En cualquier caso, creo que es difícil escaparse del largo brazo de la multinacional alimentaria... Tendríamos que cultivar, pescar y recolectar nosotros mismos para que no fuera así. Uff, qué pereza.

Responder    Denunciar

Arriba

En mi casa solo entran yogures Danone y café Nestlé. Menudo titular exagerado y fuera de contexto.

Responder    Denunciar

Abajo

Qué curioso. Nadie consume nada de estas marcas. Pero en los anuncios de TV no hacen más que ser publicitadas. La alimentación está en manos de diez grupos donde controlan los alimentos, es decir, el precio de la materia prima. No es tranquilizador conocer cómo la alimentación poco a poco pasa a ser de unos pocos, lo que viene siendo acercarse hacia un monopolio. Como digo, el problema no es si comprar o no esas marcas, es que se han hecho con el mercado de la alimentación. Por ejemplo Nestlé controla el mercado del cacao.

Responder    Denunciar

Josemacl

Pues excepto alguna Coca-cola de vez en cuando y yogures... de lo demás nada de nada. Pescado, carne, fruta, verdura... Detrás de las cosas buenas no hay ninguna multinacional.

Responder    Denunciar

Jasancas

Si estas diez corporaciones, que además controlan en bolsa los precios del café y las frutas de medio mundo se pusiesen de acuerdo y dejarasen de distribuir los alimentos, muy pocas personas podrían sobrevivir a una hecatombe como esa. Dejar en manos de las corporaciones el alimento del mundo y de la comida me parece un suicidio universal. Todavía existen los productores locales pero como los transgénicos se impongan entonces sí que vamos a ir listos.

Responder    Denunciar



6 Me preparo para el DELE B2. Relaciona las afirmaciones siguientes (6.1-6.5) con los textos anteriores.

	cteo	Arriba	Abajo	josemacl	jasancas
6.1. Usa alguna de estas marcas por motivos familiares.					
6.2. Considera que en las otras intervenciones del foro hay gente que miente.					
6.3. Considera que el encabezamiento del reportaje es hiperbólico.					
6.4. Consume Coca-Cola con moderación.					
6.5. Considera que los pequeños agricultores están en peligro de desaparición.					

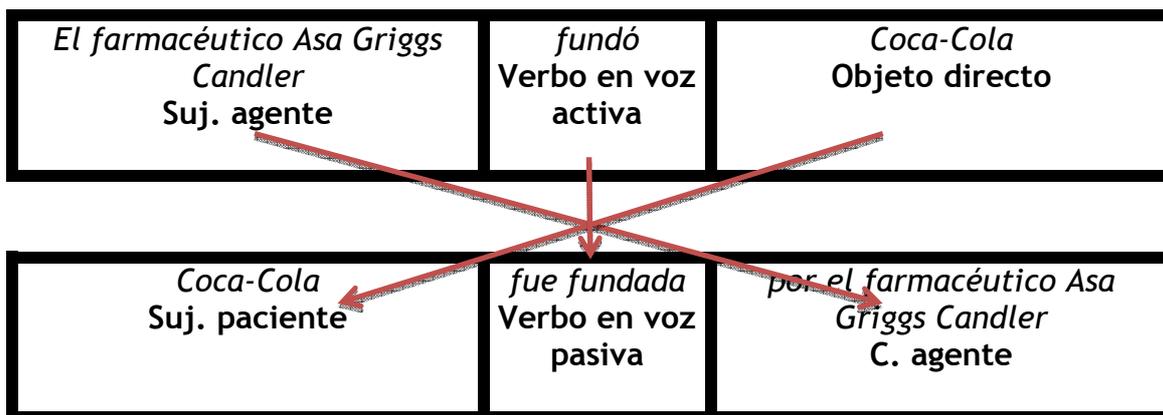


7 Me preparo para el DELE B2. Redacta una intervención en el foro de 150-180 palabras sobre el reportaje del ejercicio 3 en la que deberás:

- hacer un resumen sobre la idea principal del reportaje;
- dar tu opinión sobre su contenido;
- apoyar o rechazar con argumentos alguno de los comentarios del foro.

Responder Denunciar

8 Fíjate en las siguientes oraciones:



Dicen lo mismo pero de diferente manera ¿verdad?

Cuando en español queremos destacar la persona o cosa que “sufre” la acción del verbo, usamos la segunda estructura, la voz pasiva. Basándote en los ejemplos [en azul](#) del texto del **ejercicio 0** y del **ejercicio 3**, completa el cuadro de abajo para saber cómo funciona.

Complemento agente (dos veces) - Género - Número - Preposición -
Sujeto paciente (dos veces)

- 8.1. El sujeto agente en voz activa se convierte en _____ en voz pasiva.
- 8.2. El _____ viene precedido por la _____ “por”.
- 8.3. El objeto directo en voz activa se convierte en _____ en voz pasiva.
- 8.4. El verbo en voz pasiva está formado por el verbo “ser” más el participio que concuerda en _____ y _____ con el _____.

9 Como has visto, la voz pasiva se emplea sobre todo en la lengua escrita y se conjuga en todos los tiempos. En un informe de contabilidad de una multinacional han aparecido las siguientes frases. Complétalas con los verbos del recuadro.

Fue investigada - Ha sido reducido - Sea entregada - Serán destinados - Son atendidas

9.1. Los beneficios obtenidos _____ a la mejora de la calidad de nuestro servicio.

9.2. El mes pasado nuestra empresa _____ por el Ministerio de Medio Ambiente pero superamos satisfactoriamente los controles.

9.3. Este primer semestre el número de becarios _____ por la crisis.

9.4. Unas dos mil llamadas _____ diariamente por los servicios de atención al cliente.

9.5. Hemos agilizado nuestro servicio de distribución para que nuestra mercancía _____ lo más rápido posible a sus destinatarios.

10 Fíjate en las siguientes oraciones:

La fórmula de su bebida más popular Suj. paciente	fue creada Verbo en voz pasiva	en una farmacia. Complemento circunstancial de lugar
La fórmula de su bebida más popular Suj. paciente	se creó Verbo con "se" de pasiva refleja	en una farmacia. Complemento circunstancial de lugar

La pasiva de "ser" más participio no se usa mucho en la lengua oral. Se prefiere la pasiva con "se" o la pasiva refleja. Tienes ejemplos **en verde** en el texto del **ejercicio 0** y del **ejercicio 3**. Observa que cuando se emplea la pasiva con "se" o pasiva refleja el verbo concuerda en singular o en plural con el sujeto correspondiente.

<p><i>La fórmula de su bebida más popular se creó en una farmacia.</i></p>	<p><i>La fórmula de su bebida más popular fue creada en una farmacia.</i></p>
<p><i>Los nombres de las marcas se eligen con esmero por un equipo de expertos.</i></p>	<p><i>Los nombres de las marcas son elegidos con esmero por un equipo de expertos.</i></p>

11 Transforma las siguientes frases referidas a Coca-Cola de pasiva con “ser + participio” a pasiva con “se”.

Pasiva con “ser + participio”	Pasiva con “se”
La compañía Coca-Cola fue fundada en 1892 en Atlanta.	
Millones de euros en publicidad son empleados para dar a conocer la marca Coca-Cola.	
Como resultado, la marca Coca-Cola es conocida en todo el mundo.	
La fórmula de la Coca-Cola fue vendida a Griggs por cinco centavos.	

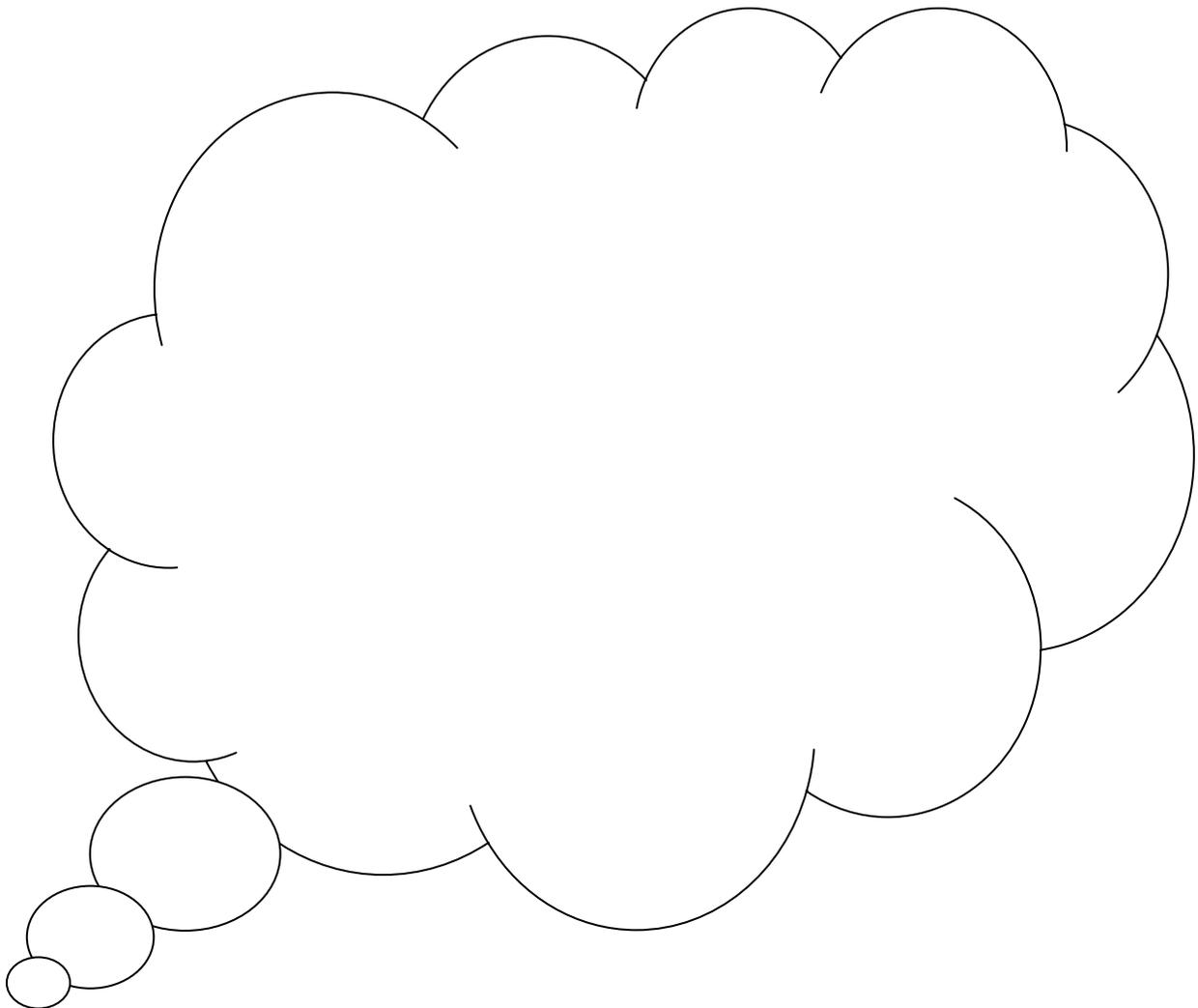
12 Investiga sobre otras multinacionales y redacta un pequeño texto de presentación sobre ellas usando la pasiva con “ser” más participio o la pasiva refleja y el vocabulario aprendido.

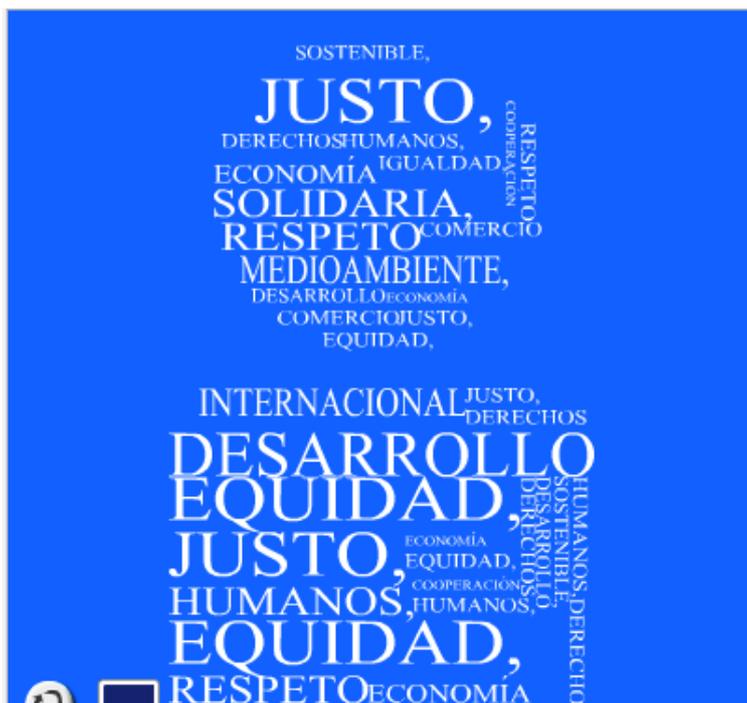
Procter & Gamble

El gigante estadounidense Procter & Gamble se dedica a los productos de higiene personal como...

Segunda parte: hacia el comercio justo

0 ¿Sabes qué es el comercio justo? Entre toda la clase, haced una lluvia de ideas con palabras que creais que están relacionadas con esta expresión.





1 Quizá en la lluvia de ideas anterior han aparecido algunas palabras de la tabla de abajo. Relaciona los términos con sus definiciones.

a) Consumidores	1) Que compran y usan productos elaborados.
b) Cooperativas	2) Que fabrican o elaboran un producto.
c) Derechos humanos	3) Adquisición de poder e independencia por parte de un grupo social desfavorecido para mejorar su situación.
d) Desarrollo sostenible	4) Libertades, facultades o reivindicaciones relativas a toda persona, por el simple hecho de su condición humana, para la garantía de una vida digna.
e) Distribuidores	5) Asociaciones de personas con intereses comunes para comprar o vender sin intermediarios.
f) Empoderamiento	6) Equidad.
g) Igualdad	7) Empresas o personas dedicadas al reparto de productos comerciales.
h) Productores	8) Crecimiento que consiste en satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro.

2 Ahora coloca las palabras anteriores en la siguiente definición de comercio justo. Ten en cuenta que algunas se repiten.

Consumidores - Cooperativas - Derechos humanos - Desarrollo sostenible -
Distribuidores - Igualdad - Productores

El comercio justo es una forma alternativa de comercio impulsada por varias ONGs, por la Organización de las Naciones Unidas y por movimientos sociales y políticos (como el pacifismo y el ecologismo) que promueven una relación comercial voluntaria y justa entre _____1_____ y _____2_____. Los principios que defiende el comercio justo son:

- Los _____1_____ forman parte de _____3_____ u organizaciones voluntarias y funcionan democráticamente.
- Rechazo a la explotación infantil.
- _____4_____ entre hombres y mujeres.
- Se trabaja con dignidad respetando los _____5_____.
- El precio que se paga a los _____1_____ permite condiciones de vida dignas.
- Se valora el respeto al medio ambiente para así contribuir al _____6_____.
- Se busca la manera de evitar intermediarios entre _____1_____ y _____2_____.
- Se informa a los consumidores acerca del origen del producto.
- El proceso debe ser voluntario, y también la relación entre _____1_____, _____7_____ y _____2_____.¹⁰

¹⁰ Texto adaptado de https://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_justo



3 Me preparo para el DELE B2. Ahora vas a escuchar un audio sobre una campaña llamada *Tras la marca* organizada por una ONG llamada Intermón. Señala si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas según el audio¹¹.

- 3.1. La campaña *Tras la marca* evalúa...
 - a) a siete multinacionales
 - b) a diez multinacionales
 - c) a cinco multinacionales

- 3.2. Una de las compañías evaluadas...
 - a) aprueba claramente en los criterios que se evalúan
 - b) saca una buena nota
 - c) aprueba de forma ajustada

- 3.3. Según estas multinacionales...
 - a) el consumidor prefiere un producto barato sin importarle otra cosa
 - b) es difícil cumplir con sus responsabilidades sociales en algunos países
 - c) en algunos países se realizan prácticas ilegales

- 3.4. Uno de los objetivos de la campaña es...
 - a) animar a que las empresas compitan entre sí para ofrecer productos más baratos
 - b) animar a que las empresas mejoren sus prácticas de producción
 - c) mejorar la imagen de marca de las empresas

- 3.5. La campaña de Intermón...
 - a) promueve el boicot a las grandes empresas
 - b) promueve que los consumidores escriban a las grandes empresas
 - c) promueve que se destruyan los productos de las grandes empresas

¹¹ Disponible en <http://www.rtve.es/alcarta/audios/decreciendo/decreciendo-tras-marca-09-04-13/1770989/>

4 ¿Puedes identificar el sujeto de los verbos que están en negrita? ¿Se refieren a la misma persona o a personas diferentes? Escribe el sujeto en las casillas de la derecha.

4.1.	Sujeto
<p>La campaña de Intermón <i>Tras la marca sirve...</i></p> <p>...para evaluar el proceso productivo de las multinacionales.</p> <p>...para que los clientes pidan información a la multinacional sobre sus prácticas de producción.</p>	<p><i>La campaña de Intermón</i></p> <p><i>La campaña de Intermón</i></p> <p><i>Los clientes</i></p>
<p>4.2.</p> <p>Las grandes multinacionales gastan grandes sumas de dinero en publicidad...</p> <p>...para ampliar su mercado.</p> <p>...para que la gente conozca sus productos.</p>	
<p>4.3.</p> <p>El sello del comercio justo apareció...</p> <p>...para identificar los productos que cumplen sus condiciones.</p> <p>...para que los consumidores tuvieran garantías del origen del producto.</p>	
<p>4.4.</p> <p>La ONU promueve el desarrollo sostenible...</p> <p>...para que las generaciones futuras puedan vivir en un planeta con recursos.</p> <p>...para crear un mundo mejor.</p>	

5 Como ves, de las frases anteriores podemos concluir que:

-Si el sujeto del verbo principal y de la oración subordinada es el mismo usamos **para con infinitivo**.

Compré las bebidas para llevar a la fiesta (*Yo compré las bebidas y yo llevo las bebidas a la fiesta*).

-Usamos **para que con subjuntivo** si el sujeto del verbo principal y del verbo subordinado no coinciden.

Compré las bebidas para que tú las llevaras a la fiesta (*Yo compré las bebidas y tú las llevas a la fiesta*).

-El verbo de la oración subordinada está en **presente de subjuntivo** si se refiere a un momento presente o futuro.

Juan me prestó su cámara para que **hagas** las fotos del reportaje.

Te paso este informe para que lo **revises** luego.

Julia siempre me presta libros en inglés para que **estudie**.

-El verbo de la oración subordinada va en **imperfecto de subjuntivo** si se refiere a un momento pasado.

El director nos pasó los documentos para que **estuviéramos** informados antes de la reunión.

6 Ahora une las frases de la columna de la izquierda con las de la derecha.

<p>a) La campaña <i>Tras la marca</i> pretende concienciar a los consumidores...</p>	<p>1) ...para que las multinacionales cambiasen las prácticas de las productoras de cacao se han logrado avances importantes.</p>
<p>b) La campaña <i>Tras la marca</i> moviliza a los consumidores...</p>	<p>2) ...con vistas a cultivar la caña de azúcar.</p>
<p>c) Gracias a la presión ciudadana...</p>	<p>3) ...con el objetivo de que pidan a las marcas más cuidado en la cadena de producción.</p>
<p>d) Hay multinacionales que han comprado grandes extensiones de terreno...</p>	<p>4) ...con la finalidad de que sepan el acto de consumo es un acto responsable.</p>

7 Como has visto, hay otros nexos que expresan finalidad, además de “para”. Colócalos en la tabla de abajo según vayan con infinitivo o con subjuntivo.

Con la finalidad de que - Para - Con vistas a - Con el objetivo de que - Con el fin de - Con la finalidad de - Para que - Con el objetivo de - Con vistas a que - Con el fin de que - A fin de - A fin de que

Con infinitivo	Con subjuntivo
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•
•	•



8 Me preparo para el DELE B2. Eres un consumidor preocupado por las prácticas de las multinacionales de los productos que consumes. Escribe una carta de entre **150-180 palabras** a una de esas multinacionales para pedir información sobre si sus prácticas de producción siguen los principios del comercio justo. Para ello vas a escuchar un audio¹² sobre una campaña de una ONG que anima al consumo responsable. Escucharás la audición dos veces. Toma notas para luego utilizarlas en tu carta. En la carta deberás:

- presentarte;
- expresar tu interés como consumidor por los productos de la marca;
- interrogar a la multinacional sobre sus prácticas de producción;
- despedirte.

Madrid, 31 de octubre de 2015

Estimado señor Jorge Martínez, director de _____:

Sin otro particular, le saluda atentamente

Fdo.

¹² Disponible en <http://www.rtve.es/alcarta/audios/decreciendo/decreciendo-tras-marca-segunda-parte-29-10-13/210622/>



9 Me preparo para el DELE B2. Las personas de la fotografía están en un mercadillo. Imagina la situación y habla de ella durante dos o tres minutos. Estos son los aspectos que puedes comentar.

- ¿Cómo son las personas que aparecen en la foto?
- ¿Qué crees que hacen?
- ¿Dónde crees que están?
- ¿Qué crees que están diciendo?
- ¿Qué tipo de productos crees que se están vendiendo?



Una vez que hayas descrito la fotografía durante el tiempo estipulado (2-3 minutos), el profesor te hará algunas preguntas sobre el tema de la situación.



10 Me preparo para el DELE B2. A continuación tendrás que hablar durante **3-4 minutos** sobre las ventajas e inconvenientes de una serie de soluciones para la situación del recuadro de abajo. Después, conversarás con tu profesor sobre el tema durante **2-3 minutos**.

En tu país hay un debate sobre las grandes multinacionales del mercado alimenticio: los consumidores piden transparencia a esas empresas sobre sus prácticas de producción. Expertos en diferentes áreas se han reunido para discutir algunas medidas que ayuden a solucionar esta situación.

Lee las siguientes propuestas y, durante dos minutos, explica sus ventajas e inconvenientes; ten en cuenta que debes hablar, como mínimo, de cuatro de ellas. Cuando hayas finalizado tu intervención, debes conversar con el profesor sobre el tema de las propuestas.

Para preparar tu intervención, al analizar cada propuesta debes plantearte por qué te parece una buena solución y qué inconvenientes tiene, a quién beneficia y a quién perjudica, si puede generar otros problemas; si habría que matizar algo...

Al final lo único que al consumidor le importa es comprar más barato. No se debería invertir dinero en que el proceso de producción fuera más justo. El producto sería más caro.

El consumidor es quien tiene realmente el poder. Yo llamaría a boicotear a las multinacionales que se desprecupan de lo que hacen sus suministradores.

Yo pondría en marcha campañas de movilización con el objetivo de que los consumidores pidiesen explicaciones a las multinacionales sobre el proceso de producción.

La mejor solución es nacionalizar esas grandes empresas para que queden bajo el control del gobierno.

Se debería crear una legislación internacional a fin de favorecer el comercio justo y evitar situaciones de explotación.

La multinacional no es responsable de lo que hacen sus suministradores. Son las reglas del comercio libre y la economía de mercado. Yo no cambiaría nada.

Autoevaluación

1 Los directivos _____ por los accionistas sobre las medidas tomadas para favorecer el comercio justo.

- a) fueron preguntado b) fue preguntado c) fueron preguntados

2 Los nuevos envases _____ ayer.

- a) se presentaron b) se presentó c) se presentan

3 El complemento agente de la voz pasiva va precedido por la preposición_____.

- a) para b) por c) a

4 Sinónimo de “arruinarse”.

- a) quebrar b) facturar c) comercializar

5 La _____ es donde se concentran las actividades y funciones más importantes de una empresa.

- a) sucursal b) sede central c) filial

6 Danone fue _____ por un empresario español.

- a) fundada b) comercializada c) fusionada

7 Es necesario hacer un reparto _____ de recursos: lo mismo para todo el mundo.

- a) acentuado b) proporcionado c) equitativo

8 La campaña *Detrás de la marca* estaba diseñada para que los consumidores _____ presión sobre las grandes multinacionales.

- a) hiciesen b) harían c) hagan

9 El departamento de márketing está trabajando para que los nuevos folletos _____ lo antes posible.

- a) son repartidos b) serán repartidos c) sean repartidos

10 La campaña *Tras la marca* pretende concienciar al consumidor para _____ de lo que compra.

- a) que se responsabilice b) responsabilizar c) que responsabilice

Anexo I Solucionario Primera parte

Ejercicio 1

1 c)	2 b)	3 g)	4 d)	5 i)
6 h)	7 f)	8 e)	9 a)	10 j)

Ejercicio 2

a) 3	b) 8	c) 5	d) 1	e) 12	f) 2	g) 14
h) 7	i) 11	j) 13	k) 14	l) 6	m) 10	n) 9

Ejercicio 4

Enunciado	Nombre de la multinacional
1 Una de las multinacionales fue fundada por un hombre que luego llegó a ser político.	Coca- Cola
2 Una de las multinacionales tiene origen español.	Danone
3 El producto principal de esta multinacional se originó como medicina para el estómago.	Pepsico
4 El origen de esta multinacional está en un farmacéutico interesado en la alimentación infantil.	Nestlé
5 Es una multinacional estadounidense que fabrica chocolate.	Mondelez
6 Es una multinacional con sede en la capital de Reino Unido.	Unilever
7 El nombre de esta multinacional es el apellido de su fundador.	Kellog´s

Ejercicio 6

	cteo	Arriba	Abajo	josemacl	jasancas
1 Usa alguna de estas marcas por motivos familiares.	✓				
2 Considera que en las otras intervenciones del foro hay gente que miente.			✓		
3 Considera que el encabezamiento del reportaje es hiperbólico.		✓			
4 Consume Coca-Cola con moderación.				✓	
5 Considera que los pequeños agricultores están en peligro de desaparición.					✓

Ejercicio 8

8.1. El sujeto agente en voz activa se convierte en **complemento agente** en voz pasiva.

8.2. El **complemento agente** viene precedido por la **preposición** “por”.

8.3. El objeto directo en voz pasiva se convierte en **sujeto** en voz pasiva.

8.4. El verbo en voz pasiva está formado por el verbo “ser” más el participio que concuerda en **género y número** con el **sujeto paciente**.

Ejercicio 9

9.1. Los beneficios obtenidos **serán destinados** a la mejora de la calidad de nuestro servicio.

9.2. El mes pasado nuestra empresa **fue inspeccionada** por el Ministerio de Medio Ambiente pero superamos satisfactoriamente los controles.

9.3. Este primer semestre el número de becarios **ha sido reducido** por la crisis.

9.4. Unas dos mil llamadas **son atendidas** diariamente por los servicios de atención al cliente.

9.5. Hemos agilizado nuestro servicio de distribución para que nuestra mercancía **sea entregada** lo más rápido posible a sus destinatarios.

