

nombre de la actividad	Aunque la mona se vista de seda... Licencia SafeCreative n.º: 1508124865912.
autor/es	Yolanda PÉREZ SINUSÍA.
nivel y destinatarios	A partir de B2.
duración	Aproximadamente 1h45' (sin tener en cuenta la tarea final).
objetivos	Reconocer las características principales de un género oral como