Ejercicio 11

Pasiva con “ser + participio”	Pasiva con “se”
La compañía Coca-Cola fue fundada en 1892 en Atlanta.	La compañía Coca-Cola se fundó en 1892 en Atlanta.
Millones de euros en publicidad son empleados para dar a conocer la marca Coca-Cola.	Se emplean millones de euros en publicidad para dar a conocer la marca Coca-Cola.
Como resultado, la marca Coca-Cola es conocida en todo el mundo.	Como resultado, la marca Coca-Cola se conoce en todo el mundo.
La fórmula de la Coca-Cola fue vendida a Griggs por cinco centavos.	La fórmula de la Coca-Cola se vendió a Griggs por cinco centavos.

Anexo II Solucionario Segunda parte

Ejercicio 1

a1	b5	c4	d8	e7	f3	g6	h2
----	----	----	----	----	----	----	----

Ejercicio 2

1 Productores	2 Consumidores	3 Cooperativas	4 Igualdad	5 Derechos humanos	6 Desarrollo sostenible	7 Distribuidores
------------------	-------------------	-------------------	---------------	-----------------------	----------------------------	---------------------

Ejercicio 3

3.1. b)	3.2. c)	3.3. b)	3.4. b)	3.5. b)
---------	---------	---------	---------	---------

Ejercicio 4

<p>4.1. La campaña de Intermón <i>Tras la marca sirve...</i> ...para evaluar el proceso productivo de las multinacionales. ...para que los clientes pidan información a la multinacional sobre sus prácticas de producción.</p>	<p>Sujeto <i>La campaña de Intermón</i> <i>La campaña de Intermón</i> <i>Los clientes</i></p>
<p>4.2. Las grandes multinacionales gastan grandes sumas de dinero en publicidad... ...para ampliar su mercado. ...para que la gente conozca sus productos.</p>	<p><i>Las grandes multinacionales</i> <i>Las grandes multinacionales</i> <i>La gente</i></p>
<p>4.3. El sello del comercio justo apareció... ...para identificar los productos que cumplen sus condiciones. ...para que los consumidores tuvieran garantías del origen del producto.</p>	<p><i>El sello del comercio justo</i> <i>El sello del comercio justo</i> <i>Los consumidores</i></p>
<p>4.4. La ONU promueve el desarrollo sostenible... ...para que las generaciones futuras puedan vivir en un planeta con recursos. ...para crear un mundo mejor.</p>	<p><i>La ONU</i> <i>Las generaciones futuras</i> <i>La ONU</i></p>

Ejercicio 6

a4	b3	c1	d2
----	----	----	----

Ejercicio 7

Con infinitivo	Con subjuntivo
<ul style="list-style-type: none">• Para• A fin de• Con el fin de• Con la finalidad de• Con vistas a• Con el objetivo de	<ul style="list-style-type: none">• Para que• A fin de que• Con el fin de que• Con la finalidad de que• Con vistas a que• Con el objetivo de que

Autoevaluación

1c	2a	3b	4a	5b
6a	7c	8a	9c	10a

Anexo III Transcripción del audio del ejercicio 3 de la segunda parte

Decreciendo.

Examen a las diez grandes empresas de la industria alimentaria. Es lo que desarrolla la ONG Intermón Oxfam con su campaña *Tras la marca*. Evalúan siete aspectos del proceso productivo de marcas como Pepsi, Mars, Kellogs¹³... así hasta una decena de nombres que controlan gran parte del mercado. ¿Respetan los derechos humanos? ¿Favorecen la igualdad de la mujer? ¿Luchan contra el cambio climático?

Y el resultado, pues es muy desastroso porque, eeh, ninguna de ellas, eeh, saca una buena nota. Hay una única compañía que, digamos, que saca un cinco pelado por los pelos en un ranking de uno a diez pero el resto de las compañías, incluso la que aprueba por los pelos¹⁴, realmente suspenden en la mayor parte de los indicadores que nosotros estamos mirando.

La responsable de estudios de Intermón, Teresa Cavero, da cuenta de los resultados que, de momento, son decepcionantes. Por ejemplo, estas empresas pretenden optimizar¹⁵ el uso del agua pero no son conscientes de cómo afecta el empleo por su parte de ese recurso en las poblaciones cercanas. Es pedir un importante cambio de mentalidad en empresas acostumbradas a guiarse por la cuenta de resultados.

En primer lugar, dicen que ellas ya están cumpliendo con su responsabilidad social. En segundo lugar, lo que suelen hacer es, eeh, tirar balones fuera¹⁶, es decir, que ellos no incumplen la ley porque en los países donde operan, pues esas prácticas están permitidas, o incluso llegan a decir que sus consumidores al final lo que quieren es consumir barato y nada más. Bueno, pues nada de esto es cierto.

Y, precisamente porque no creen que sea cierto, Cavero explica que la tabla con la nota que sacan estas empresas y que puede consultarse en su página web busca un doble objetivo.

En primer lugar, quieren que esas grandes empresas de alimentación se miren al espejo y conozcan dónde están los fallos de su cadena de producción.

Es poner a las empresas en una tabla de puntuación, que es lo que hacemos con laa... con laa... con la campaña, y que ellas mismas se vean reflejadas, y que sea esa competencia entre las propias empresas la que genere la necesidad de mejorar sus prácticas de manera que se puedan ver reflejadas en una mejor situación respecto a otras empresas de la competencia.

Y por qué iban a hacerlo. Es el segundo objetivo. Estas empresas son conscientes, subraya Cavero, de que la mano de obra infantil, los bajos salarios o la sobreexplotación y contaminación de recursos están mal vistas por el consumidor y eso afecta a su imagen de marca. Algo que cada día pueden permitirse menos, dada la creciente concienciación de sus clientes. A eso se agarra¹⁷ Intermón, que propone que sean los propios consumidores de las marcas los que pidan por las buenas que cambien sus políticas.

¹³ Se les puede hacer la observación de que son multinacionales mencionadas en el ejercicio 3 de la primera parte de la unidad.

¹⁴ Aprobar por los pelos: aprobar de forma ajustada.

¹⁵ Optimizar: buscar la mejor manera de realizar una actividad.

¹⁶ Tirar balones fuera: no asumir responsabilidades.

¹⁷ Agarrarse: coloq. apoyarse.

Lo que nosotros proponemos es que escriban a los directores de estas empresas diciendo: A mí me encanta consumir sus chocolatinas, sus refrescos o sus aperitivos. Lo que me gustaría realmente es saber que cuando los consumimos, es decir, no llamamos al boicot sino que, sin dejar de consumir estos productos nosotros estamos contribuyendo y ustedes como empresa están contribuyendo, a conseguir un mundo más justo.

Al final lo que se persigue a la larga es conseguir un sistema alimentario sostenible que pueda mantener a los nueve mil millones de personas que se espera vivan en 2050 y que los mantenga con dignidad.

Hoy la mayor parte de los hambrientos y de los pobres se dedican a cultivar la tierra. En muchos casos, para estas grandes empresas alimentarias que a su costa obtienen grandes beneficios.

Si no para otra cosa, el informe, la evaluación y la evolución de las marcas nos permite conocer en qué condiciones se elabora gran parte de lo que metemos en la cesta de compra y decidir en consecuencia.

Tienen toda la información en tres uves dobles intermonoxfam.org.

(Música)

Francisco Moreno e Isabel Jiménez, Radio 5, Todo noticias.

Audio disponible en

<http://www.rtve.es/alcarta/audios/decreciendo/decreciendo-tras-marca-09-04-13/1770989/>

Anexo IV Transcripción del audio del ejercicio 8 de la segunda parte

Decreciendo.

Hace algunos meses les contamos la iniciativa *Tras la marca* de Intermón Oxfam. Gracias a ella, conocimos las prácticas de las grandes industrias agroalimentarias que en muchos casos dejan bastante que desear.

El objetivo de la campaña es que los consumidores pidieran a su marca favorita que mejorase las condiciones de vida o de acceso a la tierra de los productores de sus materias primas. El primer foco se puso en las multinacionales del chocolate y en el trato que daban a las campesinas.

(Música)

La presión de los consumidores a través del correo electrónico, la página web de Intermón y las redes sociales ha dado sus frutos. Paula San Pedro responsable de investigaciones en Intermón Oxfam.

Gracias a la presión ciudadana para que cambiasen concretamente las prácticas de... de las productoras de cacao, bueno, pues hemos conseguido que a las tres empresas concretas que les pedíamos, tanto Nestlé como Mondelez como Mars¹⁸, cambiasen sus políticas, sus prácticas sobre cómo estas mujeres producen cacao en... en... especialmente en África Subsahariana. Ellos incorporan una política de... de... de... Naciones Unidas que habla sobre el empoderamiento¹⁹ de la mujer, y que hoy es mejor la condiciones de producción de las mujeres y esto es lo que han incorporado dentro de sus... dentro de sus políticas.

Aun así las notas siguen siendo bastante bajas en cuanto al acceso a la tierra de las comunidades que habitan los campos productores. Hoy miramos hacia el informe de Intermón *La fiebre del azúcar*. Desde 1969 se ha multiplicado por dos el consumo mundial de este producto y se espera que hasta el año 2020 suba otro 25 por ciento. Esto supone que grandes multinacionales hayan comprado gran cantidad de tierras en los últimos años para el monocultivo de la caña de azúcar, tierras que las comunidades hasta entonces utilizaban para autoabastecerse de distintos productos. Se encuentran, dice San Pedro, en una situación de desahucio.

Todo esto, además añadimos, es otro factor y es que muchas veces son amenazados de manera violenta a salir de sus tierras. No hay ningún tipo de control de cómo salen de sus tierras. Son directamente expulsados porque empieza la actividad económica de la empresa y así es como se enteran de que van a ser expulsados. No hay compensación alguna y en muchos casos también nos encontramos con violaciones de derechos humanos debido a estas expulsiones.

(Música)

Las multinacionales a las que Intermón les pide que mejoren las prácticas de sus productores son Coca-Cola y Pepsi que acaparan el 45 por ciento del consumo mundial de azúcar y ABF²⁰, que es productora. Las dos

¹⁸ De nuevo, marcas que aparecen en el texto de la primera parte de la unidad.

¹⁹ **Empoderamiento:** Adquisición de poder e independencia por parte de un grupo social desfavorecido para mejorar su situación. Es un término que aparece en el ejercicio 1 de la segunda parte de la unidad didáctica.

²⁰ **ABF:** Associate British Foods, de nuevo, una multinacional que aparece en el texto del ejercicio 3 de la primera parte de la unidad.

primeras no tienen propiedad sobre la tierra. En ello se escudan²¹, explica la ONG, para rechazar las reclamaciones que se les hacen.

Yo no me hago responsable de lo que hace mi suministradora de azúcar para producir ese azúcar. Y nosotros lo que venimos a decir es: La empresa, en este caso Coca-Cola o Pepsi, son responsables de toda su cadena de suministro desde el inicio al fin y es así como tienen que... como tienen que... ejercer esa responsabilidad.

No es excusa, dice San Pedro. Se pide a los consumidores que reclamen a las marcas más cuidado en la cadena de producción.

Es que la empresa vive gracias al consumidor con lo cual no... no obviemos este poder que tiene el consumidor. Es finalmente quien tiene esta capacidad de pedir a su empresa, en la que suele consumir y en la que no pedimos que deje de consumir sino que se responsabilice.

Porque al final nosotros, los consumidores, somos parte de la cadena, el último eslabón²² y también la última responsabilidad recaen en nuestros bolsillos.

(Música)

Ernesto García Muñoz e Isabel Giménez para Radio 5.

Audio disponible en

<http://www.rtve.es/alcanta/audios/decreciendo/decreciendo-tras-marca-segunda-parte-29-10-13/2106622/>

²¹ Escudarse: Utilizar algo para justificarse.

²² Eslabón: pieza en forma de anillo que forma una cadena.

Anexo V Aprovechamiento de la unidad didáctica con vistas a la preparación del DELE B2

La unidad didáctica está dividida en dos partes, la primera enfocada en la comprensión y expresión escrita y la segunda en la comprensión y expresión orales. Aunque no abarca todas las tareas del examen del DELE B2 puede ser utilizada como entrenamiento para el examen. Los ejercicios similares a los del DELE B2 van marcados por **Me preparo para el DELE B2** y el icono correspondiente.

El **ejercicio 6** de la primera parte es prácticamente idéntico a la **tarea 2** de la **prueba de comprensión escrita** del DELE B2. La única diferencia es que en el examen del DELE B2 hay diez ítems y en la unidad didáctica cinco.

El **ejercicio 7** de la primera parte es idéntico a la **tarea 2** de la prueba de **expresión escrita** del DELE B2.

El **ejercicio 3** de la segunda parte es prácticamente idéntico a la **tarea 5** de la prueba de **comprensión auditiva**. Hay cuatro diferencias. La primera es que en la grabación correspondiente a esta tarea del DELE B2 habla una única persona y en el audio de la unidad didáctica hablan dos, la segunda es que en el DELE B2 el texto está grabado en un estudio y en la unidad didáctica el audio es un audio real sin adaptar, la tercera es que el texto oral del DELE B2 tiene entre 400-450 palabras y el audio de la unidad tiene 660 y la cuarta es que esta tarea tiene seis ítems en el DELE B2 y cinco en la unidad didáctica.

El **ejercicio 8** de la segunda parte es prácticamente idéntico a la **tarea 1** de la **prueba de expresión e interacción escritas** del DELE B2. La dos diferencias son que el audio sobre el que se redacta el texto tiene 610 palabras y en el DELE B2 tiene entre 200-250 y que en el DELE B2 es un audio adaptado mientras que el de la unidad didáctica es un audio real sin adaptar. Se les puede animar a que incluyan los diferentes nexos de finalidad vistos en la gramática de la segunda parte de esta unidad.

El **ejercicio 9** es idéntico a la **tarea 2** de la prueba de **expresión oral** del DELE B2. Las preguntas que se pueden formular sobre la fotografía son:

- ¿En qué consiste el comercio justo?
- ¿Hay tiendas de comercio justo en tu país? En el caso de que existan, ¿qué tipos de productos se venden en ellas?
- ¿Crees que el comercio justo es positivo para el consumidor? ¿Y para las multinacionales? ¿Y para los productores?

El **ejercicio 10** es idéntico a la **tarea 1** de la prueba de **expresión oral** del DELE B2. Las preguntas que se pueden formular sobre las propuestas y el tema son:

- De las propuestas dadas, ¿cuál te parece la mejor? ¿Por qué?
- En tu país, ¿hay campañas para concienciar a los consumidores?
- ¿Crees que los consumidores tienen suficiente información sobre lo que consumen?
- ¿Crees que los consumidores pueden hacer presión sobre las multinacionales?

Anexo VI Bibliografía

<http://bscw.rediris.es/pub/bscw.cgi/d3601115/C%C3%93MO%20ENSE%C3%91AR%20LA%20VOZ%20PASIVA%20EN%20ESPA%C3%91OL.pdf> José Antonio Ávila Romero elabora una explicación gramatical sobre la voz pasiva para clase de ELE.

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/10/10_02_01.pdf Artículo de Francisco Javier de Cos Ruiz titulado *El tratamiento de la pasiva refleja en los manuales de ELE*.

<http://www.dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4874029.pdf> Propuesta didáctica de César Ruiz Rodríguez Pastor y de Verónica Castro Berdala sobre la voz pasiva para clase de ELE.

<http://www.oxfamintermon.org/> Página web de la ONG Intermón Oxfam, creadora de la campaña *Tras la marca* sobre la que versan los audios de la segunda parte de la unidad didáctica.

<http://www.oxfamintermon.org/es/campanas/proyectos/tras-la-marca> Explicación de la campaña *Tras la marca* de Intermón Oxfam.

http://pdf2.hegoa.efaber.net/entry/content/158/diccionario_2.pdf Diccionario de educación para el desarrollo con vocabulario relativo a la cooperación internacional y el comercio justo.

<https://prezi.com/hh2b2h3kctay/te-lo-explico-por-activa-y-por-pasiva/> Presentación de Álex Barras sobre la voz pasiva para clase de ELE.

<http://www.todoele.net/materiales/Leonor/finales.html> Esquema de las oraciones finales, nexos y correlación temporal para clase de ELE.

ruta Le

FE

comecocos



DATOS ASOMBROSOS



**¿Cuántos bebés por minuto
nacen aproximadamente en
el mundo?**



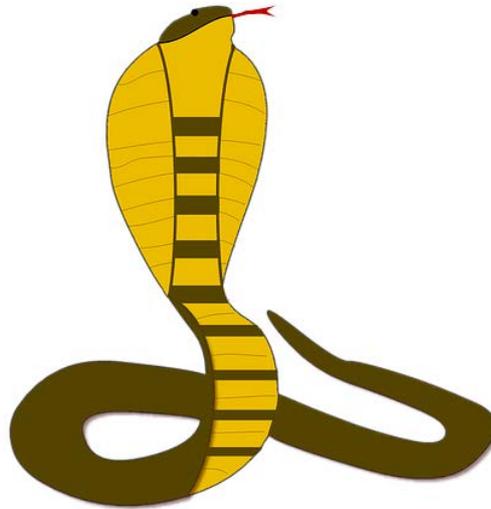
300

**¿Cuántos litros de agua
puede contaminar una pila
alcalina?**



167.000

¿A cuántas personas puede matar un gramo del veneno de una cobra?



150

¿Cuántas veces late el corazón en un año?



37.843.200

**¿Cuántos años lleva encendida
la bombilla del parque de
bomberos nº 6 de Livermore,
California?**



115

**El mosquito es el animal que
más personas mata al año.
¿Sabes cuántas?**



150.000

La ballena de Groenlandia es el mamífero que más años vive del mundo. ¿Cuántos años ha vivido el macho más longevo de esta especie?



215

¿Cuántos centímetros medía Robert Pershing, el hombre más alto de la historia?



272

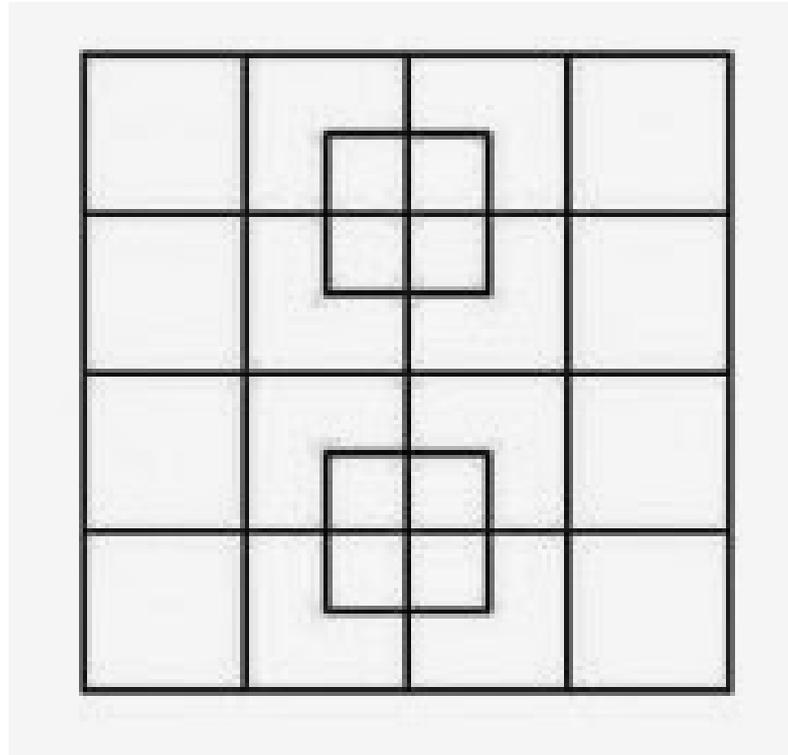
(2,72 metros)

¿Cuánto dinero (en dólares) se pagó en una subasta en 2002 por un mechón de pelo de Elvis Presley?



115.212

**¿Cuántos cuadros ves
en esta imagen?**



40

Origen de las imágenes:

Chica sorprendida: PublicDomainPictures Petr Kratochvil

Bebé Pixabay, TawnyNina

Pila: Sergio Palao <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/>

Cobra: Pixabay , HolgersFotografie

Corazón: Pixabay, Geralt

Bombilla: https://en.wikipedia.org/wiki/Centennial_Light

Mosquito: Pixabay, buchse12

Ballena: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Ballena_de_Groenlandia.png

Robert Pershing: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Robert_Wadlow.jpg

Elvis: <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:YoungElvisPresley.jpg>

Cuadrados: <http://maticascercanas.com/2014/04/23/solucion-a-cuantos-cuadrados-hay-en-la-imagen/>

ficha introductoria

nombre de la actividad	¿En qué año...? SafeCREATIVE nº 1602106484907.
autor/es	Jaume BRINES GANDIA.
nivel y destinatarios	A2-B1.
duración	Entre 20 y 30 minutos.
objetivos	Reforzar el uso de los numerales en fechas.
destrezas	Comprensión oral y expresión oral.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Números cardinales, centenas pero especialmente millares. Preguntas tipo trivial relacionadas con la historia.
dinámica	En grupos de 4-5 personas.
material y recursos	Fotocopias de fichas, tablero y tabla de puntuación.
secuenciación	<p>Actividad para reforzar el uso correcto de los números cardinales, en este caso los años. Se hacen grupos de 4-5 personas en los cuales usan el tablero de 15 casillas, que tienen 5 colores diferentes. No es necesario el uso de un dado, ya que pueden avanzar de uno en uno por las fichas. El uso del dado acelerará la partida.</p> <p>Los estudiantes deben ir avanzando y tratar de adquirir el máximo de puntos posibles. Las fichas se dividen en 5 colores diferentes (en función de los de las casillas): verde-historia de la ciencia, rojo-historia de España, azul-historia internacional, naranja-historia del deporte y amarillo-historia del cine. Cuando un alumno cae en una ficha, el alumno anterior lee la pregunta de la ficha del color correspondiente y debe decir correctamente los 3 años que se sugiere al participante. Si no los pronuncia bien, se le puede penalizar con -2 por cada número mal dicho. Cuando vuelva a tocar el mismo color, se pasa a la pregunta siguiente de la ficha. Hay 10 preguntas por ficha y las respuestas están en la cara posterior.</p> <p>Naturalmente hay muchas preguntas que los alumnos no sabrán responder: lo importante es sobre todo la correcta lectura de los años (que siempre cuesta a muchos alumnos) y que vayan sumando o restando puntuación. Esta se recoge en la tabla de puntos, donde se escriben los nombres y se va anotando la cantidad obtenida por cada estudiante. Las cifras calculadas pueden ser negativas. El que obtenga mayor puntuación gana. El ejercicio está pensado para el refuerzo de las fechas en millares a la vez que está dotado de un componente cultural por medio de las preguntas de tipo trivial.</p>

En qué año, historia de la ciencia

1. ¿En qué año (1543, 1545 o 1547) publicó Copérnico su obra en la que defendía el Heliocentrismo?
2. ¿En qué año (1942, 1956 o 1967) realizó el Dr. Christiaan Barnard el primer trasplante de corazón?
3. ¿En qué año (1834, 1856 o 1864) el Dr. Louis Pasteur descubrió el proceso de esterilización parcial de alimentos líquidos, también conocido como fermentación?
4. ¿En qué año (1917, 1929 o 1932) descubrió el Dr. Alexander Flemming los efectos antibióticos de la penicilina?
5. ¿En qué año (1903, 1909 o 1911) Marie Skłodowska-Curie su segundo premio Nobel (en este caso de Química)?
6. ¿En qué año (1893, 1895 o 1899) el físico alemán Wilhelm Röntgen descubrió los rayos X?
7. ¿En qué año (1821, 1825 o 1830) Samuel Morse inventó el código que lleva su nombre?
8. ¿En qué año (1878, 1880 o 1882) diseñó Nikola Tesla el primer motor de inducción de corriente alterna?
9. ¿En qué año (1950, 1960 o 1970) se creó Internet por la Agencia de investigación de proyectos de defensa avanzada de EE.UU. (DARPA)?
10. ¿En qué año Henry Ford (1903, 1908 o 1912) creó Henry Ford el primer Ford-T, que supuso la comercialización del automóvil en el mundo?

En qué año, historia de la ciencia

1. En 1543.
2. En 1967.
3. En 1864.
4. En 1929.
5. En 1911.
6. En 1895.
7. En 1830.
8. En 1882.
9. En 1960.
10. En 1908.

En qué año, historia de España

1. ¿En qué año (1492, 1489 o 1490) tuvo lugar la conquista del Reino nazarí de Granada?
2. ¿En qué año (1991, 1986 o 1989) entró España en la Unión Europea?
3. ¿En qué año (810, 680 o 711) fue la península ibérica conquistada por árabes y bereberes provenientes del norte de África?
4. ¿En qué año (1821, 1898 o 1835) perdió España Filipinas, Cuba, Puerto Rico y la Isla de Guam?
5. ¿En qué año (1982, 1971 o 1975) terminó la dictadura del general Franco?
6. ¿En qué año (1522, 1544 o 1517) termina la expedición Magallanes-Elcano, primera en dar la vuelta al mundo?
7. ¿En qué año (712, 824 o 929) proclamó Abderramán III el Califato de Córdoba?
8. ¿En qué año (415, 453 o 501) entraron los visigodos en la península ibérica?
9. ¿En qué año (1874, 1841 o 1888) el teniente Isaac Peral puso en prueba el primer prototipo de submarino?
10. ¿En qué año (1927, 1871 o 1931) se proclamó en España la II República?

En qué año, historia de España

1. En 1492.
2. En 1986.
3. En 711.
4. En 1898.
5. En 1975.
6. En 1522.
7. En 929.
8. En 415.
9. En 1888.
10. En 1931.

En qué año, historia internacional

1. ¿En qué año (1938, 1936 o 1939) se anexionó Austria la Alemania nazi?
2. ¿En qué año (1792, 1789, 1791) se inició la Revolución Francesa?
3. ¿En qué año (1547, 1599 o 1588) tuvo lugar el episodio de la Armada invencible, en la que la flota inglesa derrotó a la española?
4. ¿En qué año (1917, 1919 o 1921), se celebró el Tratado de Versalles?
5. ¿En qué año (1968, 1956 o 1971) ocurrió la protesta de la Primavera de Praga?
6. ¿En qué año (1635, 1648 o 1596) terminó la Guerra de los 30 años con la paz de Westfalia?
7. ¿En qué año (1958, 1950 o 1953) terminó la Guerra de Corea que dividió el país en dos?
8. ¿En qué año (800, 811 u 808) fue coronado Carlomagno Emperador del Sacro Imperio de Occidente?
9. ¿En qué año (1991, 1995 o 1999) concluyó la última guerra de los Balcanes que separó en varias naciones la antigua Yugoslavia?
10. ¿En qué año (1986, 1989 o 1990) tuvo lugar la reunificación de Alemania como un solo país?

En qué año, historia internacional

1. En 1938.
2. En 1789.
3. En 1588.
4. En 1919.
5. En 1968.
6. En 1648.
7. En 1953.
8. En 800.
9. En 1999.
10. En 1990.

En qué año, historia del deporte

1. ¿En qué año (510, 490 o 486 a.C.) corrió Filípides desde Maratón hasta Atenas?
2. ¿En qué año (1978, 1980 o 1982) se celebró el Mundial de fútbol en España?
3. ¿En qué año (1986, 1980 o 1978) se celebraron los Juegos Olímpicos en la ciudad de Moscú?
4. ¿En qué año (776, 515 o 457 a.C.) se celebraron en la ciudad de Olimpia los primeros Juegos Olímpicos de la antigüedad?
5. ¿En qué año (1891, 1899 o 1902) se fundó el Manchester United F.C.?
6. ¿En qué año (1900, 1898 o 1896) se celebraron los Juegos Olímpicos de la era moderna en la ciudad de Atenas?
7. ¿En qué año (1972, 1976 o 1980) la gimnasta rumana Nadia Comăneci obtuvo la primer puntuación de 10 en unos Juegos Olímpicos?
8. ¿En qué año (1964, 2000 o 2008) ganó la selección española de fútbol su primera Eurocopa?
9. ¿En qué año (2013, 2014 o 2015) ganó Rafa Nadal su noveno Roland Garros?
10. ¿En qué año (2006, 2007 o 2008) ganó la selección española de baloncesto su único mundial?

En qué año, historia del deporte

1. En 490 a.C.
2. En 1982.
3. En 1980.
4. En 776 a.C.
5. En 1902.
6. En 1896.
7. En 1976.
8. En 1964.
9. En 2014.
10. En 2006.

En qué año, historia del cine

1. ¿En qué año (1940, 1941 o 1942) se filmó la película *Casablanca*?
2. ¿En qué año (1963, 1965 o 1967) recibió un Oscar el primer actor negro (Sydney Poitier)?
3. ¿En qué año (1977, 1978 o 1981) dirigió George Lucas la primera película de *La guerra de las Galaxias (Star Wars)* ?
4. ¿En qué año (1992, 1993 o 1994) se realizó la película de Disney *El rey león*?
5. ¿En qué año ganó (1997, 1998 o 1999) Pedro Almodóvar su primer Oscar a la película de habla no inglesa?
6. ¿En qué año (1927, 1929 o 1931) filmaron Luís Buñuel y Salvador Dalí el cortometraje *Un chien andalou (Un perro andaluz)*?
7. ¿En qué año (1958, 1960 o 1961) se estrenó la película *El Cid* protagonizada por Charlton Heston y Sofia Loren?
8. ¿En qué año (1940, 1941 o 1942) dirigió y protagonizó Charles Chaplin la película *El gran dictador* en la que ridiculizaba a Adolf Hitler?
9. ¿En qué año (2006, 2008 o 2009) dirigió James Cameron la película *Avatar*?
10. ¿En qué año (1968, 1973 o 1975) filmó Stanley Kubrik *2001 Odisea en el espacio*?

En qué año, historia del deporte

1. En 1942.
2. En 1963.
3. En 1977.
4. En 1994.
5. En 1999.
6. En 1929.
7. En 1961.
8. En 1940.
9. En 2009.
10. En 1968.

nombre de la actividad	La patata caliente.
autor/es	Federico ESCUDERO ÁLVAREZ.
nivel y destinatarios	A1
duración	20 minutos.
objetivos	Practicar los números.
destrezas	Expresión y comprensión oral.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Los números.
dinámica	Por parejas y en gran grupo.
material y recursos	Fotocopias de la actividad.
secuenciación	<p>Las actividades 1 y 2 utilizan el vacío de información. Contienen una serie de preguntas de geografía y cultura del tipo "¿Cuál es el...más...del mundo?". Cada alumno tiene diez preguntas a las que debe responder y la clave de respuestas de las diez preguntas que tiene su compañero para que se corrijan entre ellos.</p> <p>La actividad 3 es "La patata caliente". Los alumnos se colocan en círculo y en el centro hay un alumno con el profesor. El profesor le formula una pregunta cuya respuesta es un número que el alumno tiene que acertar. El profesor solo le puede ir ayudando diciendo "Más" o "Menos". Mientras, los alumnos se van pasando una bola de papel lo más rápidamente posible. Cuando el alumno que esté en el centro dé con la respuesta, el alumno que tenga la bola de papel en la mano queda eliminado.</p>

Alumno A

1 Aquí tienes una serie de cuestiones de geografía. Intenta responderlas. Al terminar, confirma tus respuestas con tu compañero.

1 ¿Cuál es el país más grande del mundo?

a)  E. UU.

b) Australia

c) Rusia

2 ¿Cuál es el país más pequeño del mundo?

a) El Vaticano

b) Mónaco

c) Andorra

3 ¿Cuál es el país más poblado del mundo?

a) China

b) India

c) Japón

4 ¿Cuál es la montaña más alta del mundo?

a) El Aconcagua

b) El Kilimanjaro

c) El Everest

5 ¿Cuál es el río más largo del mundo?

a) El Nilo

b) El Amazonas

c) El Danubio

6 ¿Cuál es el lago más grande del mundo?

a) El mar Caspio

b) El lago Michigan

c) El lago Baikal

7 ¿Cuál es la isla más grande del mundo?

a) Australia

b) Groenlandia

c) Madagascar

8 ¿Cuál es la ciudad más grande del mundo?

a) Tokio

b) México DF

c) Nueva York

9 ¿Cuál es la ciudad más antigua del mundo?

a) Jericó

b) Damasco

c) Jerusalén

10 ¿Cuál es la frontera más larga del mundo?

a) Rusia-China

b) Argentina-Chile

c) Canadá-EE. UU.

Alumno B

1 Aquí tienes una serie de cuestiones de geografía y cultura. Intenta responderlas. Al terminar, confirma tus respuestas con tu compañero.

1 ¿Cuál es la lengua más hablada del mundo?

- a) Chino b) Español c) Inglés

2 ¿Cuál es el edificio más alto del mundo?

- a) El Empire State Building
b) El Burj Khalifa
c) El One World Trade Center

3 ¿Cuál es el museo más grande del mundo?

- a) El Louvre b) El Hermitage c) El Smithsonian Institution de Washington

4 ¿Cuál es la película más taquillera de la historia?

- a) *Titanic* b) *Avatar* c) *El señor de los anillos III*

5 ¿Cuál es la película más vieja del mundo?

- a) *La escena del jardín de Roundhay* de Louis le Prince
b) *Salida de los obreros de la fábrica* de los hermanos Lumière
c) *El cantor de Jazz* de Alan Crosland

6 ¿Cuál es la biblioteca más grande del mundo?

- a) La biblioteca del Congreso en Washington
b) La biblioteca británica en Londres
c) La biblioteca nacional rusa en San Petersburgo

7 ¿Cuál es el libro más vendido del mundo?

- a) *La Biblia* b) *El Libro rojo de Mao* c) *Harry Potter*

8 ¿Cuál es la actriz con más premios Óscar?

- a) Katerine Hepburn b) Meryl Streep c) Ingrid Bergman

9 ¿Quién es el deportista con más medallas en los juegos olímpicos?

- a) Carl Lewis b) Cristiano Ronaldo c) Michael Phelps

10 ¿Cuál es la empresa más grande del mundo?

- a) Apple b) Microsoft c) Google

2 Ahora tu compañero te va a pedir confirmación de sus respuestas sobre una serie de preguntas de geografía. Aquí tienes las respuestas.

1 ¿Cuál es el país más grande del mundo?

- a) EE. UU b) Australia c) Rusia

2 ¿Cuál es el país más pequeño del mundo?

- a) El Vaticano b) Mónaco c) Andorra

3 ¿Cuál es el país más poblado del mundo?

- a) China b) India c) Japón

4 ¿Cuál es la montaña más alta del mundo?

- a) El Aconcagua b) El Kilimanjaro c) El Everest

5 ¿Cuál es el río más largo del mundo?

- a) El Nilo b) El Amazonas c) El Danubio

6 ¿Cuál es el lago más grande del mundo?

- a) El mar Caspio b) El lago Michigan c) El lago Baikal

7 ¿Cuál es la isla más grande del mundo?

- a) Australia b) Groenlandia c) Madagascar

8 ¿Cuál es la ciudad más grande del mundo?

- a) Tokio b) México DF c) Nueva York

9 ¿Cuál es la ciudad más antigua del mundo?

- a) Jericó b) Damasco c) Jerusalén

10 ¿Cuál es la frontera más larga del mundo?

- a) Rusia-China b) Argentina-Chile c) Canadá-EE. UU

3 Ahora vamos a jugar entre todos a la patata caliente.

- Os vais a colocar en un círculo
- Un compañero vuestro va a estar con el profesor en el centro
- El profesor va a formular una pregunta a vuestro compañero. La respuesta a esa pregunta es un número
- Vuestro compañero va a responder y el profesor le va a ayudar diciendo “más” o “menos”
- Mientras, vosotros os vais pasando una bola de papel lo más rápidamente posible
- La persona que tiene la bola de papel en la mano cuando el compañero del centro tiene la respuesta, es la siguiente persona en pasar al centro

Ej. *¿Cuántos kilómetros cuadrados tiene Rusia, el país más grande del mundo?*

-¡Dieciocho millones de kilómetro cuadrados!

-¡Menos!

-¡Diecisiete!

-¡Más!

Anexo para el profesor

Preguntas con respuestas comentadas para el juego de la patata caliente

- 1 ¿Cuántos kilómetros cuadrados tiene Rusia?**
17.125.246 km².
- 2 ¿Cuántas hectáreas tiene El Vaticano?**
44 hectáreas, el equivalente a 22 campos de fútbol.
- 3 ¿Cuántos millones de habitantes tiene China?**
1.357.000.000 según el censo de 2013.
- 4 ¿Cuántos metros de altura tiene el Everest?**
8.848 m.
- 5 ¿Cuántos kilómetros de longitud tiene el Amazonas?**
6.437 km.
- 6 ¿Cuántos kilómetros cuadrados tiene el mar Caspio?**
371.000 km² aunque es un lago que se está desecando y cuya superficie va en retroceso.
- 7 ¿Cuántos kilómetros cuadrados tiene Groenlandia?**
2.166.000 km². Hay que tener en cuenta que Australia está catalogada como subcontinente.
- 8 ¿Cuántos millones de habitantes tiene Tokio?**
33.473.000 hab. según datos de 2008 con toda el área metropolitana.
- 9 ¿Cuántos años de antigüedad tiene Jericó?**
10.000 años. Fue fundada en torno al año 9.000 A.C.
- 10 ¿Cuántos kilómetros de longitud tiene la frontera entre EE. UU. y Canadá?**
8.894 km, dividida en dos secciones 6.416 km al sur de Canadá y 2.477 km entre Canadá y Alaska.
- 10 ¿Cuántos millones de hablantes tiene el chino?**
836.000.000 tomando como referencia el chino mandarín.
- 12 ¿Cuántos metros de altura tiene el Burj Khalifa?**
828 metros aunque hay un proyecto para edificar en Jeddah, en Arabia Saudita, un rascacielos de mil metros de altura.
- 13 ¿Cuántas obras artísticas hay en el Smithsonian Institution de Washington?**
136.000.000.

14 ¿Cuántos millones de dólares consiguió *Avatar*?

2.782.000.000 de dólares. El récord anterior lo ostentaba *Titanic*, también del director James Cameron.

15 ¿De qué año es la película más vieja del mundo?

De 1888. *La escena del jardín de Roundhay* de Louis le Prince tiene menos de dos segundos de duración pero se adelantó en siete años a la exhibición de los hermanos Lumière.

16 ¿Cuántos millones de libros hay en la biblioteca del Congreso en Washington?

36.800.000 de libros.

17 ¿Cuántos millones de ejemplares se han vendido de *la Biblia* en los últimos cincuenta años?

3.900.000.000.

18 ¿Cuántos premios Óscar tiene Katerine Hepburn?

Cuatro. En 1933 lo ganó por *Gloria de un día*, en 1967 por *Adivina quién viene esta noche*, en 1968 por *El león en invierno* y en 1981 por *En el estanque dorado*.

19 ¿Cuántas medallas olímpicas tiene Michael Phelps?

22 medallas: 18 de oro, 2 de plata y 2 de bronce conseguidas en los juegos olímpicos de 2004, de 2008 y de 2012.

20 ¿Cuántos empleados tiene Apple?

92.600 empleados según el informe de 2014.

nombre de la actividad	Aprende a comparar con Shakira y Shakiro.
autor/es	Francisco RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ.
nivel y destinatarios	A2.
duración	Dos horas.
objetivos	Presentar las oraciones comparativas y practicar su uso. Revisar y presentar léxico relacionado con las partes del cuerpo y la descripción física.
destrezas	Expresión oral y escrita.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Oraciones comparativas y verbos ser, estar, tener y preferir. Adjetivos para hacer una descripción física y léxico relacionado con las partes del cuerpo.
dinámica	En grupo y por parejas.
material y recursos	Pizarra digital interactiva.
secuenciación	<p>La actividad está pensada para presentar las oraciones comparativas o revisar su uso. De manera secuenciada el profesor va ofreciendo las herramientas necesarias para que el estudiante pueda usar los contenidos léxicos y gramaticales propuestos. La presentación en la pizarra digital interactiva permite que se puedan incluir vídeos de Youtube y colores e imágenes que hacen que las tareas sean más atractivas, motivadoras e interactivas.</p> <p>La primera actividad está centrada en la adquisición y revisión de vocabulario relacionado con las partes del cuerpo. Es un juego de memoria en el que los estudiantes tienen que encontrar las diferentes parejas formadas por una palabra y una imagen. Cada estudiante, o por parejas, puede ir probando hasta que se descubran todas las partes del cuerpo.</p> <p>A continuación, los estudiantes tienen que relacionar algunos adjetivos con la imagen que los representa. Pueden pensar las respuestas por parejas o en pequeños grupos y después un representante sale a la pizarra y arrastra la palabra hasta la imagen que crea que es correcta.</p>

secuenciación

Soluciones:

- a) gordo/a
- b) delgado/a
- c) alto/a
- d) bajo/a
- e) calvo
- f) rubio/a
- g) moreno/a
- h) castaño/a
- i) pelirrojo/ a

Seguidamente, el profesor se sirve de la presentación para explicar las oraciones comparativas. Para practicar este contenido los estudiantes completan algunas oraciones con las palabras que faltan. El profesor puede imprimir estas oraciones en papel para que los estudiantes las completen en parejas o de manera individual y después corregirlas todos juntos en la pizarra.

A continuación, los estudiantes ven unas imágenes de la cantante Shakira y añaden adjetivos relacionados con ella, su físico, su personalidad, etc. Después se presenta a Shakiro, un chico que se hizo famoso por imitar a la cantante colombiana. Juntos ven el vídeo y el profesor anima a los estudiantes a que hagan comparaciones entre Shakira y Shakiro usando los contenidos vistos anteriormente. Pueden escribirlas en papel por parejas o en pequeños grupos y después ponerlas en común.

Para finalizar, los estudiantes tienen que elegir entre dos elementos según sus preferencias (playa o montaña, café o té, fútbol o ajedrez) y justificar sus respuestas usando las comparaciones de manera oral.

Las imágenes empleadas pertenecen a la galería de la web:
<https://pixabay.com>

A excepción de las imágenes de Shakira que pertenecen a:
<https://wikipedia.org> y <https://flicker.com>

ficha introductoria

nombre de la actividad	¿A quién le gusta más? Licencia SafeCreative nº 1602116490219.
autor/es	Adriana REPILA RUIZ.
nivel y destinatarios	A2.
duración	20 minutos.
objetivos	Comparar gustos personales, hábitos e intereses para descubrir puntos en común con otras personas.
destrezas	Expresión oral.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Estructuras comparativas: más que; menos que; tan/tanto/tanta/tantos/tantas como. Presente para hablar de acciones habituales. Verbos pronominales: gustar y molestar.
dinámica	Parejas.
material y recursos	Fichas fotocopiables.
secuenciación	<p>Se reparten dos fichas diferentes a cada pareja. En cada una hay seis preguntas sobre los gustos personales, los intereses y los hábitos de los estudiantes, a las que deben responder primero de forma individual.</p> <p>A continuación, realizan las mismas preguntas a su compañero/a y anotan sus respuestas en la columna correspondiente.</p> <p>Finalmente, comentan en parejas las posibles diferencias o similitudes entre ellos empleando las estructuras comparativas. Por ejemplo:</p> <p>"Yo me levanto normalmente más pronto que tú"</p> <p>"Tú has viajado a más lugares que yo este año"</p> <p>"A mí me gusta tanto como a ti la comida española"</p> <p>En niveles más avanzados pueden utilizar otras estructuras como "igual que", "lo mismo/el mismo/la misma que".</p>

	TÚ	TU COMPAÑERO/A
<i>En tu país, ¿a qué hora te levantas entre semana?</i>		
<i>En Valencia, ¿cuántos cafés tomas al día?</i>		
<i>¿A qué ciudades/países has viajado este año?</i>		
<i>¿Cuántos años de universidad tienes que estudiar todavía?</i>		
<i>Del 1 al 10, ¿cuánto te molesta la impuntualidad de tus amigos?</i>		
<i>Del 1 al 10, ¿cuánto te gusta la comida española?</i>		

Compara ahora tus respuestas con las de tu compañero/a: ¿Quién se levanta más tarde/pronto?, ¿quién ha viajado más?, ¿a quién le gusta más la comida española?... ¿Tenéis mucho en común?

	TÚ	TU COMPAÑERO/A
<i>En tu país, ¿a qué hora te acuestas entre semana?</i>		
<i>En Valencia, ¿cuántos días por semana bebes algo de alcohol?</i>		
<i>¿Qué lugares has visitado en Valencia?</i>		
<i>¿Estás practicando algún deporte actualmente?</i>		
<i>Del 1 al 10, ¿cuánto te gusta la comida de tu país?</i>		
<i>Del 1 al 10, ¿cuánto te molesta despertarte pronto?</i>		

Compara ahora tus respuestas con las de tu compañero/a: ¿Quién se acuesta más tarde/pronto?, ¿quién hace más deporte?, ¿a quién le molesta más despertarse pronto?... ¿Tenéis mucho en común?

ficha introductoria

nombre de la actividad	A tu medida. Licencia Safe Creative #1601136246530.
autor/es	Roberto ORTÍ TERUEL, María Ángeles GARCÍA COLLADO.
nivel y destinatarios	B2-C1.
duración	Una sesión de clase (2 horas).
objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer comparaciones entre personas. - Hablar de parecidos. - Expresar preferencias en las relaciones interpersonales.
destrezas	Destrezas integradas: expresión oral/expresión escrita, comprensión auditiva/comprensión lectora.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	<p>Léxicos: uso de expresiones y locuciones españolas relacionadas con las semejanzas y diferencias.</p> <p>Funcionales: establecer comparaciones, expresar preferencias, realizar descripciones.</p> <p>Comunicativos: desarrollo de la competencia intercultural.</p>
dinámica	Individual, parejas y gran grupo.
material y recursos	Audiovisuales (preferentemente Pizarra Digital Interactiva), Internet y Fichas.
secuenciación	<p>El lenguaje cinematográfico nos permite presentar en clase situaciones comunicativas, cuando se trata de cine de animación cobra especial importancia la narratividad (por lo general, lineal) y la descripción de los personajes que aparecen en la ficción (por su carácter enfático o caricaturesco). Por ello, se proponen actividades para antes, durante y después del visionado que permitirán a los alumnos sacar partido de esta película. Con el cortometraje "Alma" (Rodrigo Blaas, 2009, 6 minutos de duración, sin diálogos y con música), el profesor va a proponer a los estudiantes reflexionar sobre las comparaciones, los parecidos y las semejanzas. Se han diseñado actividades para el nivel avanzado y superior, pero este cortometraje también es fácil de proyectar en clases de nivel inicial e intermedio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PRE-VISIONADO: el profesor propone a los alumnos una serie de preguntas de reflexión sobre las expresiones españolas y locuciones frecuentes para expresar parecidos; también, les sugiere pensar en el significado de la palabra "Alma" (nombre de la protagonista del cortometraje) y su significado en algunas expresiones españolas. Trabajan por parejas y pequeños grupos. 2. VISIONADO: la descripción del personaje principal del cortometraje permite establecer parecidos y crear un perfil psicológico de la protagonista de la narración; asimismo, la descripción del espacio donde ocurre la acción es útil para practicar las expresiones vistas anteriormente. 3. POST-VISIONADO: es interesante que el profesor pida a los alumnos, por parejas o pequeños grupos, que expliquen el final de la historia dado que es misterioso. La explicación del enigma de la historia es motivador y obliga a desarrollar la imaginación de los alumnos, así como la utilización de recursos expresivos necesarios para argumentar las ideas.

A TU MEDIDA



Cortometraje “Alma”
(Rodrigo Blaas, 2009, 6 minutos,
cortometraje de animación ganador
del Premio al Mejor Corto Animado en
el LA Short Fest y Animacor-Festival
Internacional de Cine de Animación en
España).

Enlace a Youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=S1zd51czgEc>

A. ACTIVIDADES DE PREVISIONADO



A1. Es cosa de dos. Actividad oral
Antes de ver el cortometraje
“Alma”, observa los tres
fotogramas de la izquierda y
responde en voz alta a unas
preguntas de reflexión relacionadas
con la comparación de personas y
hablar de parecidos.

▪ **Contesta a estas preguntas:**

a.- Al comparar establecemos
relaciones de semejanza o
diferencia.

Señala en estas frases si se trata de
una semejanza o una diferencia:

- 1. “Esta niña **es idéntica a** la del escaparate”
 - semejanza diferencia
- 2. “La niña en el colegio **no es como** dicen sus padres”
 - semejanza diferencia
- 3. “La muñeca del catálogo **no se parece nada** a la de la tienda”
 - semejanza diferencia
- 4. “Una hermana **es igual al** padre y la otra a la madre”
 - semejanza diferencia

b.- En español hay muchas expresiones con la palabra “alma”.
Lee estas frases:

- “Te agradezco con el alma que cuentas conmigo”
- “La cara es el espejo del alma”
- “No se ve un alma en la calle”
- “Corre como alma que lleva el diablo”
- “Se me cayó el alma a los pies”
- “Lo siento en el alma”
- “Estoy con alma en vilo”

▪ ¿Cuál de estas expresiones se refiere a parecidos o comparaciones?
Márcala y explica aquí su significado:

La expresión quiere decir que...

A2. Salvar las apariencias. Actividad escrita/oral

a.- Lee la siguiente lista de expresiones y, con tu compañero de clase, subraya la explicación que en vuestra opinión se corresponde al significado:

Expresión	Explicación
1. “Son como dos gotas de agua”	1. transparentes - iguales - sinceras
2. “De tal palo, tal astilla”	2. duros - rotos - parecidos
3. “Son tal para cual”	3. se identifican - se enfadan
4. “Ha salido a su familia paterna”	4. no tiene padre - es como su padre
5. “Es clavada a su madre”	5. parecida a su madre - diferente a su madre
6. “Se asemejan”	6. se alejan - son similares
7. “Dios los cría y ellos se juntan”	7. son afines - son ajenos

b.- Puesta en común, por parejas de estudiantes comentad a vuestros compañeros las expresiones que habéis subrayado y llegad a un acuerdo sobre la más acertada.

c.- **Preguntas de reflexión:** *cuando te relacionas con los demás, ¿te gusta estar con personas que se parecen a ti o con aquellas que son diferentes?, ¿por qué?; bajo tu punto de vista, ¿crees que es importante tener mucha afinidad con alguien para ser su amigo?, ¿por qué?, ¿piensas que es importante parecerse a las personas con las que te llevas bien?, ¿se pueden tener buenos amigos siendo personas muy distintas?, ¿qué tipo de personas te atraen más, las que son como tú (con las que compartes intereses o aficiones) o las que no lo son (las que hacen actividades nuevas y desconocidas para ti)?*

VISIONADO DEL CORTOMETRAJE



B. ACTIVIDADES DE VISIONADO



B1. Las apariencias engañan. Actividad escrita/oral



a.- El visionado del cortometraje se va a realizar en tres momentos, correspondientes a las tres secuencias del film.

▪ Cada vez que se detenga la proyección en cada “pausa de imágenes” tienes que escribir, con tu compañero de clase, las siguientes informaciones:

c.- Observa este fotograma del cortometraje: ¿qué te sugiere?



Parte 1 (minutos 0-1')

descripción de Alma:

describe el personaje protagonista, el lugar en el que se encuentra y las actividades que realiza.

Parte 2 (1'-2':30") la tienda de juguetes:

escribe las primeras reacciones de Alma en el interior de la juguetería, describe el interior de la tienda.

Parte 3 (2':30"-5':30") Alma y su alter ego: cuenta lo que ocurre en el interior de la juguetería, imagina y explica el misterio final.

b.- Puesta en común en gran grupo de las observaciones e interpretaciones que se han hecho respecto a lo que pasa en el cortometraje.

¿Pienso que Alma...

B2. No es oro todo lo que reluce. Tras la puesta en común, escribe con tu compañero las ideas principales de las tres partes del cortometraje:

Parte 1 Descripción de Alma	
Parte 2 La tienda de juguetes	
Parte 3 Alma y su alter ego	

C. ACTIVIDADES DE POST-VISIONADO



▪ Bajo tu punto de vista, ¿es conveniente **abrir el alma a otra persona?**, ¿por qué?, ¿es positivo confesar nuestros deseos a los demás? Justifica tu respuesta.

b.- **Cuidado con tus deseos, se pueden cumplir.** Dicen que basta con decir lo que queremos para cambiar las cosas, en el cortometraje Alma desea una muñeca, ¿por qué se ha quedado atrapada dentro de ella?

▪ Marca una de estas posibles respuestas que explican la causa del misterio de la juguetería:

- Los deseos son mágicos
- Querer lo que conocemos no siempre es lo mejor
- Si te gusta mucho algo es mejor ir a por ello

► ¿La historia nunca termina?

ACTIVIDAD FINAL: Imagina que eres la/el nuevo protagonista de esta historia. Escribe un nuevo final en el que no quedes atrapado en la elección de tu alter ego, de alguien como tú, sino que busques una persona muy diferente.



Abrir el alma a alguien.
Actividad oral

a.- ¿Sabes qué quiere decir la expresión **“abrir el alma a alguien”**?, señala la respuesta:

- matar a una persona
- confesar tu intimidad a otro
- ser generoso con alguien

▪ En caso afirmativo ¿cuándo **“has abierto tu alma a otra persona”**?

Guía didáctica



Podemos comparar personas, seres o cosas que poseen características relacionadas. Si no es así, es difícil establecer comparaciones en la comunicación interpersonal. En general, comparamos características o cantidades (en español, cuando se trata de características usamos adjetivos y, en el caso de cantidades, sustantivos o adverbios). También, al comparar o hablar de parecidos podemos indicar mayor o menor intensidad, estos usos enfáticos forman parte de las expresiones idiomáticas de nuestra lengua. A partir del cortometraje de animación *Alma* (Rodrigo Blaas, 2009) se proponen una serie de actividades que inciden en estos usos expresivos genuinos del español que difícilmente podemos explicar o traducir de forma literal a otras lenguas. Es por ello que esta propuesta, a partir de un cortometraje de animación sin diálogos, está dirigida a estudiantes de nivel avanzado o superior (aunque bien se pudiera usar este corto para otras propuestas para niveles de dominio más básicos o nivel intermedio).

A1. Es cosa de dos. En esta actividad antes del visionado del cortometraje se presentan expresiones idiomáticas muy conocidas a partir del nombre de la protagonista con el objetivo de establecer el nivel de dominio y delimitar el contexto de la propuesta; entre estas expresiones una de ellas, “[La cara es el espejo del alma](#)”, se refiere expresivamente a la relación de semejanza entre lo que decimos con nuestro lenguaje no verbal y lo que pensamos.

A2. Salvar las apariencias. Es interesante que los alumnos conozcan expresiones muy frecuentes en el uso referidas a la semejanza y parecidos entre personas:

Expresión	Explicación
1. “ Son como dos gotas de agua ”	1. transparentes - iguales - sinceras
2. “ De tal palo, tal astilla ”	2. duros - rotos - parecidos
3. “ Son tal para cual ”	3. se identifican - se enfadan
4. “ Ha salido a su familia paterna ”	4. no tiene padre - es como su padre
5. “ Es clavada a su madre ”	5. parecida a su madre - diferente a su madre

6. “Se asemejan”	6. se alejan - son similares
7. “Dios los cría y ellos se juntan”	7. son afines - son ajenos

B1. Las apariencias engañan. El visionado permite a los alumnos conocer una sencilla historia, un cuento de navidad, en el cual un misterioso y fantástico final deja al espectador ante la encrucijada de un enigma. Para comprender esta narración, se propone a los alumnos la reflexión sobre los ejes sobre los que se construyen las tres partes de la historia: la semejanza de Alma con la muñeca del escaparate, la búsqueda de la muñeca en el interior de la juguetería y, al final, la sorpresa de Alma al encontrar la muñeca en una estantería y quedar atrapada. **B2. No es oro todo lo que reluce.** Esta actividad permite a los alumnos utilizar las expresiones sobre semejanzas y parecidos del apartado anterior.

C. Abrir el alma a alguien. Con esta expresión nos referimos en español a confesar nuestra intimidad a otra persona. Los estudiantes pueden debatir sobre el hecho de que la mayoría de las personas busca interlocutores con los que tiene un alto grado de afinidad (edad, sexo, condición social y educativa, laboral, gustos, aficiones) para intercambiar confidencias y secretos privados; no obstante, hay excepciones que confirman la regla, y de esas excepciones es el momento de hablar en clase. **Cuidado con tus deseos, se pueden cumplir.** El poder de invocar es innegable, de hecho es bien conocido que en nuestra sociedad los medios de comunicación usan las profecías autorrealizadas como un tipo de predicción que, una vez hecha, es en sí misma la causa de que se haga realidad. Es por ello que la causa del misterio de la juguetería puede ser que *querer lo que conocemos no siempre es lo mejor*. Ello nos puede hacer reflexionar en clase de español sobre la importancia de ir más allá de la apariencia de las personas y las primeras impresiones que nos causan los demás. Esta no es una cuestión baladí, ya que la mayoría de los hablantes de una lengua extranjera se sienten inhibidos o intimidados cuando establecen sus primeros contactos comunicativos en el idioma que aprenden y temen ser juzgados negativamente por sus interlocutores nativos. Si deseamos aprender un idioma para ser idénticos a los hablantes nativos podemos estar lejos de cumplir un objetivo importante: usar la lengua para comunicarnos desde los primeros niveles de aprendizaje.

Actividad final. ¿La historia nunca termina? Con esta actividad que plantea contar la historia a la inversa, los alumnos pueden narrar un encuentro intercultural entre personas muy diferentes que, a pesar de no tener aparentemente nada en común, establecen vínculos y relaciones interpersonales.



ficha introductoria

nombre de la actividad	Chino chano. SafeCREATIVE nº 1602106485034.
autor/es	Jaume BRINES GANDIA.
nivel y destinatarios	A2-B1.
duración	20 minutos.
objetivos	Practicar y reforzar las estructuras de comparación.
destrezas	Comprensión y expresión orales.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Creación de oraciones de comparación.
dinámica	En grupos de 4 o toda la clase dividida en 4 grupos.
material y recursos	Fichas.
secuenciación	<p>Chino chano ("xino xano" en valenciano significa poco a poco) es una actividad pensada para practicar las estructuras de comparación una vez se hayan trabajado en clase. El objetivo es que poco a poco afiancen el uso de las estructuras comparativas ya sea con el uso de adjetivos, adverbios o sustantivos.</p> <p>Hay cuatro fichas diferentes con pictogramas (tomados de http://arasaac.org) y sus correspondientes términos. La dinámica puede hacerse con un estudiante, una pareja o varios estudiantes por ficha, lo importante es que haya 4 grupos (igual que el número de fichas).</p> <p>El ejercicio consiste en comparar los dos pictogramas que están en la misma línea utilizando estructuras de comparación, siempre sin decir de qué palabras se trata. El resto de estudiantes que escuchan deben descubrir qué se está comparando. Por ejemplo "chino" (perro) es más fiel que "chano" (gato) o "chano"(gato) es más independiente que "chino" (perro).</p> <p>Se anota en un folio los aciertos de las estructuras, sumando dos puntos la persona que acierte y uno el que hace las oraciones, que solo podrá hacer un máximo de seis comparaciones.</p>

CHINO CHANO

CHINO



Cubo de Rubik



Bicicleta



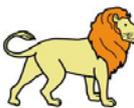
Naranja



Coche



Enfermera



León



Fiesta



Pie

y

y

y

y

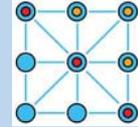
y

y

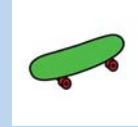
y

y

CHANO



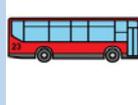
Tres en raya



Monopatín



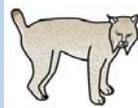
Chocolate



Autobús



Monja



Lince



Conferencia



Brazo

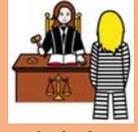
CHINO



Paella



Sandwichera



Juicio



Carne



Gato



Pato



Soldado



Rata

y

y

y

y

y

y

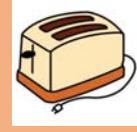
y

y

CHANO



Tortilla



Tostadora



Boda



Verdura (s)



Tigre



Cisne



Médico



Cucaracha

CHINO



Robo



Carrera de motos



Perro



Alpinista



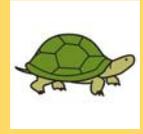
Fútbol



Piraña



Taladro



Tortuga

y

y

y

y

y

y

y

y

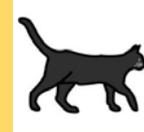
CHANO



Cumpleaños



Carrera de atletismo



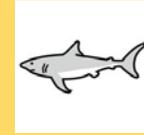
Gato



Librero



Baloncesto



Tiburón



Martillo



Caracol

CHINO



Accidente de coches



Carnaval



Partido de fútbol



Nochevieja



Bombero



Jugador de jockey sobre hielo



Fruta



Ciudad

y

y

y

y

y

y

y

y

CHANO



Accidente aéreo



Primera comunión



Carrera de F1



Semana Santa



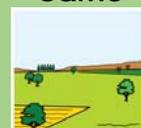
Policía



Jugador de rugby



Carne



Campo

ficha introductoria

nombre de la actividad	Eligiendo una vivienda y amueblándola.
autor/es	José Eduardo VILLALOBOS GRILLET.
nivel y destinatarios	A1 y práctica para B1; adultos.
duración	2 horas.
objetivos	Que el estudiante aplique el nuevo vocabulario y practique las estructuras de comparación y el superlativo en situaciones en que tenga que leer clasificados y volantes sobre viviendas, muebles y electrodomésticos.
destrezas	Comprensión lectora; expresión oral; comprensión oral e interacción oral.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Léxico relacionado con el hogar, los muebles y los electrodomésticos. Estructuras de comparación y el superlativo. Practicar el presente del indicativo con los verbos preferir y gustar.
dinámica	Individual; grupal.
material y recursos	Hoja de actividades anexa.
secuenciación	<p>-Presentación del vocabulario. El profesor familiariza a los estudiantes con el vocabulario de esta lección. Describe la casa o el piso en el que vive y los muebles o electrodomésticos que tiene en su vivienda con ayuda de la hoja de actividades.</p> <p>-Contextualización. El profesor presenta la actividad 2.</p> <p>-Comprensión lectora del clasificado. Actividad de lectura individual.</p> <p>-Mano en acción. Los estudiantes forman parejas para discutir las preguntas de la actividad 2. Durante esta dinámica, el profesor pasa a cada grupo a escuchar la producción oral de los estudiante, prestando atención a que los estudiantes desarrollen buenos argumentos y estén utilizando las estructuras propuestas en la hoja de actividades.</p> <p>-Encuesta. El profesor coordina la actividad 3.</p> <p>-Contextualización del volante. El profesor presenta la actividad 4.</p> <p>-Comprensión lectora del volante de Ikea. Actividad de lectura individual.</p> <p>-Mini foro de discusión. Actividad grupal y semi-controlada por el profesor. El profesor se hará cargo de preguntar a los estudiantes qué electrodomésticos o muebles prefieren de cada categoría. Cada alumno debe justificar su elección. Los estudiantes deben utilizar las estructuras facilitadas en la hoja de actividades.</p> <p>-Cierre. Estos minutos puede servir para resolver dudas o preguntas referentes al contenido de la lección. Asimismo, el alumno puede reflexionar brevemente lo que aprendió en ella.</p>

1. **Presentación del vocabulario.** Tu profesor ha descrito el lugar donde vive. ¿Qué significa las palabras en negrita?

Buenos días, chicos. Hoy os voy presentar el lugar donde vivo. Yo vivo en una casa de dos pisos que tiene tres dormitorios con tres armarios, una cocina grande, una oficina, dos baños completos en el segundo piso y medio baño en el primero. Mi casa no tiene un garaje, pero hay un parking en la calle. Tengo pisos de madera porque no me gusta tener alfombra. Yo pago de alquiler 1.000 euros al mes. El barrio en donde está mi casa es muy seguro.

1.1. **Tu casa.** Basándote en el ejemplo anterior, describe tu casa.

2. Aviso clasificado¹

Instrucciones: Llevas una semana en Barcelona, la ciudad en donde estudias español, y no has encontrado un lugar donde vivir. El hostel en donde estás ya no te parece la mejor opción. Busca en los clasificados el lugar ideal de acuerdo a tus preferencias. ¿Qué opción prefieres? ¿Por qué? Compara ambas opciones.



Opción A

Se alquila un piso pequeño en Vila Gràcia
Recién renovado.
1 dormitorio sin armario, pero con baño completo y moderno.
Cocina completa.
Inclusiones: 1 piscina en el edificio, gimnasio las 24 horas y estacionamiento.
Cerca de la Sagrada Familia, La Monumental, Plaça de les Glòries Catalanes, metro, Torre Agbar, bares, restaurantes y bancos.
Precio: 2 mil euros al mes.
Contacto: 91-398-46-61

Opción B

Se alquila casa en El Prat de Llobregat
Casa antigua de dos pisos y sin garaje.
3 dormitorios con armario. Un medio baño en el primer piso y uno completo en el segundo.
Cocina grande.
Incluye: 1 jardín y 3 terrazas.
Cerca del aeropuerto de Barcelona-El Prat, la playa, el caballo de botero; a 20 min. del centro.
Precio: 1.700 euros al mes.

2.1. Frases que te pueden ayudar a justificar tus respuestas basadas en las categorías que se presentan abajo.

Categorías: precio, tamaño, número de dormitorios, amenidades, inclusiones, precio, ubicación, antigüedad.

Modelo: Prefiero _____ porque tiene _____
Prefiero _____ porque está cerca de _____
No me gusta _____ porque _____
Me gusta _____ porque _____
El piso es más _____ que la _____
La mejor opción es _____

3. Encuesta. El profesor hará unas preguntas a la clase.

- ¿Cuántos de vosotros preferís la opción 1?
- ¿Cuántos de vosotros preferís la opción 2?
- ¿Por qué?

4. Volante²

Instrucciones: una vez alquilado tu piso o casa, necesitas muebles y electrodomésticos. Del volante de IKEA España, ¿cuáles prefieres de cada categoría? ¿Qué comedor te gusta? ¿Por qué? Compara cada categoría de los siguientes productos.



estufas

3



Marca: Whirpool
A 1.270 euros.
Estufa de gas.
Acero inoxidable.
6 rejillas.



Marca: Longvie
A 1.450 euros.
Estufa eléctrica.
Acero inoxidable.
4 rejillas.

frigoríficos



Marca: Top Mount
A 1.350 euros
Color blanco
Capacidad 250 litros.



Marca: Samsung
A 2.145 euros
Acero inoxidable.
Capacidad 300 litros.
Hielera automática.

lavadoras



Marca: Drean
A 1.899 euros
Color blanco
Capacidad 7 kg.
15 programas de lavado.



Marca: LG
A 2.300 euros.
Color gris
Capacidad 9kg.
17 programas de lavado
y secadora incluida.

comedores



Modelo Barcelona
A 1.500 euros.
6 sillas de madera.
Tapa de vidrio.
Cojines en cada silla.



Modelo Tradicional
A 989 euros.
4 sillas y mesa de
madera.

4.1. Frases que te pueden ayudar a justificar tus respuestas basadas en las categorías que se presentan abajo.

Categorías: precio, marca, capacidad, número de sillas, color, programas de lavado, etc.

Modelo: Prefiero _____ porque tiene _____
Prefiero _____ porque es de color _____
No me gusta _____ porque _____
Me gusta _____ ea porque _____
El primer comedor es más _____ que el _____
La mejor opción es _____

¹ [Imagen de clasificados]. Recuperado de: <http://www.ubicaquito.com/clasificados>

² [Volante de Ikea]. Recuperado de: <http://catalunya.ru/topic/200-mebelnye-magaziny-v-katalonii-ikea/>

³ Imágenes por orden de aparición:

a) [Estufa whirlpool]. Recuperado de: <http://buscape.com.co/whirlpool-we5510q-de-empotrar-6-puestos-blanco.html>

b) [Estufa longvie]. Recuperado de: <http://novogar.com.ar/cocinas/cocinas-a-gas/13501b-cocina-blanca-autolimpiante-56cm-longvie.html>

c) [Frigorífico Top Mount]. Recuperado de:
http://www.walmart.com.mx/electrodomesticos/refrigeradores-y-congeladores/Refrigeradores/Refrigerador-Top-Mount-Frigidaire_14-Pies-Cubicos-Blanco-Mod-FRT144AW_00786110636296

d) [Frigorífico Samsung]. Recuperado de:
<http://www.homedepot.com.mx/comprar/es/coapa-del-hueso/refrigerador-14%C2%B4>

e) [Lavadora Dean]. Recuperado de:
http://carlitosinsfran.blogspot.ca/2010/10/trabajo-tic-i_28.html

f) [Lavadora-secadora LG]. Recuperado de: <http://www.ripley.cl/ripley-chile/lavadora---secadora-lg-f0903rdt-2000345575919p>

g)[Comedor Barcelona]. Recuperado de: <http://www.decoratrix.com/decoracion-minimalista-sofisticada-y-atemporal/>

h) [Comedor tradicional]. Recuperado de: <http://www.latiendasueca.com/mesa-de-comedor-ikea-de-madera-maciza-con-cuatro-sillas-por-menos-de-90-euros/>

ficha introductoria

nombre de la actividad	¿Quién es?
autor/es	Lidia BAÑOS ARRIBAS.
nivel y destinatarios	A2. Jóvenes y adultos.
duración	20-30 minutos.
objetivos	Practicar estructuras comparativas de adjetivo. Repasar estructuras y léxico sobre características físicas y partes del cuerpo. Describir personas.
destrezas	Expresión oral y comprensión oral.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Descripción de personas. Comparar. Léxico relacionado partes del cuerpo y con rasgos físicos y de la personalidad. Repaso de estructuras sobre características físicas (tener el pelo rubio, ser alto, etc.). Oraciones comparativas de adjetivo.
dinámica	Grupos de 3-5 personas.
material y recursos	Tarjetas con el nombre de todos los estudiantes de la clase.
secuenciación	<p>En primer lugar, el profesor divide la pizarra en dos partes (ser y tener) y pide a los alumnos que describan su físico y personalidad apuntando el léxico que va apareciendo en el espacio indicado de la pizarra. Posteriormente, el profesor elige diferentes estudiantes para establecer relaciones de comparación entre ellos (ej.: ¿Quién es más alto Pedro o Juan?) y ampliar el léxico de la pizarra.</p> <p>El profesor coge al azar una de las tarjetas (que contienen los nombres de todos los alumnos) y sin mirar, se la coloca en la frente para ejemplificar la actividad. Los estudiantes entonces tienen que ayudar al profesor a adivinar quién es la persona de la tarjeta mediante la comparación de rasgos de esa persona con los de otras personas de la clase (ej.: él/ella tiene el pelo más corto que María pero más largo que Marcos). Después, se divide la clase en grupos y se proporciona a cada alumno una tarjeta diferente.</p> <p>Finalmente, en grupo y por turnos, los estudiantes tendrán que adivinar el nombre que aparece en su tarjeta gracias a la información que les proporcionarán sus compañeros de grupo. Tal y como se ha indicado anteriormente, esto se realizará a través de la comparación de las características y rasgos de los compañeros con los de la persona que aparece en la tarjeta.</p>

nombre de la actividad	El bar y sus coloquialismos. (Licencia Safe Creative 1511245854802)
autor/es	Antonio L. Jiménez.
nivel y destinatarios	B2-C1.
duración	2 horas.
objetivos	Familiarizar a los estudiantes con el léxico coloquial juvenil usado en los bares españoles.
destrezas	Comprensión escrita y producción oral y escrita.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Léxico coloquial.
dinámica	En parejas o grupos reducidos.
material y recursos	Fotocopias / ordenador y proyector.
secuenciación	<p>Actividad 1 Es la presentación del léxico coloquial en frases a través de un realce del input. Se espera que mediante la introspección y la reflexión los estudiantes, en parejas, asocien cada frase con la imagen que corresponda. Con este tipo de presentación se pretende fomentar la autonomía del estudiante, es decir, el papel del profesor durante la instrucción debe ser únicamente de guía, ya que las frases en sí resultan bastante aclaratorias para la elección de la imagen.</p> <p>Actividad 2 En esta actividad los estudiantes deberán relacionar secuencias y se desarrolla en parejas. Se pretende que los estudiantes relacionen el léxico coloquial de una columna con su definición formal o neutra. El objetivo en este estadio no es la producción de la forma lexical en sí, sino algún tipo de respuesta sencilla que indique la comprensión de dicha forma coloquial.</p>

Actividades 3 y 4

Estas actividades son complementarias y están centradas en la producción. Tienen el objetivo de asentar conocimientos mediante la realización de una serie de cambios en el texto. Los estudiantes deben cambiar léxico y locuciones con carácter neutro, señalados en negrita y debidamente contextualizadas por sus equivalentes coloquiales. De esta manera, se espera que sean capaces de distinguir significados y, a su vez, sean capaces de dotar al texto de un carácter más informal y adecuarlo pragmáticamente.

Las fotografías utilizadas en esta actividad fueron obtenidas gratuitamente de Google imágenes.

SOLUCIONARIO

Ejercicio 1.

1-h, 2-m, 3-e, 4-i, 5-f, 6-l, 7-j, 8-g, 9-d, 10-k, 11-c, 12-a, 13-b, 14-n.

Ejercicio 2.

Caña: cerveza de barril.

Clara: cerveza con limón o gaseosa.

Cubata: combinado a base de alcohol y refresco.

Montado: medio bocadillo.

Bocata: bocadillo.

Mini: vaso de plástico de un litro con bebida alcohólica.

Bote: recipiente con propinas de los clientes.

Dolorosa: ticket con el importe de las consumiciones.

Pepito: bocadillo de filete de ternera.

Litrona: botella de cerveza de un litro.

Garito: bar.

Botellín: botella de cerveza de 20 cl.

Chato: vaso de vino bajo y ancho.

Carajillo: café con un chorrito de licor.

Ejercicio 3.

Por orden de aparición en el texto: caña, bocata, pepito, chato, montado, clara, botellín, garito, litrona, minis, cubatas, la dolorosa, carajillo, bote.

El bar y sus coloquialismos

1. Las palabras en **negrita** son términos usados coloquialmente en los bares de España. Une las frases con las imágenes que correspondan.

1. No me gusta la cerveza en botella, mejor me pido una **caña**.
2. No quiero una copa de vino que es mucha cantidad, pídemme un **chato**.
3. A mí los **botellines** me gustan muy fríos.
4. ¿Por qué no buscamos un **garito** y nos tomamos algo?
5. Vamos a comprar unas **litronas** para ver el partido, ¿no?
6. A mí pídemme un **pepito** que me apetece algo de carne.
7. Pide la **dolorosa**, y que cada uno se pague lo suyo.
8. Los camareros siempre redondean su sueldo con el **bote**.
9. Somos muchos, vamos a pillar unos **minis** de cerveza.
10. En lugar de ir a un restaurante podemos ir a un bar y comernos unos **bocatas**.
11. Yo no tengo mucha hambre, pídemme un **montado** en vez de un bocata.
12. Los **cubatas** me gustan con mucho hielo y en vaso de tubo.
13. Me apetece mucho la cerveza pero es que tengo que conducir.
-¡Pues pídemte una **clara** que tiene algo de limón!
14. Para mí un **carajillo**, pero con poco brandy que tengo que ir a trabajar.

1___ 2___ 3___ 4___ 5___ 6___ 7___

8___ 9___ 10___ 11___ 12___ 13___ 14___



A



B



C



D



E



F



G



H



I



J



K



L



M



N

2. Ahora une mediante líneas las palabras de la izquierda con la definición correcta de la derecha. Cuando hayas terminado compara tus respuestas con las de tu compañero.

Caña

Clara

Cubata

Montado

Bocata

Mini

Bote

Dolorosa

Pepito

Litrona

Garito

Botellín

Chato

Carajillo

Bocadillo

Cerveza de barril servida en vaso o copa

Vaso de plástico de un litro con bebida alcohólica

Recipiente con propinas de los clientes

Cerveza con limón o gaseosa

Combinado a base de alcohol y refresco

Medio bocadillo

Bocadillo de filete de ternera

Ticket con el importe de las consumiciones

Botella de cerveza de 20 cl.

Vaso de vino bajo y ancho

Bar

Botella de cerveza de un litro

Café con un chorrito de licor

3. Cambia el léxico y las locuciones en negrita por los coloquialismos correspondientes.

Tres amigos han quedado para tomar algo y organizar una fiesta de cumpleaños.

- Oye, vamos a un bar y nos tomamos algo, ¿no?
- Buena idea, y de paso papeamos¹ algo y matamos el gusanillo² que me está entrando un hambre...
- A ver, ¿qué queréis tomar?
- Yo una **cerveza de barril** fresquita y un **bocadillo** de jamón serrano.
- Para mí un **bocadillo de filete de ternera** y un **vino tinto pequeño**, ¿y tú María?
- Yo **medio bocadillo de lomo** y una **cerveza con mucha gaseosa** que luego tengo que conducir y a mí el alcohol se me sube enseguida a la cabeza.
- (El camarero) Perdona, pero se me acaba de terminar el barril, ¿te pongo una **cerveza en botella pequeña**?
- Sí, da igual.
- Chicos estaba pensando que mi cumpleaños lo voy a celebrar en el **bar** de mi hermano, seguro que nos deja las copas³ más baratas.
- Oye, podemos celebrarlo en mi casa; mis padres se van el finde⁴ al pueblo. Podemos pillar⁵ unas **botellas de cerveza de litro**, preparamos también unos **vasos de plástico grandes con alcohol** y tan contentos.
- Tío⁶ no seas cutre⁷ que ya no tenemos 16 años. Yo prefiero tomarme unos **combinados** tranquilamente y con una música que flipas⁸ en el **bar** de mi hermano.
- ¡Pues no se hable más, es tu cumpleaños! Voy a pedir la **cuenta** y nos vamos que se me hace tarde. ¿Queréis un cafetito?
- Sí, yo un **café con brandy** poco cargado. ¡Ah! no seas rata⁹ y deja algo de **propina** que cuando pagas tú no dejas ni un céntimo.

¹ Papear: comer.

² Matar el gusanillo: es tomar un poco de comida o algo ligero cuando se tiene algo de hambre, a media mañana o por la tarde.

³ Copas: bebidas alcohólicas.

⁴ Finde: fin de semana.

⁵ Pillar: comprar.

⁶ Tío/tía: vocativo coloquial juvenil.

⁷ Cutre: pobre, sucio o de baja calidad.

⁸ Flipar: gustar mucho algo.

⁹ Rata: persona tacaña.

4. Por último, con la ayuda de tu compañero crea un dialogo similar usando todos los coloquialismos de las actividades anteriores.

ficha introductoria

nombre de la actividad	La tragedia de ser nuevo.
autor/es	Victoria VEIGUELA.
nivel y destinatarios	B.2.3, C1 (jóvenes y adultos).
duración	Una sesión de clase.
objetivos	Conocer en contexto una serie de expresiones coloquiales. Acercamiento al humor hispano.
destrezas	Comprensión lectora, comprensión auditiva, expresión escrita, interacción.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Ampliación de vocabulario (expresiones coloquiales en contexto). Paráfrasis. Cohesión y coherencia textual (dar un título, finalizar una historia, ser capaz de narrar una anécdota).
dinámica	Individual, en pequeños grupos o parejas, en gran grupo.
material y recursos	Fotocopia del material adjunto, un proyector y conexión a Internet para ver el vídeo.
secuenciación	<p>Es una actividad que funciona bien como complementaria cuando se está tratando el omnipresente tema del mundo laboral en clase (aparece en casi todos los manuales).</p> <p>En primer lugar se presentan a los alumnos los objetivos de la actividad: enriquecer su vocabulario, ser capaces de utilizar el léxico adquirido y un acercamiento al humor hispano.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se lee el monólogo de manera individual pudiendo consultar con los compañeros dudas de cualquier tipo. 2. A raíz de esto se inicia un debate en grupos de 4 sobre su opinión y sobre si se han sentido así en algún momento. Luego se hace una puesta en común. Si es un grupo pequeño o muy hablador se puede conversar directamente... 3. Se puede visionar un vídeo de una chica argentina que interpreta este monólogo. Es un poco difícil, pero después de haberlo leído no debería resultar imposible. Se comentan diferencias y similitudes entre ambos. Se puede comentar también cómo sería este monólogo si lo representaran en su país de origen... e incluso animarlos a transformar y leer algún fragmento.

4. En parejas o grupos de tres tratan de dar un título y un final coherentes (los originales son LA TRAGEDIA DE SER EL NUEVO y VOTARÁS A FAVOR DE COMPRAR UN MICROONDAS).

5. Trabajo de vocabulario. Individual o en parejas y corrección en gran grupo.

1. A escondidas K
2. De lo poco que pintas F
3. En tu línea C
4. Es una gaita B
5. Están liados L
6. Estás metiendo la pata A
7. Haciéndote el guay D
8. Le tengo cogido el punto J
9. No se mete contigo E
10. No tienes medida G
11. Se descojonan I
12. Te tiras un buen rato H

secuenciación

6. De nuevo de manera individual o en parejas, buscan los fragmentos parafraseados:

Al principio quieres quedar bien con todo el mundo, eres muy generoso y no paras de ofrecer cosas

**Para causar una buena impresión te pasas de espléndido

Cuando eres nuevo estás metiendo la pata continuamente y te sientes muy inseguro

** Estás más perdido que un pulpo en un garaje y no das pie con bola ni a la de tres

Y es que hay una serie de normas en la oficina que tú no controlas

**No conoces el funcionamiento tácito de la empresa

Como quieres aparentar que estás ocupado te pones a hacer el crucigrama del periódico

**Para que nadie note que estás mano sobre mano te dedicas a los pasatiempos

6. Como actividad final (de manera individual) durante unos 5 minutos se preparan para contar una anécdota sobre su primera vez. Las escuchamos y elegimos la más divertida, curiosa o con la que más nos identificamos.

La imagen de la gaita la he sacado de <http://banchetto-musicale.com/en/gaita.htm>

El texto del monólogo no parece tener un autor claro, proviene de http://www.bedri.es/Cuentos_relatos_y_monologos/ElClubdelacomedia/La_tragedia_de_ser_El_Nuevo.htm

El vídeo es de youtube: <http://www.youtube.com/watch?v=crkCrdgjnMM>

Lee:

¿Por qué en todos los anuncios de trabajo ponen “Imprescindible experiencia”? Me gustaría que aunque fuese por una sola vez pusiesen “Imprescindible ser nuevo”. Pero no se preocupen que no lo harán. Porque ser nuevo en cualquier cosa **es una gaita**. Cuando eres nuevo no eres nadie. Si el jefe preguntara: “¿Echamos al nuevo y compramos un microondas?”, nadie lo dudaría.

¡Qué mal se pasa cuando eres el nuevo! Sobre todo en el trabajo. Al principio quieres quedar bien con todo el mundo, eres muy generoso y no paras de ofrecer cosas:

- ¿Queréis caramelos de piña?

Y si vas a la máquina:

- ¿Alguien quiere café? Y quieren todos. ¡Hale! A ver cómo los traes. Te pegas quince viajes a la máquina cargando vasitos de plástico y, abrasándote tanto los dedos, que acabas con quemaduras de tercer grado en las yemas. Vale macho, de momento vas bien, eres nuevo, todavía no has cobrado el primer sueldo, y en tu primer día ya te has gastado 10 euros **haciéndote el guay...** y en cafés.



Tienes tantas ganas de caer bien que te ríes de todo. Te digan lo que te digan:

- Esta es la fotocopiadora, siempre está estropeada...

- Je, je, je...

- Este es Pepe, ten cuidado con él que es del Barça...

- Je, je, je...

- Ahí se sienta Rodríguez, no ha venido porque se ha muerto su abuela...

- Je, je, je...

Y es que cuando eres nuevo **estás metiendo la pata** continuamente y te sientes muy inseguro. Cada vez que te cruzas con alguien, te arrimas a la pared como diciendo: “Sé que molesto, pero me esfuerzo, algún día formaré parte de este grupo”. Y de pronto, en una reunión, te arrinconas tanto que sin querer apagas las luces con el culo, pero, como eres nuevo, no te das cuenta:

- ¡Anda! Han apagado la luz.

Y todo el mundo protesta:

- ¿Quién ha sido?

- ¡Joder, el nuevo!

Siendo el nuevo (sí, porque cuando eres nuevo nadie conoce tu nombre, eres “el Nuevo”) te das cuenta **de lo poco que pintas**, cuando llaman por teléfono y alguien dice:

- ¿Romaquera? Aquí no trabaja ningún Romaquera.

Pero tu asomas la cabeza tímidamente y dices:

- Soy yo.

Y el otro se da la vuelta y dice:

- ¡Eh, que el nuevo se llama Romaguera!

Y los demás se descojonan:

- ¿Romaguera? ¿Pero qué apellido es ese?

Para más humillación la que llama es tu madre, claro. ¿Quién te va a llamar a ti?

- ¿Sí...? Bien... Aquí, muy a gusto... Muy acogedor... No, todavía no he firmado... ¡Pues cuando me llamen!... Sí, sopa... con jamoncito... Venga, adiós y no me llames más aquí...

Otra cosa que haces mucho cuando eres nuevo es saludar:

- Holaaaa... Hola, qué pasaaaa...

No tienes medida, hay gente a la que saludas hasta seis veces:

- Hasta luego otra vez, ¿eh?

De pronto ves a uno y empiezas a mover las cejas, él se te acerca:

- Dime.

- Hola, soy Romaguera... A ti no te he visto en toda la mañana, ¿tú trabajas aquí?

- Sí, soy el director general.

- Ah... Pues enhorabuena... ¿Quieres un caramelo de piña?

Cuando eres nuevo, como no tienes ni sitio ni nada, te sientes como un mueble, pero de los que estorban.

- ¿Qué hago?

- Pues..., hay que hacer el balance, pero ya me encargo yo, que **le tengo cogido el punto**.

- ¿Entonces qué hago?

- Pues podrías archivar, pero como no sabes.

- Vale, entonces..., ¿qué hago?

- Pues lo que veas, anda que no hay trabajo...

Como quieres aparentar que estás ocupado te pones a hacer el crucigrama del periódico:

- ¡Joder, como se entere Pepe de que le estás haciendo el crucigrama, que lo hace él todos los días...!

Y es que hay una serie de normas en la oficina que tú no controlas: que a Pepe hay que guardarle el crucigrama, que no se puede fumar al lado de Paco, que Enrique y Ana desaparecen todos los días a las doce porque **están liados**. Por cierto, cuando se van tú en tu línea, les dices:

- ¿Vais a tomar algo? Me voy con vosotros.

En fin, que hagas lo que hagas metes la pata.

Al final, como en todos los sitios estás incómodo, te vas al baño, que es el único lugar donde te parece que no estorbas. Y allí te quedas tranquilo, lejos de la tensión. Son cuatro paredes, pero que te permiten desahogarte un montón, y te **tiras un buen rato**. Además, tiene agua corriente, luz, calefacción. Vamos, que acabas comiéndote el bocadillo a escondidas, tan ricamente. Le coges cariño al váter, te haces amigo suyo, porque es el único que **no se mete contigo**...

Menos mal que nadie es “nuevo” eternamente. Un día llegará a la oficina otro que pasará a ser “el Nuevo”.

Y tú

(Fuente: El Club de la Comedia)

- Para empezar ¿Qué opináis? ¿Os parece gracioso? ¿Os identificáis con alguna de estas situaciones? ¿Os habéis sentido así alguna vez?
- Vamos a ver una versión argentina ¿podéis observar alguna diferencia? ¿Cómo sería en vuestro país? <http://youtu.be/crkCrdqjnMM>
- ¿Qué título le daríais a este monólogo?
- ¿Y qué final? (Una sola frase).
- En el texto hay 12 expresiones coloquiales. Teniendo en cuenta el contexto ¿Podéis relacionarlas con su significado?

1. <i>A escondidas</i>	a. Actuar de manera poco oportuna
2. <i>De lo poco que pintas</i>	b. Cosa molesta
3. <i>En tu línea</i>	c. Hacer algo como siempre, de la manera habitual
4. <i>Es una gaita</i>	d. Fingir o aparentar que se es fantástico
5. <i>Están liados</i>	e. Molestar a alguien
6. <i>Estás metiendo la pata</i>	f. No tener ninguna importancia
7. <i>Haciéndote el guay</i>	g. No valorar las consecuencias de lo que se hace, exagerando
8. <i>Le tengo cogido el punto</i>	h. Pasar mucho tiempo haciendo algo
9. <i>No se mete contigo</i>	i. Reírse mucho
10. <i>No tienes medida</i>	j. Saber hacer algo gracias a la experiencia
11. <i>Se descojonan</i>	k. Secretamente
12. <i>Te tiras un buen rato</i>	l. Tener una relación sexual o amorosa

- Encontrad en el texto los fragmentos parafraseados (no están en orden).

Estás más perdido que un pulpo en un garaje y no das pie con bola ni a la de tres.

No conoces el funcionamiento tácito de la empresa.

Para causar una buena impresión te pasas de espléndido.

Para que nadie note que estás mano sobre mano te dedicas a los pasatiempos.

- Ahora ya conocemos bastantes expresiones coloquiales habituales en una narración. Intentad ahora usar al menos cinco de ellas para redactar una breve anécdota sobre vuestra "*primera vez*" (como conductores, siendo los nuevos de la clase, en una primera cita, en casa de los padres de vuestra pareja...)

nombre de la actividad	¡Vamos al mercadillo!
autor/es	M. Àngels SANCHO AMORÓS.
nivel y destinatarios	B1.
duración	2 horas.
objetivos	Dar a conocer algunas de las expresiones y léxico del español popular y coloquial relacionados con el mercado y las calles. Despertar el interés del alumnado por la cultura popular española y la identidad española.
destrezas	Comprensión oral, expresión oral, expresión escrita.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Léxico específico del mercado y la calle, expresiones coloquiales, lenguaje formal y lenguaje informal.
dinámica	Individual, en pareja y el grupo-clase.
material y recursos	El texto sacado de un blog, la ficha de ejercicios y el enlace con el vídeo de Youtube.
secuenciación	<p>Para empezar, se comentan en voz alta y en grupo una serie de cuestiones para introducir el tema de la unidad. A continuación, se lee un texto perteneciente a un blog de estudiantes Erasmus en la ciudad de Córdoba y se realizan actividades relacionadas con el léxico popular o coloquial sobre el tema del texto y de la unidad: el mercado. Una de las actividades incluye la audición y trabajo sobre una canción de Sabina que se puede escuchar y ver en el videoclip.</p> <p>Al final de la lección se incluyen una serie de referencias para ampliar el tema de forma libre, se trata de "Para saber más", "Sabías que", etc</p>

Solución de las actividades.

- Solución actividad 1 (Libre).

-Solución actividad 2 (a. Denominados: Llamados; b. Por suerte: Por fortuna; b. Normal: Habitual; c. Escandinava: Nórdica; d. Inmenso: Enorme; e. Esencial: Imprescindible; f. Significativo: Importante; g. Económicas: Baratas; h. Distinción: Elegancia; i. Trasladarse: Mudarse; j. Alternativa: Opción; k. Fidedigno: fiable).

- Solución actividad 3 (mercado, pepino, tienda, puesto, cutre).

- Solución actividad 4 (a. mísero; b. vulgar; c. 2; d. 1; e. 3).

- Solución actividad 5 (1. Cuando algo no está de moda, la mayoría de la genta no lo sigue; 2. Cuando alguna persona o algo mejora notablemente; 3. Cuando una actitud, comportamiento o cosa es negativo; 4. No estar presente, algo o alguien, cuando se le espera; 5. Estar próximo; 6. Su forma habitual de comportarse, aficiones o habilidades).

-Solución actividad 6 (La limpieza del hotel dejaba mucho que desear; La venta de naranjas valencianas en China está empezando a despegar. Mi hermano es dentista, aunque lo suyo es la música. En el trabajo en equipo el compañerismo brilló por su ausencia. Suelo tomar café en la cafetería que me pillaba más cerca. Vuelve a llevarse la ropa a cuadros.)

-Solución actividad 7 (1. Los pantalones de campana, los sombreros de copa; 2. Las ventas, un negocio, etc.; 3. La educación, eficacia, el buen comportamiento de alguien o el buen aspecto de algún sitio; 4. La limpieza, los buenos modales, etc.; 5. Un edificio o local; 6. Llegar tarde, la música, la cocina, el cine...).

-Solución actividad 8

Personas. De la canción: tronco, fulana, maruja. Otras propuestas: pasma (policía), cani (persona vulgar), chorizo (ladrón).

Comida y bebida. De la canción: litrona, birra. Otras propuestas: montado (bocadillo pequeño de lomo), cortado (café con un poco de leche), pepito (bocadillo pequeño de ternera).

Objetos. De la canción: peluco. Otras propuestas: pasta (dinero), buga (coche), pipa (pistola).

Drogas: pico, canutos, caballo. Otras propuestas: peta, porro, chute.

- Solución actividad 9 (me pillaron, un trago pa celebrarlo, iban hasta el culo de caballo, nos pusimos como motos, se cortaron, por la cara, enróllate).

- Solución actividades 10 y 11 (respuesta libre).

Texto

<http://erasmusu.com/es/erasmus-cordoba/blog-erasmus/mercadillos-136257>

Fotografía: "Monday market La Carlota. Córdoba. Do you find me?", tomada de Ricardo Fernández

[https://www.flickr.com/photos/7402324@N05/10159210143/in/photolist-gtJBez-C3braV-BHWKUm-API9hy-Bujmr3-gTgC5c-ALTE3f-BpdmnB-bqKP9V-bnypJB-jxMW7v-wZwck5-7AhdT7-7rSoyQ-7zy7Va-BRr5xD-4uPYGM-bnypwR-BQ8nMC-bnypCK-bnypqH-bgiLkX-4uU3is-gTfPZh-gTfQ71-gTfWJS-gTg1W8-gTg23k-gTfWMN-gTg1Tx-B15ZXV-gTfQd3-4uPYDV-7zy5an-eQqUph-Ah3fjn-gTg1YTAQDUP7-9dqznY-gTfWRA-4q9wMB-dQyLBq-](https://www.flickr.com/photos/7402324@N05/10159210143/in/photolist-gtJBez-C3braV-BHWKUm-API9hy-Bujmr3-gTgC5c-ALTE3f-BpdmnB-bqKP9V-bnypJB-jxMW7v-wZwck5-7AhdT7-7rSoyQ-7zy7Va-BRr5xD-4uPYGM-bnypwR-BQ8nMC-bnypCK-bnypqH-bgiLkX-4uU3is-gTfPZh-gTfQ71-gTfWJS-gTg1W8-gTg23k-gTfWMN-gTg1Tx-B15ZXV-gTfQd3-4uPYDV-7zy5an-eQqUph-Ah3fjn-gTg1YTAQDUP7-9dqznY-gTfWRA-4q9wMB-dQyLBq-BKmU5u-7zCLvW-7Adjdr-7Aho3Q-7Ahsvs-6Wypdw-7Ah4zd-7AdD5R)

[BKmU5u-7zCLvW-7Adjdr-7Aho3Q-7Ahsvs-6Wypdw-7Ah4zd-7AdD5R](https://www.flickr.com/photos/7402324@N05/10159210143/in/photolist-gtJBez-C3braV-BHWKUm-API9hy-Bujmr3-gTgC5c-ALTE3f-BpdmnB-bqKP9V-bnypJB-jxMW7v-wZwck5-7AhdT7-7rSoyQ-7zy7Va-BRr5xD-4uPYGM-bnypwR-BQ8nMC-bnypCK-bnypqH-bgiLkX-4uU3is-gTfPZh-gTfQ71-gTfWJS-gTg1W8-gTg23k-gTfWMN-gTg1Tx-B15ZXV-gTfQd3-4uPYDV-7zy5an-eQqUph-Ah3fjn-gTg1YTAQDUP7-9dqznY-gTfWRA-4q9wMB-dQyLBq-BKmU5u-7zCLvW-7Adjdr-7Aho3Q-7Ahsvs-6Wypdw-7Ah4zd-7AdD5R)

Enlace videoclip de la canción de Joaquín Sabina en:

<https://www.youtube.com/watch?v=Y6ZuG11jgfs>

Letra de la canción y datos del disco en:

<http://www.joaquinsabina.net/2005/11/16/pacto-entre-caballeros/>

secuenciación

¡VAMOS AL MERCADILLO!



Monday market *la Carlota*. Córdoba. Do you find me?

1. Por grupos, comentad en voz alta estas cuestiones antes de empezar con la unidad: ¿te gusta ir al mercado? ¿Qué productos puedes encontrar? ¿Qué tipo de compras sueles realizar allí? Si has ido alguna vez a un mercado español, ¿qué diferencias encuentras con los mercados de tu país?

Continuamos con la lectura del post de un blog para estudiantes Erasmus en Córdoba donde una joven cordobesa da consejos sobre cómo moverse por los diferentes mercados de su ciudad. Este texto y las recomendaciones que podemos encontrar en él se pueden aplicar a cualquier otro mercado español.

Mercadillos



por Elena Nevado

Blog: Vivir en Córdoba (consejos útiles)

Etiquetas: Blog Erasmus Córdoba, Córdoba, España

En Córdoba existen los denominados “mercadillos”, que son mercados de puestos callejeros, al aire libre, en los que se venden todo tipo de

productos, excepto comida, aunque sí pueden encontrarse puestos de encurtidos (aceitunas, pepinillos, y esas cosas). En estos mercadillos se vende ropa, zapatos, complementos, maquillaje, hierbas, mantas, sábanas, telas, música, ollas... Pero en Córdoba no suelen ser de 2ª mano, como en muchos otros mercados de otros países, ya que en España lo de la 2ª mano no se estila mucho, aunque últimamente, por fortuna, está empezando a despegar este tipo de mercados, y es cierto que en las ciudades más importantes como Madrid, Barcelona y tal, sí hay bastantes tiendas de 2ª mano y algún mercado... En Córdoba, de 2ª mano, sólo hay alguna tienda, y de vez en cuando se hace algún mercadillo así...

¿Qué venden?

Bueno, estos mercadillos venden cosas baratas, más que en las tiendas habituales, ya que no son de marca. La calidad de la ropa, los zapatos y de los complementos deja mucho que desear, aunque hay mucha gente que viste básicamente de estos mercadillos, y además el estilo y la elegancia brilla por su ausencia. Sin embargo, en cuanto a mantas, edredones, telas, etc., cosas más de casa en general, se pueden hacer muy buenas compras a buenos precios, así que para los que acaban de mudarse a la ciudad no es una mala opción teniendo en cuenta que en Córdoba no hay Ikea, que es donde más barato se compra todo lo de casa después de en los chinos jaja (pero de calidad algo mejor y más fiable es la tienda nórdica).

El mercadillo más grande de Córdoba

Pues bien, el mercadillo más grande de Córdoba se pone las mañanas de los domingos en el recinto ferial, en el Arcángel. Este mercadillo es enorme, te puedes pasar la mañana entera en él viendo todos los puestecillos, así que recomiendo llevarse calzado cómodo y una botella de agua (aunque allí venden, de las dos cosas jaja).

Otro mercadillo es el antiguo de Ciudad Jardín, que ha estado en 3 sitios distintos y finalmente se ha quedado en Arroyo del Moro, justo al cruzar el

puente desde Ciudad Jardín hasta aquella zona, debajo de unas “setas”. Este es más pequeño que el anterior pero también tienen muchas cosas, y se pone las mañanas de los martes y los viernes, como otros mercadillos de Córdoba (lo suyo es ir al de tu barrio, o al que te pille más cerca, porque suelen vender casi lo mismo, a no ser que te interese algo muy concreto).

También hay otro mercadillo que se pone los sábados cerca del Carrefour La sierra, en el barrio de Las Margaritas. Este mercadillo es más pequeño y cutre y yo no lo recomiendo porque, al ser en un barrio marginal, la ropa que venden es bastante vulgar y muy “choni”, y además es más fácil que te timen o que te desaparezca algo, o que incluso te acusen de algo que no has hecho y te toque pagar.

Otros mercadillos

Hay otros mercadillos repartidos por toda la ciudad, en el barrio de la Fuensanta, en Villarrubia, Alcolea y Cerro Muriano (que son barriadas periféricas), en Noreña, etc... Pero yo no los conozco, aunque siempre se ponen por las mañanas. Lo mejor es preguntar en cualquier tiendecita del barrio qué día y dónde se pone el mercadillo del barrio, porque lo sabrá cualquier persona de la zona. En Córdoba también existe un Rastro, que se pone por el centro histórico. Aquí dejo un enlace donde podréis ver todos los mercadillos que hay, qué días se ponen y dónde, con mapa incluido:

<http://www.mercadillosemanal.com/en.cordoba?localidad=C%C3%B3rdoba>

El mercadillo de coleccionismo

Por otro lado, también tenemos el mercado de coleccionismo, que se pone todos los domingos por la mañana en pleno centro, en el Bulevar del Gran Capitán, y en el que se venden, o cambian, sellos, monedas, libros antiguos, también puedes encontrar cubertería, porcelana, alguna cámara de fotos... En este depende del día que vayas, porque puede haber un día que sólo tengan monedas y otro día tengan muchas cosas...

El mercado de las flores

También existe el mercado de las flores: los domingos en el Jardín Botánico de Córdoba (imprescindible su visita), no podía ser en otro sitio.

La 'carpa'

Durante la época navideña aparece un mercado temporal, conocido como “La carpa” en el que se venden joyas, gorros, bufandas, pijamas, colonias, bolsos, libros, productos de cuero, chaquetas, incienso, etc., etc. Es el lugar perfecto para realizar pequeñas compras navideñas, detalles originales y baratos, o para comprarte algo para ti. Además en su interior también venden dulces, gominolas, hay un puestecillo de buñuelos y de churros y una atracción infantil para que los niños no se aburran. Este mercado está cubierto y tiene calefacción, y siempre hay música. Además, cuando compras algo puedes pedir un ticket e irte con él a un puestecillo situado en el centro del mercado donde te envolverán gratis el regalo, con mucho mimo y cuidado. Este mercado está situado en Paseo de la Victoria.

En la época de Feria también hay una zona de puestecillos, en el puente, donde se ponen muchos artesanos de todo tipo a vender cosas hechas a mano, aunque también hay puestecillos de cosas no tan artesanas y más cutrecillas. Son muy típicos los puestos de indígenas americanos que venden todo tipo de artesanía muy muy chula.

El mercado medieval

Y, por último está el mercado medieval, pero de este os hablaré en un post aparte porque es un mercado especial, muy bonito, uno de los mejores mercados medievales de España, y que merece una visita y un post individualizado.

Espero que disfrutéis y que os deis un paseo por alguno de estos mercadillos, ya que además de para comprar es una buena forma de culturizarse, de ver a la gente en su vida, en sus momentos cotidianos,

comportándose de manera natural, y hablando en el dialecto andaluz mucho más informalmente, lo que hará que os sea aún más difícil entenderlos.

2. Encuentra en el texto las palabras equivalentes a las siguientes:

- | | |
|-------------------|-----------------|
| a) Denominados: | b) Por suerte: |
| c) Normal: | d) Escandinava: |
| d) Inmenso: | e) Esencial: |
| f) Significativo: | g) Económicas: |
| h) Distinción: | i) Trasladarse: |
| j) Alternativa: | k) Fidedigno: |

3. La palabra “mercadillo” es un diminutivo que proviene del sustantivo mercado. Escribe los sustantivos y adjetivos de los que derivan estas palabras del texto.

Mercadillo: mercado

Pepinillos:

Tiendecita:

Puestecillo:

Cutrecillas:

4. Relaciona estas palabras del habla informal o coloquial con las equivalentes de un registro formal más culto.

- | | |
|-----------------|------------|
| a. <i>cutre</i> | 1. Bonita |
| b. <i>choni</i> | 2. Estafar |
| c. <i>timar</i> | 3. Cariño |

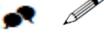


d. *chula*

4. Vulgar

e. *mimo*

5. Mísero

5.  En pequeños grupos o parejas, escribid la definición de las siguientes expresiones.

1. *No se estila*

2. *Está empezando a despegar*

3. *Deja mucho que desear*.....

4. *Brilla por su ausencia*

5. *Te pilla más cerca*

6. *Lo suyo es*.....

6. Vuelve a escribir estas frases introduciendo las expresiones anteriores.

Ejemplo:

- *El hotel de la costa estaba muy sucio.*

La limpieza del hotel dejaba mucho que desear.

- Ya se notan las buenas ventas de naranjas valencianas en China.

- Mi hermano es dentista, aunque le gusta más la música.

- En el trabajo en equipo no hubo compañerismo.

- Suelo tomar café en la cafetería más próxima a mi casa.

- Vuelve la tendencia de la ropa a cuadros.

7.  Por parejas, pensad en cosas o situaciones diferentes para cada una de las expresiones anteriores. A continuación, poned en común con el grupo-clase vuestras ideas.

A continuación vamos a ver el videoclip de la canción de Joaquín Sabina “Pacto entre caballeros” (año 1987, del disco <Hotel, dulce Hotel>. Ariola).

8.  En este recuadro se encuentran algunas palabras coloquiales que se citan en la canción. Busca el significado por Internet y clasifícalas en la columna correspondiente. Añade un mínimo de tres palabras más de cada tipo.

Enlace recomendado:

http://www.wikilengua.org/index.php/Jerga_juvenil/Espa%C3%B1a

pico	peluco	litrona	tronco
fulanas	birra	maruja	caballo

Personas	Comida y bebida	Objetos	Drogas
<i>Tronco</i>			

9.  Por parejas, buscad otras expresiones populares del texto.

Ejemplo: me pillaron

10.  Elabora un texto de cien palabras como mínimo donde cuentes tus impresiones tras visitar un mercadillo o mercado.

11. Leed el último párrafo del post y expresad vuestra opinión en voz alta todo el grupo-clase sobre esta afirmación del mercado:

“... además de para comprar [el mercado] es una buena forma de culturizarse, de ver a la gente en su vida, en sus momentos cotidianos, comportándose de manera natural”.

Para saber más...

Aquí puedes encontrar una serie de palabras y expresiones relacionadas con la venta en los mercados callejeros.

A los comerciantes se les llama **placeros** porque normalmente los mercados ocupan las plazas principales de los pueblos o ciudades.



Hay que pagar una **matrícula**, **licencia** o **tasa** para vender de forma legal en todo tipo de mercado.

Los vendedores exponen sus productos en **puestos**, **tenderetes**, **tianguis** o **paradas**.

Los mercados reciben gran afluencia de público porque allí se pueden encontrar **gangas** o **chollos** que vale la pena aprovechar.

En algunos mercados todavía es frecuente **regatear** para obtener el producto a un mejor precio.

Otros tipos de mercados son las Lonjas, los Rastros, los Mercados Centrales, los Mercados de Abastos, los Mercados de segunda mano, etc. además de otros medievales, de coleccionismo, de antigüedades, artesanales, gastronómicos, solidarios y muchos otros más.

Otro tipo de mercado...

El **mercado negro** es la venta ilegal y clandestina de bienes, productos o servicios.

https://es.wikipedia.org/wiki/Mercado_negro

Sabías que...

La palabra rastro es sinónimo de matadero o lugar donde se sacrifican los animales para el consumo humano. El origen de la palabra se debe al rastro o huella que dejaban los animales desde el corral hasta al sitio donde los degollaban. Del lugar también derivan otras palabras como los *rastreros* y *rastreras*, que eran las personas que vendían la carne de los animales sacrificados.

Busca información...



En estos enlaces tienes acceso a los mercados más emblemáticos de España. Podrás conocer de primera mano los diferentes mercados (de artesanía, medievales, de coleccionismo, de antigüedades, etc.) y otros como Lonjas, Mercados de Abastos, Mercados Centrales, etc. con horarios, productos a la venta, instalaciones, etc.

<http://www.minube.com/tag/mercadillos-espana-p63>

<http://www.mercadillosemanal.com/>

<http://www.elviajerofisgon.com/magazine/los-9-mercados-mas-famosos-de-espana/>

<http://lugaresconhistoria.com/2013/09/19/lonja-de-la-seda-valencia/>

<http://www.disfrutamadrid.com/el-rastro>

ruta Le

FE

**Cultura, Sociedad
y otros**



ficha introductoria

nombre de la actividad	Explotación didáctica de la película Camino
autor/es	Loreto GÓMEZ LÓPEZ-QUIÑONES y Montserrat CHANIVET
nivel y destinatarios	Estudiantes extranjeros adultos en proceso de inmersión (preferiblemente occidentales). Nivel: B2-C1
duración	4 horas (3 sesiones): primera sesión 1 hora, segunda y tercera sesión 1 hora y media cada una.
objetivos	Despertar el interés por el cine, la cultura y la religión en España, adquirir destrezas para describir y hablar de obras artísticas y para entender e interactuar en la cultura española, expresar y justificar opiniones, describir personas, situaciones y hechos, expresar sentimientos y emociones
destrezas	Comprensión oral y escrita Expresión oral y escrita
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Repaso de la voz pasiva, el presente de indicativo, presente de subjuntivo en los verbos de opinión y en las oraciones finales, vocabulario relacionado con la religión, las creencias, las costumbres, expresiones para pedir disculpas, se impersonal en anuncios, frases de relativo, fórmulas de las cartas.
dinámica	Individual, parejas, pequeño grupo y gran grupo
material y recursos	Fotocopia de la unidad ordenador, conexión a internet.
secuenciación	<p>Primera Sesión: se contextualiza la unidad planteando una actividad en parejas que moviliza las ideas que tienen los alumnos sobre la religión como fenómeno espiritual y la religión como fenómeno cultural concreto en España. A continuación, se realiza de forma individual la actividad 2 que nos ofrece información sobre el Opus Dei. Vuelven a trabajar en parejas para asociar palabras y descripciones en la actividad 3. Para terminar la sesión, hacemos en pequeños grupos la actividad 4 en la que tendrán que adivinar si las frases que aparecen el ejercicio son de Escrivá de Balaguer o no.</p> <p>Segunda Sesión: se comienza el visionado de la película Camino de Javier Fesser y cuando vamos llegando a los fotogramas que aparecen en la unidad didáctica, se va parando para que los alumnos contesten a las preguntas. Estas actividades se pueden hacer en grupos pequeños o en gran grupo dependiendo del número de alumn@s.</p> <p>Tercera Sesión: se continua con la película y cuando vamos llegando a los fotogramas que aparecen en la Unidad didáctica, se va parando para que los alumnos contesten a las preguntas. Estas actividades se pueden hacer en grupos pequeños o en gran grupo dependiendo del número de alumn@s.</p>

PRIMERA SESIÓN: OPUS DEI



1. En parejas, discutid las siguientes preguntas:

- ¿Qué ideas sueles asociar a la palabra "Religión"?
- En tu experiencia, ¿las creencias religiosas pueden ser un elemento que separe o una a las personas?
- ¿Es tu país un país religioso? ¿Qué religiones se practican en tu país? ¿Cuál es la religión mayoritaria?
- En tu opinión, ¿es España un país muy religioso?
- ¿Qué diferencias has notado entre España y tu país en cuestiones religiosas?
- ¿Sabes qué es el OPUS DEI? ¿Alguna vez has oído hablar de esta institución?



2. Lee el siguiente texto sobre el OPUS DEI y elige la forma correcta de los verbos.

El Opus Dei es una institución católica que *fue fundada/ha sido fundada* el 2 de octubre de 1928 por José María Escrivá de Balaguer, sacerdote español, hijo adoptivo de Pamplona, *canoniza/canonizado* en 2002. El término latino "Opus Dei" significa "obra de Dios".

El Opus Dei *fue aprobado/aprobó* por primera vez en 1941 por el obispo de Madrid (España). Años después, en 1950, el Vaticano lo aprobó y le concedió el privilegio de regirse por sus propios estatutos. El Opus Dei *ha recibido/ ha sido recibido* reconocimiento y apoyo de los papas y de otras autoridades católicas.

El Opus Dei cuenta con 1.956 sacerdotes en el mundo y 84.349 laicos que *suman/son sumados* un total de 86.305 miembros. El 55% de los miembros del Opus Dei son mujeres y cerca del 90% viven en Europa y América Latina. El patrimonio del Opus Dei *está estimado/estima* en un mínimo de 2.800 millones de dólares.

José María Escrivá de Balaguer funda el "Opus Dei" como «camino de santificación *dirigido/ es dirigido* a toda clase de personas en el trabajo profesional y en el cumplimiento de los deberes ordinarios del cristiano». Es decir, no solo los religiosos pueden ser santos. Dios puede *ser alcanzado/ estar alcanzado* por todas las personas normales a través del sacrificio y la entrega en el trabajo. Por lo tanto, hay muchos miembros del Opus Dei que son laicos: se les llama supernumerarios, numerarios, agregados o numerarias

auxiliares. Todos estos grupos *han estado/están* muy jerarquizados y, por lo tanto, los miembros no tienen mucha independencia.



3. Críticas al Opus Dei.

El Opus Dei es, sin duda, una de las secciones más polémicas de la iglesia católica. Aunque ha sido fuertemente apoyada por papas y líderes católicos, también ha sido criticado por diferentes sectores y ex miembros. Incluso le acusan de parecerse a las sectas religiosas en algunas de sus prácticas. Aquí debajo tienes algunas de las críticas que Opus Dei ha recibido. Asocia cada crítica a una palabra:

1. Captar de forma agresiva a nuevos miembros, especialmente adolescentes.	A. Coacción
2. Separar radicalmente a las mujeres de los hombres. En muchos sentidos, considerar a las mujeres como seres subordinados a los hombres.	B. Manipulación emocional
3. Incitar a prácticas poco saludables como por ejemplo el empleo del cilicio y las disciplinas.	C. Proselitismo
4. Animar a los miembros a romper contacto con sus amigos y familiares.	D. Machismo
5. Amenazar psicológicamente a los miembros que intentan abandonar.	E. Falta de austeridad
6. Reclamar todo el dinero que ganan los numerarios a la organización y pedirles que hagan testamento a su favor.	F. Violación del derecho a la privacidad
7. Leer la correspondencia de los numerarios, que frecuentemente reciben las cartas de sus amigos y familiares abiertas y leídas por los responsables de los centros.	G. Mortificación corporal

Controlar de forma absoluta todas las actividades diarias de los numerarios.	
--	--

José María Escrivá de Balaguer, fundador del Opus Dei



4. Camino.

José María Escrivá de Balaguer fue el fundador del Opus Dei. Su obra más conocida se llama *Camino* y fue publicada en 1934. Es el libro de cabecera de casi todos los seguidores del Opus Dei. A continuación, tienes una serie de frases y debes intentar adivinar si aparecen en el libro *Camino* o no.

Puesto que yo soy imperfecto y necesito la tolerancia y la bondad de los demás, también he de tolerar los defectos del mundo hasta que pueda encontrar el secreto que me permita ponerles remedio.	SÍ	NO
Obedeced, como en manos del artista obedece un instrumento.	SÍ	NO
Ningún ideal se hace realidad sin sacrificio. -¡Es tan hermoso ser víctima!	SÍ	NO
Cuando una familia no tiene ni para comer porque tiene que pagar el préstamo a los usureros, eso no es cristiano, es inhumano.	SÍ	NO
Sufro si las veo (<i>a las mujeres</i>) como servidumbre.	SÍ	NO
Bendito sea el dolor. -Amado sea el dolor. Santificado sea el dolor... ¡Glorificado sea el dolor!	SÍ	NO

Dios quiere a todos sus hijos, estén como estén, y tú eres hijo de Dios y por eso la Iglesia te quiere y te acepta como eres.	SÍ	NO
Ellas (las mujeres) no hace falta que sean sabias: basta que sean discretas- habéis de ser espirituales.	SÍ	NO
La vida está en manos de Dios. Yo le dije al Señor: cuídame, pero si tu voluntad es que yo muera o que me hagan algo, te pido un solo favor: que no me duela.	SÍ	NO
La intransigencia no es intransigencia a secas: es "la santa intransigencia". No olvidemos que también hay "santa coacción".	SÍ	NO
Nadie puede hacer el bien en un espacio de su vida, mientras hace daño en otro. La vida es un todo indivisible.	SÍ	NO

SEGUNDA SESIÓN: EMPEZAMOS EL CAMINO



Vamos a ver una película española que se llama *Camino* dirigida por el director español Javier Fesser en 2008

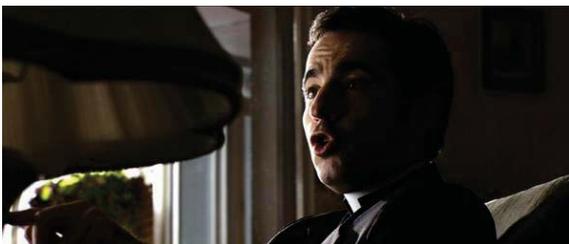


1. ¿Cómo se llama la protagonista de la película?

2. ¿Qué cosas te sugiere ese nombre? Haz una lista



3. ¿Por qué le dice Camino: "¿sabe usted que arreglando lavadoras también se puede ser santo?"



4. ¿Qué le recomienda este sacerdote a las madres respecto a la educación de sus hijos?



5. ¿Cómo es la relación entre los padres de Camino?



6. ¿Cuál es el problema de Mr. Meebles?



7. ¿Por qué no le gusta a la madre de Camino que su hija vaya al teatro?



8. ¿Qué están haciendo en casa de Nuria con los libros?

9. Imagina que eres Nuria. Escribe un anuncio para comprar libros describiendo cómo deben ser los libros.



10. *“ Si queremos a alguien y no se lo decimos, ¿de qué nos sirve ese amor?”*
¿Qué quiere decir con esa frase la profesora de cocina? ¿cómo la interpreta Camino?



11. ¿Por qué no tiene Nuria intimidad para hablar por teléfono con su familia?

12. Imagina que Nuria quiere pedir disculpas por no haber visitado a su familia en tanto tiempo. ¿Qué dice exactamente?



13. ¿En qué hospital detectan el auténtico problema de Camino? ¿Es público o privado?

TERCERA SESIÓN: UN CAMINO DE ESPINAS



Continuamos con el visionado de *Camino* de Javier Fesser



14. ¿Cómo están colocados las mujeres y los hombres en la misa del Opus Dei?
¿Por qué?



15. ¿De qué hablan el cura y el padre de Camino? ¿Por qué el cura quiere que
lleven a Camino a otro hospital? ¿Qué hospital?



16. ¿Qué diferencias hay entre el vestido que quería comprar Camino y el
vestido que le hace su madre? ¿Por qué lo cambia?



17. ¿Qué obra de teatro van a representar?



18. ¿Cuál es el paralelismo entre la historia de Camino y la Cenicienta?



19. ¿Por qué la madre de Camino esconde la caja de los secretos?



20. ¿Qué quieren exactamente los sacerdotes del Opus Dei de la madre de Camino?



21. En tu opinión, ¿qué simboliza la guitarra de Nuria?



22. ¿Por qué le envía su amiga a Camino este póster?

23. Imagina que eres Jesús (Cuco); escribe una carta a Camino



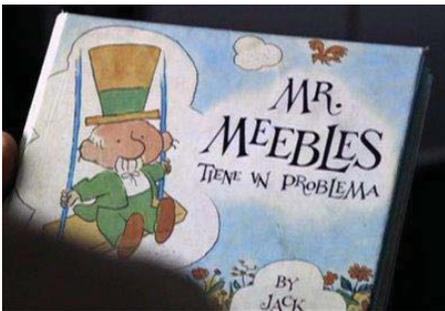
24. En tu opinión, ¿cómo es la relación entre Camino y su hermana?



25. ¿Por qué Nuria no coge un taxi y decide ir en autobús? ¿Por qué Nuria no se sienta aunque hay asientos vacíos?



26. En la escena de la muerte de Camino, ¿de qué está hablando la niña y de qué están hablando todos los demás? ¿Por qué aplauden al final?



27. ¿Por qué clasifica Nuria el libro de Mr. Meebles como un libro no apto?



Para Saber más:

- El Opus Dei ante el estreno de *Camino*:

<http://opusdei.es/es-es/article/ante-el-estreno-de-camino/>
<http://www.opusdei.es/es-es/article/acerca-del-filme-camino/>

- Sobre Fesser:

FESSER, Javier y GARCÍA, Claro (2011). "Los días de colores. Cine y Literatura". *Del papel a la imagen*. Universidad de León, 2011, pp.93-94.

MONTERDE, Jose Enrique (2008). "Camino de Javier Fesser", *Cahiers du cinema*. España, número 16, pp.40-52.

PÉREZ ROMERO, Enrique (2009). "Camino de Javier Fesser. Riesgo y compromiso. *Versión Original. Revista de cine*, número 169, pp. 24-27.

- Sobre Alexia, el caso real que inspiró la película de Fesser:
<http://www.alexialapelicula.com/lapelicula.html>



MOLINS, M^a Victoria (1986). *Alexia, experiencia de amor y dolor vivida por una adolescente*. Ediciones STJ Barcelona, 1986

Javier Fesser habla de *Camino* y de Alexia:
<https://www.youtube.com/watch?v=P1SwMH2rtmk>

➤ Ficha técnica de la película:

TÍTULO ORIGINAL	Camino
AÑO	2008
DURACIÓN	143 min
PAÍS	España
GÉNERO	Drama
DIRECTOR	Javier Fesser
GUIÓN	Javier Fesser
MÚSICA	Rafa Arnau, Mario Gosálvez
FOTOGRAFÍA	Alex Catalán
A.E.C PRODUCCIÓN	Luis Manso, Jaume Roures
REPARTO	Nerea Camacho, Carme Elias, Mariano Venancio, Manuela Vellés, Ana Gracia, Lola Casamayor, Lucas Manzano, Pepe Ocio, Claudia Otero, Jordi Dauder, Emilio Gavira, Miriam Raya.

➤ Otras películas de Javier Fesser:

PELÍCULA	AÑO
<i>Mortadelo y Filemón contra Jimmy el cachondo</i>	2014
<i>Al final todos mueren</i>	2012
<i>Camino</i>	2008
<i>La aventura de Mortadelo y Filemón</i>	2003
<i>El milagro de P. Tinto</i>	1999

nombre de la actividad	Fútbol es fútbol.
autor/es	Diego JIMÉNEZ PALMERO.
nivel y destinatarios	B1.
duración	1 clase (1 hora).
objetivos	Familiarizar al alumnado con el léxico disponible del ámbito futbolístico.
destrezas	Comprensión oral, expresión escrita y oral.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Léxico disponible del ámbito futbolístico.
dinámica	Individual y grupos.
material y recursos	Fotocopias, conexión a internet (vídeo y canción).
secuenciación	<p>El profesor comienza la sesión con una explicación sobre el fútbol y lo que repercute en la sociedad. A continuación, son los alumnos los que expliquen sus conocimientos en el ámbito utilizando las palabras claves otorgadas.</p> <p>La siguiente actividad trata de poner énfasis en la comprensión oral. Después de ver el resumen de la final del mundial de 2010 narrada por Carlos Martínez, los alumnos tienen que identificar los apodos de los jugadores. Una vez finalizado, se trabaja la expresión escrita con una redacción-resumen del vídeo visto simulando ser cronistas de prensa.</p> <p>La tercera actividad consiste en la elección de once cromos de los distintos jugadores atendiendo a las diferentes posiciones ya que, "seremos entrenadores por un día" y tendremos que elegir nuestro equipo titular. Posteriormente, damos rueda de prensa para justificar oralmente los jugadores escogidos.</p> <p>Otra actividad que realizamos, mediante cartulinas escritas por los dos lados, un juego de adivinación que consiste en averiguar los apodos de los diferentes equipos. Con esta actividad conseguiremos acercarnos al lenguaje coloquial y, posteriormente, es el turno del profesor para explicar el origen de cada nombre.</p>

secuenciación

Finalmente, hemos seleccionado una canción titulada “Me gusta el fútbol” del conocido artista Melendi. Con ella, entregamos a los alumnos la letra con huecos para rellenar y, posteriormente, resolvemos las posibles dudas como la metáfora de “el de negro” para referirse al árbitro.

1 “Fútbol y sociedad”

El fútbol ha adquirido una importante dimensión dentro de la sociedad actual. No queda, prácticamente, nadie que no conozca el nombre de las estrellas del balompié. Cristiano Ronaldo, Messi y un largo etcétera se encuentran dentro del conocimiento generalizado de cada individuo. Lo mismo ocurre con el léxico futbolístico. ¿Quién no conoce lo que significa un gol? En mayor o menor medida sabemos lo que importa un fuera de juego o lo que es una falta. Para los más avanzados en la materia, quedan términos como fuera de juego posicional o falta táctica.

Lo que es inevitable es que los términos más generales que rodean el mundo futbolístico se hayan convertido en léxico disponible y mucha parte de culpa (positiva o negativa) la tienen los medios de comunicación que se encargan de tratar el tema una y otra vez con una clara intención: aumentar lectores para los periódicos, oyentes para las radios y espectadores para las televisiones.

Estamos ante el deporte rey en la mayoría de países del mundo y, por esa razón, dentro de nuestras clases de ELE tenemos que tratar este vocabulario como cualquier otro. Con más hincapié si cabe en el caso de enseñar ELE a futbolistas de ligas extranjeras que son fichados por equipos españoles.

Con las actividades que proponemos, buscamos ofrecer un repaso a los términos más generalistas para que los más interesados en el tema tengan una iniciación a posteriores unidades didácticas más especializadas en léxico más específico ya que afrontamos una auténtica jerga con infinidad de posibilidades.

Una vez finalizada la explicación los alumnos explican de manera oral sus conocimientos futbolísticos utilizando palabras clave que deben aparecer en su exposición.

Palabras clave: Guardameta. Travesaño. Gol. Linier. Prórroga.

2 “El gol”

A continuación, vamos a ver un vídeo con el resumen de la final del mundial de Sudáfrica en la que, por primera vez en la historia, la selección española consiguió alzarse con el trofeo gracias al gol de Iniesta en el minuto 116.

1. Actividad: Une los apodos futbolísticos con los futbolistas:

Tiburón:
Santo:
Guaje:
Niño:

David Villa
Íker Casillas
Fernando Torres
Carles Puyol



2. Actividad: “somos reporteros”

Realiza una breve crónica (100-150 palabras) para un periódico sobre el resumen que acabamos de ver del partido.

Puesta en común y crónica entre todos con lo mejor de cada una.

3 “Entrenador por un día”

a) A continuación, tenemos todos los cromos de la liga. Elige tu once titular con los que consideres más adecuados. Tendrás que elegir a un jugador por puesto.

b) “Rueda de prensa”. Expresamos oralmente el once titular elegido dando la alineación.

4 “Equipos y apodos”

Mostramos en cartulinas el escudo de un equipo por una cara y por la otra el apodo por el que se conoce. Tendrás que identificarlo.

Equipos:

Atlético de Madrid
Real Madrid
Athletic de Bilbao
Valencia
Espanyol
Barcelona
Villarreal
Real sociedad
Sevilla
Zaragoza
Málaga
Valladolid
Deportivo de la Coruña
Celta de Vigo
Real Murcia
Granada
Córdoba
Recreativo de Huelva
Éibar

Apodos:

Periquitos
Culés
Submarino amarillo
Decanos
Armeros
Txuri-urdin
Nervionenses
Maños o avispas
Boquerones
Colchoneros o vikingos
Merengues o indios
Leones
Ché
Pucelanos
Turcos
Portugueses
Pimentoneros
Nazarís
Califa



SOLUCIONARIO:**1. Fútbol y sociedad**Definición de las palabras clave

- ✓ Guardameta: demarcación especial de un jugador que defiende la portería. A diferencia del resto, dentro del área, puede tocar el balón con las manos.
- ✓ Travesaño: palo superior que une los dos postes de una portería. También se conoce como larguero.
- ✓ Gol: momento en el que se introduce el esférico en la portería. El mayor número de ellos decide el equipo ganador del partido.
- ✓ Linier: árbitro asistente que se coloca en una de las bandas para ayudar al principal.
- ✓ Descuento: tiempo añadido a los noventa minutos reglamentarios por el tiempo de juego que el partido ha estado parado.
- ✓ Prórroga: en partidos eliminatorios en caso de empate se produce este tiempo extra de treinta minutos (dividido en dos partes de quince minutos) para decantar el partido a favor de un equipo u otro. En caso de igualdad se va a los penaltis.

2. El gol

- Tiburón: Carles Puyol
- Santo: Íker Casillas
- Guaje: David Villa
- Niño: Fernando Torres

3. Entrenador por un día

- ❖ Portero
- ❖ Defensa central
- ❖ Laterales
- ❖ Centrocampistas defensivos
- ❖ Centrocampistas ofensivos
- ❖ Extremos
- ❖ Delanteros

4. Equipos y apodos

- Atlético de Madrid: colchoneros o vikingos
- Real Madrid: merengues o indios
- Athletic de Bilbao: leones
- Valencia: ché
- Espanyol: periquitos
- Barcelona: culés
- Villarreal: submarino amarillo
- Real sociedad: txuri-Urdin
- Sevilla: nervionenses
- Zaragoza: maños o avispas
- Málaga: boquerones
- Valladolid: pucelanos
- Deportivo de la Coruña: turcos
- Celta de Vigo: portugueses
- Real Murcia: pimentoneros
- Granada: nazarís
- Córdoba: califas
- Recreativo de Huelva: decanos
- Éibar: armeros

5. Me gusta el fútbol

No es cosa de niños ni es cosa de viejos
 el deporte rey es corazón de obrero
 no solo un balón entre dos porterías
 es una afición que llora de alegría
 no queda un soletto desde la pangea
 de quien habrá sido esta súper idea
 veinte jugadores con sus dos porteros
 que algunos todavía llaman arqueros.
 El calor de la gente impaciente al ambiente
 que pita el de negro.

Me gusta el fútbol porque soy
 dios en casa por un día
 sentadito en mi sofá veo la champions y la liga
 no quiero perderme nada
 del domingo y su jornada
 ni mucho menos un gol.

Sentado en mi salón no preciso almohadilla
 hoy lo veo en casa con dos coleguillas
 uno trae bufanda y cuernos vikingos
 y el otro se encarga de las cervecillas
 me acuerdo del primer día en que fui con mi padre
 estaba el campo lleno para desvirgarme
 sentí por mi cuerpo un dulce cosquilleo
 cuando el fondo norte gritaba el oeo.

El calor de la gente impaciente el ambiente
 que pita el de negro.

Me gusta el fútbol porque soy
 dios en casa por un día
 sentadito en mi sofá veo la champions y la liga
 no quiero perderme nada
 del domingo y su jornada
 ni mucho menos un gol.

oeoeoeoeoeoeoeoeoeoeoeoe
 oeoeoeoeoeoeoeoeoeoeoeoe
 oeoeoeoeoeoeoeoeoeoeoeoe
 oeoeoeoeoeoeoeoeoeoeoeoe

Me gusta el fútbol porque soy
 dios en casa por un día
 sentadito en mi sofá veo la champions y la liga
 no quiero perderme nada
 del domingo y su jornada
 ni mucho menos un gol. (x2)

ficha introductoria

nombre de la actividad	Lenguaje popular en Nicaragua.
autor/es	Jorge VEGA.
nivel y destinatarios	A partir de B1.
duración	1h30.
objetivos	Aprender frases y verbos pertenecientes al lenguaje popular nica.
destrezas	Interacción oral y escrita.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Léxico urbano nicaragüense.
dinámica	Individual, en grupo de dos y en gran grupo.
material y recursos	Una copia de la actividad para cada estudiante.
secuenciación	<p>1. Escribir en la pizarra la palabra "NEL" y preguntarle al estudiante qué podría significar según él. Dar el significado y uso en Nicaragua.</p> <p>2. Formar parejas de estudiantes y pedirles que escriban a la par de cada frase lo que ellos piensan que podría significar. Los estudiantes harán uso del vocabulario que conocen para tratar de interpretar las palabras o frases dadas.</p> <p>3. Se puede hacer una primera corrección global de manera colectiva.</p> <p>Hay que apreciar la interpretación de los estudiantes. En esta fase no se dan las respuestas reales, solo se hace un pequeño debate.</p> <p>4-A continuación, se distribuye el documento de la corrección del ejercicio 1 y se compara con las primeras interpretaciones de los estudiantes.</p> <p>5-Para concluir la actividad, se les puede pedir a los estudiantes que redacten un diálogo reutilizando palabras o frases trabajadas.</p>

Corrección del ejercicio del documento 1:

¡Hablando bien nica o mejor dicho NicaÑol!

1 Negra= No.

2 Reales= Dinero. También decimos "plata".

3 ¡Dale hombre!= Por favor.

4 ¿Cuánto llora?= ¿Cuánto vale?

5 ¡No hay falla! = No hay problema.

6 ¿De plano? = ¿De verdad?

7 ¡Tuaní!= Cool!

8 ¡No jodás! = No molestés.

9 Bacanal = Fiesta. También decimos "party" como en inglés.

10 ¡Solo verga sos! = No te creo. También decimos solo mate sos.

11 Vale 20 varas = Vale 20 córdobas (moneda de Nicaragua).

12 Estoy palmado/a= No tengo dinero. Si un lugar está vacío se dice que está palmado.

13 ¡Sos un huevón, sos huevona! = Ser perezoso.

14 ¡A las 4 me jalo! =A las 4 me voy.

15 ¡Sos tamal! = Ser ladrón. ¡En España dicen ser chorizo!

16 Prix = Amigo. ¡También decimos bróder, como brother, pero españolizado!

17 Haceme la campaña porfa! = Ayúdame por favor.

18 ¡Dale pues! =Se puede traducir como "Okay" o bien. Cuando se hace una llamada se suele finalizar con "dale pues". ¡En las despedidas en lugar de decir: adiós!, se puede decir "dale pues".

19 ¿Es buen pegue ese? = Trabajo.

20 ¡Chocho! = Exclamación de sorpresa. Como ¡qué nice!

21 ¡Vos sos como loco! = Lo que decís es mentira.

22 ¿Y ese milagro? = Se le dice a personas a las que uno tiene tiempo de no ver.

23 ¡Estoy arrecho! = Estar enojado. En Colombia significa estar excitado.

24 Eso me encachimba! = Eso me enoja.

25 ¡Mi romanticismo está por los aguacates! =Nada cercano a ser romántico. Si un lugar está super lejos se puede decir: ¡ese lugar queda por los aguacates!

26 ¡Al chile, te digo que es así! =Te aseguro, te juro...

27 ¡Viene la pesca! =La policía.

28 ¿Oíste?= Se usa para verificar la confirmación de algo. También cuando se dan las gracias se dice: muchas gracias, ¿oíste?

29 ¡Entonces!, ¿qué pasó? = Manera muy común de decir: ¡Hola!

30 ¿Quién es ese maje? =Muchacho/Chico.

31 ¿Se te perdió algo? = ¿Qué buscás?

secuenciación

Documento 1.

A continuación le presentamos verbos y frases relacionadas con ejemplos de formas “urbanas” de hablar en Nicaragua.

Escriba a la par de cada ejemplo lo que Usted cree que podría significar la palabra o frase dada.

Ejemplo: **Nel** = No. En Nicaragua, los jóvenes en lugar de decir “no”, pueden utilizar “nel” en ocasiones “nel pastel”, que significa ¡NO! con insistencia.

¡Hablando bien nica o mejor dicho NicaÑol!

1. Negra=_____
2. Reales=_____
3. ¡Dale hombre!=_____
4. ¿Cuánto llora?=_____
5. ¡No hay falla! =_____
6. ¿De plano? =_____
7. ¡Tuani!=_____
8. ¡No jodás! =_____
9. Bacanal =_____
10. ¡Sólo verga sos! =_____
11. Vale 20 varas =_____
12. Estoy palmado/a=_____
13. ¡Sos un huevón, sos huevona! =_____
14. ¡A las 4 me jalo! =_____
15. Sos tamal =_____
16. Prix =_____
17. ¡Haceme la campaña porfa! =_____
18. ¡Dale pues! =_____
19. ¿Es buen **pegue** ese? =_____
20. ¡Chocho! =_____
21. ¡Vos sos como loco! =_____
22. ¿Y ese milagro? =_____
23. ¡Estoy **arrecho**! =_____
24. ¡Me encachimba eso! =_____
25. ¡Mi romanticismo está por los aguacates! =_____
26. ¡Al **chile**, te digo que es así! =_____
27. ¡Viene la **pesca**! =_____
28. ¿Oíste?=_____
29. ¡Entonces!, ¿Qué pasó? =_____
30. ¿Quién es ese **maje**? =_____
31. ¿Se te perdió algo? =_____

Punto Info:

Todas las frases anteriores fueron extraídas de la película nicaragüense LA YUMA de Florence Jaugey *.

Links sobre la película:

http://es.wikipedia.org/wiki/La_Yuma

Youtube: Trailer La Yuma

Punto cultural:

En Nicaragua se usa mucho el verbo “joder”.

- Se puede usar para decir que alguien molesta: ¡Qué jodés!= ¡Qué molestás!
- También si algo está malo: se me jodió la computadora= se me dañó la computadora.
- Se usa cuando alguien quiere contar algo interesante: **no jodás**, fíjate que ayer conocí a un cantante famoso.
- Una persona que hace muchas bromas puede presentarse diciendo: me gusta **joder** o soy **jodedor**!

Como es natural, el primer contacto con este tipo de palabras o frases pueden resultar chocantes al oído extranjero que no está acostumbrado a su uso, pero con la práctica y la inmersión se vuelve algo “natural”. El objetivo es dar a conocer estas formas de hablar tan comunes en nuestro país, para que el estudiante las comprenda. Si las incorpora en su vocabulario sería muy apreciado por los locutores nicaragüenses, quienes van a sentirse mucho más familiarizados con el extranjero que las use, pero no es una obligación hacerlo.

*- Jaugey (22 de junio de 1959, Niza ,Francia) es una actriz, directora, y productora de cine francesa radicada en Nicaragua desde 1989.

Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Florence_Jaugey

ficha introductoria

nombre de la actividad	Me gusta facebook. Licencia SafeCreative nº 1601146254044
autor/es	Georgina ALVAREZ MORERA.
nivel y destinatarios	A1.
duración	1 hora 30 minutos.
objetivos	Escribir un comentario en un grupo de facebook de estudiantes de español e intercambiar comentarios.
destrezas	Comprensión lectora, expresión escrita e interacción oral.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Expresar los gustos y las aficiones propias. Léxico de las actividades del tiempo libre. Practicar las estructuras de "me gusta" y "me encanta".
dinámica	En parejas o individual.
material y recursos	Fotocopias de las hojas 1, 2 y 3. Esta última no es necesaria si se puede hacer la actividad en línea.
secuenciación	<p>Esta actividad consiste en escribir un mensaje de presentación en un grupo de facebook para estudiantes de español de todo el mundo que quieren practicar el idioma. Se puede hacer la tarea de escritura de forma individual o en parejas, que tendrán que negociar la información que quieren en el mensaje. Los diferentes pasos en los que está dividido el material sirven como guía al alumno durante el proceso de escritura.</p> <p>Paso 1. Los alumnos tienen que leer un texto modelo para responder al apartado A en grupos: primero tendrán que hablar de si les gusta o no el mensaje para después decidir qué respuesta le escribirían a esta persona. A continuación, en el apartado B las mismas parejas reflexionan sobre qué partes tiene el texto para ponerlas en orden. [Respuestas: 1- Saludo; 2- Presentación; 3- Gustos; 4- Despedida; 5 - Firma]</p> <p>Paso 2. Los estudiantes deciden qué información quieren compartir en su propio mensaje de presentación. Las ideas las pueden escribir en los post-its de forma esquemática o lluvia de ideas.</p> <p>Paso 3. Las ideas anteriores se convierten en un texto. Pueden usar la estructura del texto modelo para distribuir los párrafos.</p> <p>Paso 4. El texto se muestra a otro grupo o individuo para que haga una valoración del trabajo de su/s compañero/s en relación a los aspectos del cuadro: aspectos positivos, cosas para mejorar y dudas. Después se devuelven los textos al autor con el feedback, que se puede aclarar también de forma oral.</p>

secuenciación

Paso 5. Si se dispone de conexión en el aula se puede realizar directamente en facebook. En cambio, la ficha de la última página es para las aulas sin internet. Aquí se reescribe el texto haciendo cambios según el feedback recibido de los compañeros. Después los compañeros pueden escribir comentarios en respuesta al mensaje de presentación. Se pueden pegar las fichas en las paredes de la clase para que los alumnos paseen para leer y comentar los mensajes de los compañeros.

ME GUSTA FACEBOOK

Hoy vamos a escribir un mensaje de presentación en un grupo de facebook para personas que quieren practicar español. Yo quiero conocer a muchas personas, ¿y tú?

PASO 1. DOCUMENTACIÓN

Primero, vamos a leer algunos mensajes para descubrir cómo funciona el grupo:



A. ¿Te gusta? ¿Es interesante? ¿Por qué? Escribe una respuesta al mensaje de Miranda.

B. Vamos a ver la estructura del mensaje. Ordena las diferentes partes de 1 a 5.

- Saludo Despedida Firma Presentación Gustos

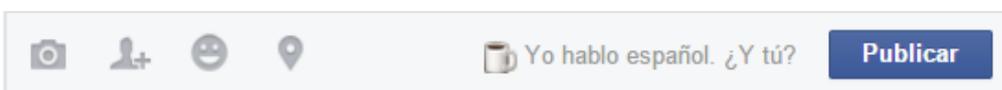
PASO 2. PLANIFICACIÓN

Y nosotros, ¿qué queremos escribir? Es el momento de planificar nuestro mensaje:



PASO 3. ESCRITURA

Ahora, por fin, con las ideas del ejercicio anterior podemos escribir un borrador:



PASO 4. REVISIÓN

Antes de publicar, vamos a ayudar a nuestros compañeros. Leemos su mensaje y pensamos en

COSAS POSITIVAS	COSAS PARA MEJORAR	DUDAS (No entiendo...)

PASO 5. REESCRITURA

Después de la revisión, el mensaje está perfecto para publicar. También tenéis espacio para comentar los mensajes de otros grupos. ¡Bienvenidos al grupo de facebook!



ficha introductoria

nombre de la actividad	Si pudieras viajar en el tiempo, ¿qué harías? Licencia SafeCreative n.º: 1601046171045.
autor/es	Yolanda PÉREZ SINUSÍA.
nivel y destinatarios	B2.
duración	2 horas (sin tener en cuenta las exposiciones orales).
objetivos	Comprender una serie de televisión. Mejorar la comprensión audiovisual. Exponer sobre un hecho histórico o un personaje literario. Participar en un foro.
destrezas	Todas las destrezas.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Expresar una opinión. Expresar (des)acuerdo. Formular hipótesis. Expresar deseos. Expresiones y locuciones relacionadas con el tiempo. Oraciones condicionales. Condicional simple. Pretérito imperfecto de subjuntivo. Oraciones sustantivas (con valor de deseo, sentimiento).
dinámica	Individual, en parejas y en pequeños grupos.
material y recursos	Fotocopias de la actividad, ordenador y cañón para proyectar el vídeo.
secuenciación	<p>En primer lugar, se contextualiza la tarea al alumno a partir de la aclaración de la palabra Ministerio y funcionario. Al mismo tiempo, se ponen en práctica el uso de las oraciones condicionales para formular hipótesis (actividad 1).</p> <p>En segundo lugar, se proyecta un fragmento del capítulo 1 de la serie de televisión española El Ministerio del Tiempo emitida en la 1 el 24 de febrero de 2015, que lleva por título "El tiempo es el que es", en concreto, la secuencia que corresponde al segmento 15'45"-22'21". También puede encontrarse en el enlace https://www.youtube.com/watch?v=DqLUUTwG8wc. El objetivo es que el alumno averigüe la finalidad de este ministerio (actividades 2a y 2b). Con la actividad 2c se busca presentar a los personajes al alumno. Si se dispone de ordenador y de conexión a Internet en el aula, puede mostrarse el siguiente enlace, http://www.rtve.es/television/ministerio-del-tiempo/personajes/, donde se indica quién es cada uno de los protagonistas. De momento, nos detenemos en aquellos que intervienen en esta secuencia. Si no se cuenta con conexión a Internet, se señala que Julián Martínez es enfermero, vive en el siglo XXI y que están a punto de reclutarlo para formar parte del Ministerio. Por lo tanto, es el único que aún no pertenece a él. Por su parte, Irene Larra es funcionaria en este Ministerio y viene de los años 30 del siglo XX. Ernesto es uno de los funcionarios más veteranos, pero no se sabe de qué época procede. Angustias es la secretaria. Y, por último, Salvador Martí es el subsecretario de misiones especiales.</p> <p>Seguidamente (2d), se realiza una comprensión audiovisual global del fragmento visto a partir de una</p>

secuenciación

serie de afirmaciones que el alumno decidirá si son verdaderas o falsas. Con la actividad 2e se insiste también en la comprensión audiovisual, en este caso, completando unas informaciones concretas. Se aprovecha para trabajar la entonación a partir de la lectura entre varios alumnos del segmento seleccionado.

A continuación (actividad 3a), el estudiante reflexiona sobre lo que acaban de ver, la crítica que se realiza al presente y se les pone en la situación de pensar a qué época viajarían si pudieran viajar al pasado (3b). Asimismo, se les plantea la hipótesis de si les gustaría viajar al futuro (3c). Se trata de fomentar la expresión oral y practicar las oraciones condicionales.

Con la actividad 4a se pretende que el alumno contraste las respuestas que han proporcionado sobre lo que harían ellos en el caso de que trabajaran en este Ministerio con lo que se ha dicho en un foro de Internet sobre este tema para que, posteriormente, escriban ellos también a dicho foro (4b). Con todos estos pasos previos, el estudiante, en pequeños grupos, puede preparar una pequeña presentación a partir de un personaje o hecho histórico o literario tal y como se indica en la actividad 4.c. Se deja que lo preparen fuera de clase y, en otra sesión, la presentan al resto de los compañeros como una forma de dar a conocer diversos aspectos históricos y literarios de nuestra Cultura.

Por último (5a), se insiste en la comprensión léxica de los títulos de los ocho capítulos de esta serie televisiva, con una práctica por parte de los alumnos de estas expresiones que les llevarán a ejercitar la expresión oral (5b).

Solucionario:

1.b. Según el Gobierno que se encuentre en el poder, este puede crear y nombrar el Ministerio de distintas maneras. Por ejemplo, se pueden agrupar funciones (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; o Ministerio de Educación, Cultura y Deportes) o bien ofrecer nuevos ministerios (Ministerio de Vivienda, de Igualdad, estos últimos creados por un gobierno socialista).

2.d. 1.V; 2.F; 3. V; 4. F; 5. F; 6. F; 7.V, 8.V; 9. F y 10.V.

2.e. 1. un baile de disfraces; 2. Encontramos este mapa entre sus ropas; 3. y nos recortan el sueldo; 4.

Tenga cuidado que no se resbale; 5. no diga tonterías; 6. bajo control del Ministerio; 7. ¿se puede viajar al futuro?; 8. pero podría ser peor.

5.a. 1.e; 2.c; 3.g; 4.b; 5.a; 6.d; 7.h; 8.f.

Si pudieras viajar en el tiempo, ¿qué harías? El Ministerio del Tiempo

👄 1.a. ¿Sabes qué es un ministerio? ¿Para qué sirve? ¿Qué tipos existen? Coméntalo con tus compañeros.

👄📖 1.b. Lee una definición de *ministerio*. ¿Entiendes de qué se ocupan los que te nombramos a continuación?

Ministerio: cada uno de los departamentos en que se divide la gobernación del Estado. Por ejemplo, el Ministerio de Agricultura (o de Medio Ambiente, Rural y Marino); de Asuntos Exteriores; de Cultura; de Defensa; de Economía y Hacienda; de Educación; de Fomento (o de Obras Públicas); de Industria; de Interior; de Justicia; de la Presidencia; de Sanidad; de Trabajo.

Adaptado de www.rae.es

👄 1.c. ¿Se parecen los nombres de estos ministerios a los que existen en tu país? ¿Hay alguno diferente? Si fueras presidente, ¿qué ministerio no faltaría en tu Gobierno? Y si fueras ministro, ¿qué ministerio te gustaría dirigir?

👄📖 1.d. ¿Sabes cómo se llaman las personas que trabajan en los ministerios? Lee esta definición para comprobarlo.

Funcionario: trabajador que desempeña funciones en un organismo público del Estado, de una Comunidad Autónoma o de la administración local. Se exige la superación de un proceso selectivo (oposición). Es incorrecto decir "funcionario público", dado que *funcionario* significa empleado público.

Adaptado de <https://es.wikipedia.org>

Yolanda Pérez Sinusía

 1.e. ¿Existen funcionarios en tu país? ¿Qué profesiones ocupan puestos con esta categoría? ¿Qué opinión tienen los ciudadanos sobre estos trabajadores?

 2.a. Imagina que existiera un Ministerio del Tiempo. ¿De qué se ocuparía?

 2.b. Observa este fragmento de la serie de televisión *El Ministerio del Tiempo* (Marc Vigil, 2015) emitida en la 1 de televisión española [15'45"-22'21"] y resume en qué consiste este ministerio.

 <http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-ministerio-del-tiempo/mdt-asi-ministerio-del-tiempo/2995471/>

 2.c. ¿Cuántos personajes han aparecido? ¿Quiénes trabajan en este ministerio y quiénes no?

 2.d. Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas según lo que acabas de ver, como en el ejemplo.

	V	F
0. Los funcionarios llevan a Julián a ver al subsecretario.	x	
1. El cadáver procede de 1808.		
2. La causa de su muerte fue una indigestión.		
3. Julián piensa que todo se trata de una broma.		
4. El jefe, Salvador, dice que su Gobierno tiene muchos secretos.		
5. El objetivo de los funcionarios que trabajan allí es que la Historia cambie.		
6. Las puertas del tiempo existen gracias a la aparición de la máquina del tiempo.		
7. Fue un rabino judío quien indicó el secreto de las puertas del tiempo.		

8. Salvador se queja de que el pintor Velázquez nunca sea puntual.		
9. Se puede viajar al futuro, aunque el tiempo es el que es.		
10. El Ministerio necesita a Julián para que les ayude a buscar a dos hombres del siglo XIX.		



2.e. Prueba con tu compañero a completar los espacios en blanco según lo que recuerde tu memoria. Después, observa de nuevo el fragmento anterior y verifica tus respuestas.

Julián: ¿Esto qué es?

Irene: Tranquilo, aún no lo has visto todo.

Angustias: ¿Nuevo?

Ernesto: Sí. Nos espera el subsecretario. Por aquí.

Julián: Es él. ¿Que venía de..... [1] o ...?

Salvador: No. De 1808. ¿Julián Martínez? Salvador Martí, encantado de conocerlo.

Julián: No sé si estoy en condiciones de decir lo mismo. Dicen que viene de 1808. Y se ha conservado así de bien. Desde hace dos siglos.

Salvador: No. Murió anteanoche por inhalación de humo. Creemos que vino de 1808, como mucho, 24 horas antes.

Irene: Y ahora sabemos que no lo hizo solo.

Ernesto: [2]

Salvador: Tal vez las marcas nos indiquen por qué vinieron del siglo XIX.

Julián: A ver, un momento, un momento. ¿Esto qué es? ¿Una broma? ¿O algún nuevo método psicológico de mierda o qué es esto?

Salvador: Venga conmigo. Le enseñaré algo.

Hombre: ... ocho horas más al mes [3]. Dan ganas de volverse al siglo XVI.

Salvador: Todos los gobiernos tienen secretos. El nuestro tiene solo uno pero es muy antiguo. Buenos días.

Un trabajador: Buenos días.

Salvador: Nuestro secreto es este que ve usted aquí.

Julián: ¿Y qué Ministerio es este?

Salvador: El Ministerio del Tiempo. Sígame. [4]. La caída es impresionante. Aquí trabajan funcionarios españoles de distintas épocas, con la misión de que la historia no cambie. Nuestros funcionarios viajan a la época donde se ha producido una alteración del tiempo y la corrigen. Por aquí.

Julián: Ya. O sea, que la máquina del tiempo existe. Y además, española.

Salvador: ¿Pero cómo va a existir la máquina del tiempo? Por favor, [5]. La máquina del tiempo no existe. Lo que existen son las puertas del tiempo. Vamos. El origen del Ministerio se remonta a los Reyes Católicos. Un rabino judío, a cambio de no ser expulsado, le reveló el secreto de una red de puertas que conectaban con el pasado de los reinos españoles. La historia no es muy edificante. El rabino no fue expulsado pero la Inquisición le quemó por robo. ¡Ay! Velázquez siempre se retrasa. Estas puertas están [6], digamos que son las oficiales, pero hay otras clandestinas.

Julián: Dos tipos de entradas.

Salvador: Huum. Sí. Hay gente que quiere trastocar el tiempo en su propio beneficio y eso podría ser terrible. ¿Se imagina que los romanos tuvieran acceso a las ametralladoras o que Al Qaeda pudiera conectar con Gaudí?

Julián: Ahora mismo puedo imaginarme cualquier cosa. [7]

Salvador: No. El tiempo es el que es.

Julián: Entonces, al poder viajar al pasado, ¿se podría mejorar nuestro presente?

Salvador: Eso sería peligroso. Nuestra historia puede que no sea la mejor posible, [8] Por eso necesitamos su ayuda. Dos hombres del siglo XIX andan sueltos por Madrid y no sabemos en busca de qué y usted es el único que los ha visto.

☞ 3.a. ¿Qué te ha parecido la secuencia anterior? ¿Qué crítica se hace al presente? ¿Te gustaría trabajar en este Ministerio? Justifica tu respuesta.

Yolanda Pérez Sinusía

☺ 3.b. Si pudieras viajar al pasado, ¿a qué época o año irías? ¿Qué personaje histórico te gustaría conocer? ¿Por qué?

Yo, si pudiera viajar al pasado, iría a ... porque...

☺ 3.c. Y si pudieras viajar al futuro, ¿te gustaría? ¿Por qué?

Yo, si pudiera viajar al futuro, (no) me gustaría ... porque...

📖 ☺ 4.a. Esta serie tiene un foro en Internet en el que se ha preguntado a sus espectadores adónde les gustaría viajar si fueran funcionarios del Ministerio del Tiempo. Lee las respuestas que han dado. ¿Con cuáles estás de acuerdo?

Mensaje por CID » Mié, 25 Feb 2015, 13:17

Yo.... viajaría a la época del Cid, sería su mano derecha, y me gustaría saber hasta qué punto fue real la jura de Santa Gadea, saber por qué en el *Poema del Mío Cid* se cambian los nombres de Cristina y María por los de Elvira y Sol y por qué no se hace mención al único hijo varón que tuvo el Cid, Don Diego. El Cid es mi debilidad, lo siento.

Mensaje por Antequerano87 » Mié, 25 Feb 2015, 15:56

Sería interesante para mí, por un lado, viajar a la Hispania romana y a la época de Trajano y Adriano. Por otro, viajar a la España visigoda, el momento más infravalorado y olvidado de la historia española. Muy poca gente conoce esta época: se pasa de Hispania a Al-Andalus y nos comemos la época del reino visigodo de Toledo.

Yolanda Pérez Sinusía

Mensaje por hectorcarni » Vie, 27 Feb 2015, 06:40

Iría a todos los sitios, y está claro que terminaría muerto. Todas las épocas son peligrosas, sobre todo con nuestro aspecto, forma de hablar y actuar. Un hecho que cambiaría es que le diría a Felipe II que enviara la flota invencible directamente a Inglaterra sin pasar por Flandes, habría alargado el siglo de oro un poco y habría sido curioso ver qué pasaría posteriormente.

Mensaje por PODA » Dom, 08 Mar 2015, 12:18

La verdad es que me resulta difícil elegir una época concreta, todas tienen algo que las hace interesantes. Pero como tengo que escoger, me gustaría cruzar la puerta que me llevara a la Edad de Piedra.

Mensaje por D'Alembert » Mié, 18 Mar 2015, 20:45

Creo que me encantaría ir al Madrid de Carlos III, sin duda. Además, estaría genial viajar a finales del siglo XIX y poder conocer a Benito Pérez Galdós, visitar las tertulias literarias de los cafés y conocer a Pardo Bazán, a ver si tenía tanto carácter como cuentan. 😊

Adaptado de <http://forohistoria.rtve.es/viewtopic.php?f=22&t=65>

Por mi parte, estoy de acuerdo con el mensaje de ... porque...

Mis preferencias se aproximan más a las respuestas de ...

 4.b. Ahora escribe tú a este foro y señala a qué época viajarías si trabajaras en este Ministerio del Tiempo.

Mensaje por

  4.c. Ya has visto que en las respuestas de estos espectadores aparecen varias referencias a la Historia y a la Literatura de España. Realizad en grupos de tres una pequeña investigación. Seguid los siguientes pasos:

 1	<p>① Escoged uno de los hechos o personajes históricos o literarios mencionados y buscad la información principal sobre ellos. Otra posibilidad es que elijáis vosotros el hecho o personaje que más os llame la atención de la Cultura hispanoamericana.</p> <p>② Resumid la información en no más de 10 diapositivas de <i>PowerPoint</i>, utilizando también imágenes. Si no tenéis ordenador, haced vuestra exposición con un guion y mostrad algunas imágenes en papel, revista o libro.</p> <p>③ La duración de vuestra exposición no puede ser superior a 10 minutos. ¡Ensayad antes de exponer oralmente en clase!</p> <p>¡Y NO OLVIDÉIS UTILIZAR LOS CONECTORES PARA QUE VUESTRA EXPOSICIÓN SEA CLARA Y ESTÉ ORGANIZADA!</p>
---	--

¹ Imagen extraída de <http://mricons.com>

Yolanda Pérez Sinusía

5.a. Los 8 capítulos de esta serie de televisión llevan títulos que se relacionan con el tiempo: “Tiempo de gloria” (capítulo 2); “Una negociación a tiempo” (capítulo 4) o “Cualquier tiempo pasado” (capítulo 5). Descubre el significado de estas expresiones con la palabra *tiempo*. Atención, porque hemos añadido alguna más.

Expresión	Significado
1. Tiempo de gloria	a. Momento que transcurre sin hacer nada provechoso.
2. Una negociación a tiempo	b. Suspensión temporal de algo por alguna causa.
3. Cualquier tiempo pasado	c. Llegar a un acuerdo en el plazo establecido.
4. Tiempo muerto	d. Acudir a un lugar o a una cita anticipadamente.
5. Perder el tiempo	e. Momento de victoria, de alegría.
6. Llegar con tiempo	f. Ocuparse de algo para que el tiempo se pase más rápido.
7. Dar tiempo al tiempo	g. Fue mejor. Así termina esta expresión que indica que las épocas anteriores fueron mucho mejores que las que nos tocan vivir.
8. Matar el tiempo	h. Esperar la oportunidad de algo.

5.b. Contesta a las siguientes preguntas.

1. ¿Crees que cualquier tiempo pasado fue mejor? ¿Por qué?
2. ¿En qué ocasión has tenido que dar tiempo al tiempo?
3. ¿Has vivido algún tiempo de gloria?
4. ¿Sueles llegar con tiempo a tus citas, reuniones o encuentros?
5. ¿Te gusta perder el tiempo?

✓ Anímate a visitar la página web de Radio Televisión Española en la que encontrarás esta serie de televisión en el siguiente enlace <http://www.rtve.es/television/ministerio-del-tiempo/capitulos-completos/> y otras muchas series que pueden ser de tu interés.

Además, si te has quedado con ganas de saber “¿Qué habría pasado si...?”, te recomendamos el programa de televisión *Para todos la 2* que puedes ver en la página web <http://www.rtve.es/television/para-todos-la-2/que-habria-pasado-si/> en el que se plantean algunas hipótesis sobre diversos temas.

ruta Le

FE

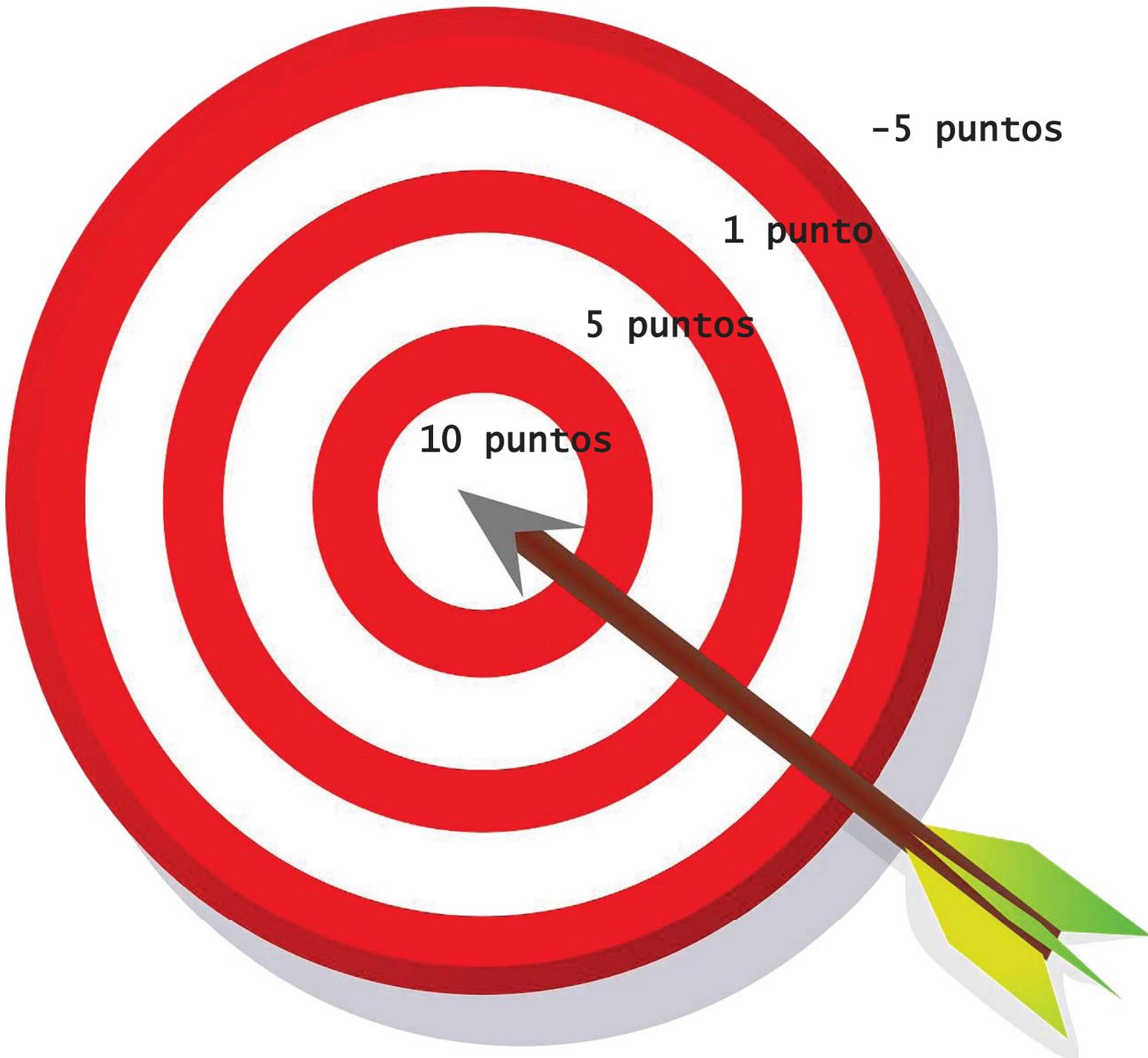
fuera de juego



ficha introductoria

nombre de la actividad	Dando en el blanco con el Lexitest. Licencia SafeCreative 1511275878465.
autor/es	Pilar ROBLES GARROTE.
nivel y destinatarios	A partir del nivel A2.
duración	20 minutos.
objetivos	Fijar el léxico aprendido durante la clase o repasar el vocabulario de la sesión anterior.
destrezas	Expresión e interacción oral, comprensión auditiva, expresión escrita.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Competencia léxica.
dinámica	En pequeños grupos.
material y recursos	Diana de puntuación y ficha preguntas del Lexitest.
secuenciación	<p>Al terminar una unidad o a final de curso se puede proponer a los alumnos que creen un test de todo lo que han aprendido durante el año. En este caso se propone la creación de un test para trabajar el vocabulario: el Lexitest. Antes de comenzar, y para ver un modelo de las fichas del test, hacen una prueba jugando con las fichas del Lexitest de la casa de la ficha 1. Se trata de crear fichas similares (ficha 2) a las del ejemplo de la ficha 1 con preguntas y 4 posibles respuestas, de las que solo una es verdadera. El Lexitest se crea entre toda la clase y se trabaja en grupos de 3/4 personas. Cada grupo prepara 6 preguntas que recogen todo el vocabulario que se ha aprendido desde principio del curso y cuando acaben se las dan al profesor.</p> <p>Cuando el profesor lee las preguntas de un grupo, este no participa y el resto de la clase tiene que responder. El grupo que primero responda la pregunta correctamente, tiene derecho a obtener su puntuación. Para darle emoción al juego y conocer la puntuación obtenida con cada acierto, los alumnos han de lanzar una pelota a una diana y ganan los puntos del tiro. Si se dispone de pizarra digital, se puede proyectar la diana que aparece en la ficha 3; en caso contrario, se hace un círculo en la pizarra como una diana, en cuyo centro se escribe "10 puntos", en el siguiente círculo "5 puntos", en el siguiente "1 punto" y fuera del círculo "-5 puntos". Así, cada vez que un grupo acierte una pregunta los participantes tienen lanzar la pelota a la diana para conocer su puntuación correspondiente, que va de 10 puntos, si logran alcanzar el centro de la diana, a -5 puntos, si no consiguen que la pelota entre dentro de la diana. Gana el equipo que tiene más puntos cuando se terminan las preguntas del Lexitest.</p>

DANDO EN EL BLANCO CON EL LEXITEST¹



¹ Fuente de la imagen <https://pixabay.com/es/ojo-de-buey-objetivo-flecha-destino-297805/>

FICHA 1: LEXTEST DE LA CASA

Electrodoméstico para enfriar la comida

- A. Congelador
- B. Resfriado
- C. Nevera
- D. Comedero

¿En qué parte de la casa se encuentra el lavabo?

- A. En la cocina
- B. En la sala
- C. En el baño
- D. En el dormitorio

¿Para qué sirve el lavavajillas?

- A. Para lavar la ropa
- B. Para lavar los platos
- C. Para aspirar el polvo
- D. Para limpiar ajos

¿Qué utilizamos para fregar el suelo?

- A. La escoba
- B. El tenedor
- C. La fregona
- D. El fregador

¿Cuál de estas palabras no es un mueble?

- A. La mesilla
- B. La cama
- C. La alfombra
- D. El armario

¿Cuál estas palabras es un utensilio de cocina?

- A. Mesa
- B. Sartén
- C. Silla
- D. Florero

Utilizamos el perchero para...

- A. Colgar la ropa
- B. Limpiar las perchas
- C. Preparar la comida
- D. Calentar la casa

¿Cuál de las siguientes palabras no pertenece a la cocina?

- A. Fregadera
- B. Horno
- C. Cazuela
- D. Espejo

¿Cuál de estas palabras no está en la ventana?

- A. Cristal
- B. Cartón
- C. Persiana
- D. Cortina

¿En qué habitación está la cama?

- A. En el dormitorio
- B. En la cocina
- C. En el salón
- D. En el baño

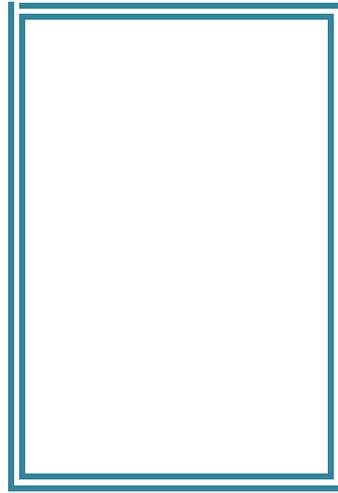
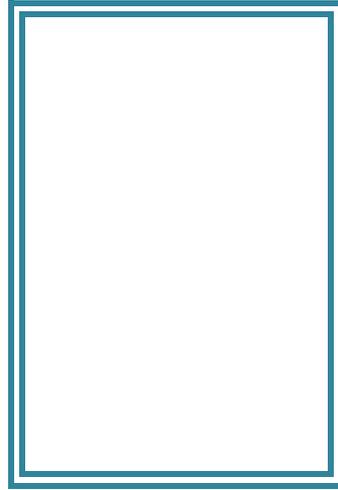
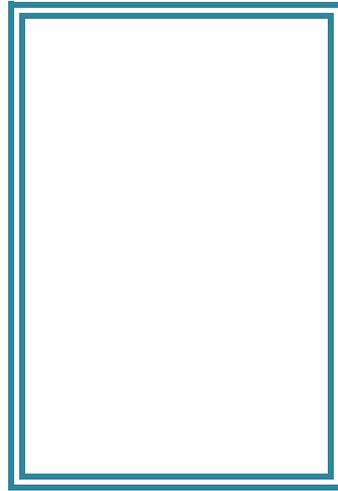
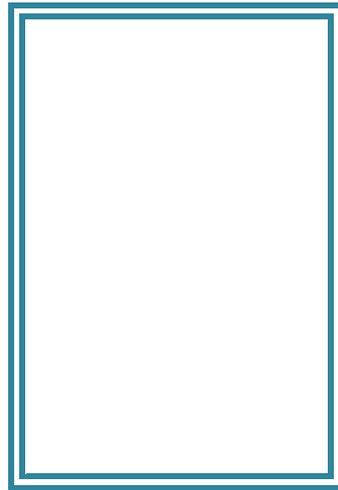
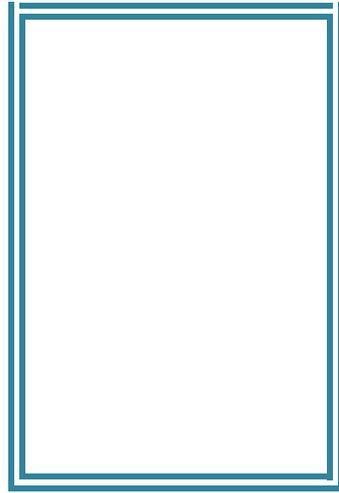
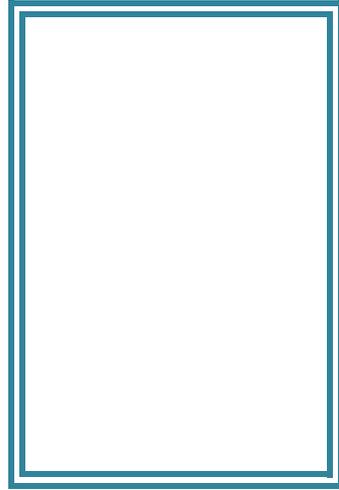
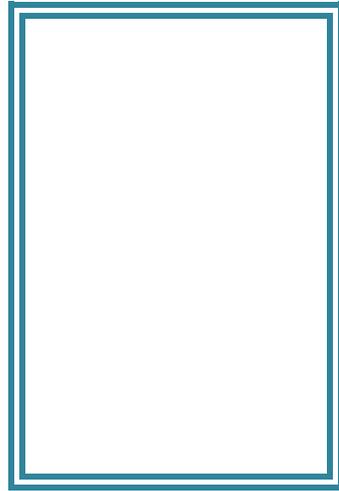
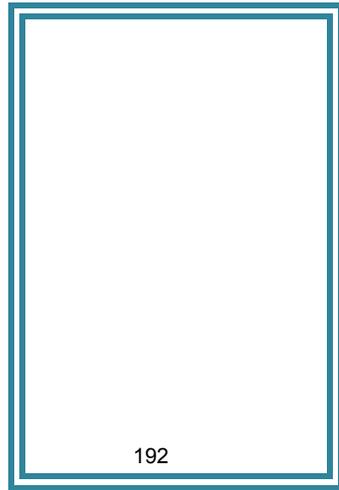
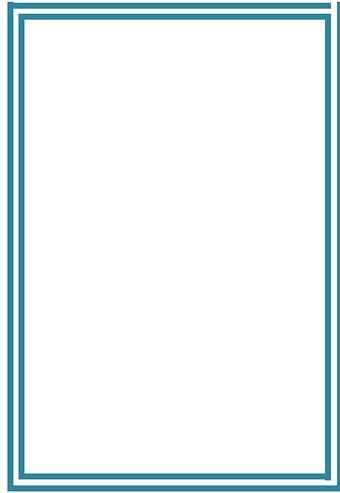
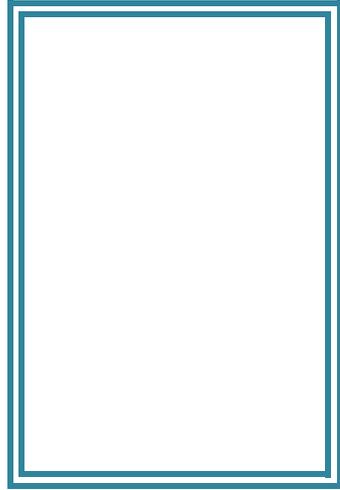
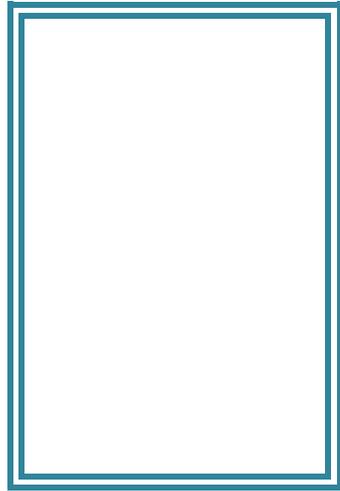
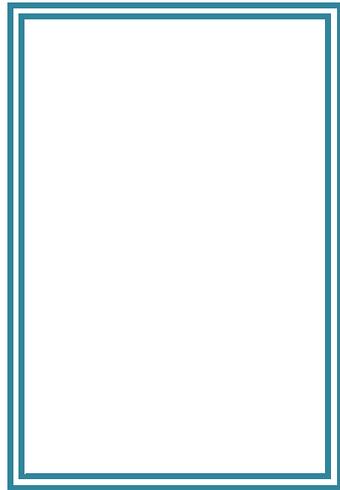
La lámpara se encuentra en

- E. La cama
- F. El suelo
- G. El techo
- H. La pared

¿Cuál de estas palabras no se usa para comer?

- A. Cuchara
- B. Cuchillo
- C. Tenedor
- D. Cepillo

FICHA 2: MI LEXITEST

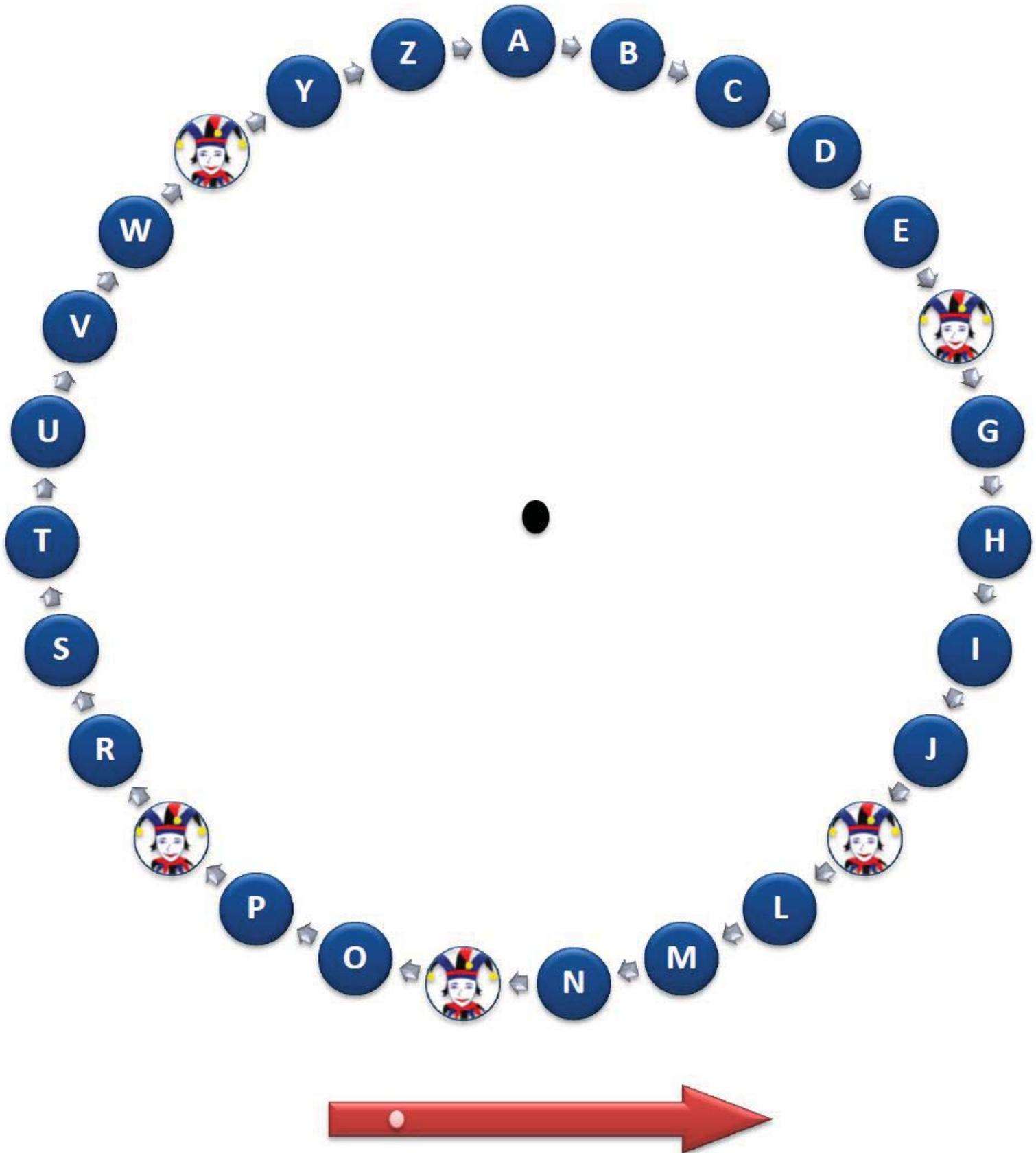


ficha introductoria

nombre de la actividad	La ruleta lexical. Licencia SafeCreative 1511275876522.
autor/es	Pilar ROBLES GARROTE.
nivel y destinatarios	A partir del nivel B1-B2.
duración	Unos 10 minutos.
objetivos	Fijar el léxico aprendido durante la clase o repasar el vocabulario de la sesión anterior.
destrezas	Expresión oral, comprensión auditiva, expresión escrita.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Competencia léxica.
dinámica	En pequeños grupos.
material y recursos	Ficha con materiales de la actividad.
secuenciación	<p>Se trata de una actividad lúdica cuyo objetivo es favorecer la competencia léxica mediante la fijación y el repaso del vocabulario aprendido en clase.</p> <p>Antes de comenzar el juego hemos de preparar la ruleta con las letras del abecedario que aparece en la ficha 1 (dado que algunas de las letras presentaban una mayor dificultad para realizar la tarea, se han sustituido por comodines con forma de Joker), pegándola en un corcho, y recortar la aguja roja, que se debe sujetar con una chincheta en el centro de la ruleta de tal forma que pueda girar hacia la derecha y hacia la izquierda. Si carecemos de medios en el aula para construir la ruleta, el profesor puede repetir mentalmente el abecedario hasta que le digan “basta” y diga la letra en la que se había quedado. A continuación, el profesor entrega a los alumnos una ficha con una tabla (ficha 2) en la que aparecen cuatro elementos: adjetivo, país, comida y animal (estos elementos se podrían cambiar si se quieren trabajar otros campos semánticos), que forman la clasificación mediante la que se agrupan las palabras. Se divide la clase en equipos de 4 personas. El profesor gira la ruleta y cada equipo tiene que escribir una palabra de cada casilla de la tabla que empiece por la letra que señala la flecha. Si caen en alguna de las casillas-comodín (aquellas que tienen un Joker), pueden escribir palabras de cada grupo que empiecen por cualquier letra del alfabeto. Cuando uno de los equipos ha terminado, dice “YA” para que todos dejen de escribir y decir sus palabras. El resto de los equipos también las dice, pero si se repite alguna se elimina. Se realizan varias tiradas para que vayan saliendo más letras y se van sumando los puntos en la pizarra. Al final se hace un recuento para saber qué grupo ha ganado.</p>

ACTIVIDADES LÚDICAS PARA FIJAR EL LÉXICO

FICHA 1: LA RULETA LEXICAL¹



¹ Fuente de la imagen del comodín https://pixabay.com/es/photos/?q=joker+&image_type=&cat=&order=

FICHA 2: LA RULETA LEXICAL

ADJETIVO	PAÍS	COMIDA	ANIMAL

ficha introductoria

nombre de la actividad	Recordando el vocabulario de hoy. Licencia SafeCreative 1601296367298
autor/es	Pilar ROBLES GARROTE.
nivel y destinatarios	A partir del nivel B1-B2.
duración	Unos 10 minutos.
objetivos	Fijar el léxico aprendido durante la clase o repasar el vocabulario de la sesión anterior.
destrezas	Expresión oral, comprensión auditiva, expresión escrita.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Competencia léxica.
dinámica	En pequeños grupos. Compite toda la clase.
material y recursos	La pizarra.
secuenciación	<p>En la pizarra se debe crear un espacio específico donde se van escribiendo todas las palabras de vocabulario y expresiones aprendidas durante la sesión; en caso de disponer de una pizarra digital se puede destinar una página exclusiva para el léxico, en caso contrario, se dividirá la pizarra para poder destinar una parte a las explicaciones que se desarrollan durante la clase y otra al léxico.</p> <p>En los 10 minutos finales de la sesión el profesor pone la atención en el vocabulario que han ido apuntando en la pizarra durante la sesión y deja que los alumnos observen las palabras durante un minuto para que puedan memorizarlas. A continuación, se forman dos equipos y uno de los componentes de cada uno de ellos se sienta frente a su grupo y de espaldas a la pizarra. El profesor señala una palabra de la pizarra y los componentes de cada grupo tienen que definirla sin nombrarla para que su compañero, que no puede ver la pizarra, adivine la palabra antes que su oponente del otro equipo.</p> <p>Gana la ronda el equipo que antes logre que el compañero adivine la palabra señalada por el profesor. Se suma un punto por cada definición acertada y se van apuntando los resultados de los dos grupos en la pizarra. Gana el juego el equipo con más puntos.</p>

¿Quieres colaborar? Instrucciones para los autores.

RutaEle invita a los profesores interesados en nuestro proyecto a participar, compartiendo experiencias en el aula y materiales y actividades.

RutaEle revista digital de innovación educativa para profesores de E/LE es cuatrimestral, por lo tanto, se publican tres revistas al año: 15 de febrero, 15 de junio y 15 de octubre. La fecha límite de recepción de actividades es el día 15 del mes anterior a la publicación, es decir, 30 días antes de la publicación: 15 de enero, 15 de mayo y 15 de septiembre.

Los trabajos publicados deberán ser originales y su aceptación se comunicará a los interesados con un máximo de 15 días posteriores a su recepción.

El procedimiento empleado para la selección de artículos a publicar consiste en la revisión y evaluación individual por un mínimo de tres miembros del consejo editorial que ponderan su idoneidad, originalidad y adecuación a las normas de publicación de la revista. En cualquier caso, una vez publicado un material, el autor o los autores son responsables de los mismos y de su contenido.

Para publicar tenéis que seguir el siguiente formato: en el encabezamiento aparece a la izquierda el nombre del autor y a la derecha la etiqueta Safecreative que identifica la actividad. A pie de página a la izquierda está el logo de la Web y revista digital RutaEle y a la derecha la dirección Web de RutaEle.

Podéis descargar una plantilla Word desde el apartado ¿Quieres colaborar? dentro de la pestaña Presentación. Desde esta misma pestaña se descarga la ficha técnica que debe rellenarse con la información de la actividad: en esta ficha, junto al título de la actividad, tiene que aparecer el número de Licencia Safe Creative.

RutaEle recomienda proteger los materiales publicados mediante licencia Creative Commons Reconocimiento-No comercial-CompartirIgual (by-nc-sa).

Una vez tengáis ambos documentos, es decir, la ficha completa y la actividad con sus anexos si los tiene, hay que combinarlos en un único archivo pdf y enviar el material a:

redaccion@rutaele.es

Las actividades se nombran como se muestra a continuación:

Rn_SECCIÓN_Título_INICIALES DEL AUTOR/ES_NIVEL

Si la actividad pertenece a la sección Comecocos, la cual se subdivide en cuatro, la nomenclatura es:

Rn_SECCIÓN_Subsección_Título_INICIALES DEL AUTOR/ES_NIVEL

Las normas de edición son:

Respecto a la Fuente: libre para el título, Trebuchet MS 12 para el texto y Trebuchet MS 10 para la filiación y las notas a pie de página.

En cuanto al Interlineado: sencillo (para el texto, notas a pie de página y bibliografía).

La Alineación: justificada

Los Márgenes: superior 2'5 cm, inferior 2'5 cm, izquierdo 3 cm, derecho 3cm, encabezado 1'25 cm y pie de página 1'25 cm.

Para más información acerca de las normas de estilo podéis visitar la pestaña Preguntas frecuentes.

RutaEle espera que os interese este proyecto. Además, podéis ayudar a difundir RutaEle incluyendo en vuestra Web o blog el logo o el código html de RutaEle.

Crea. Comparte. Emociona.

El equipo de redacción RutaEle.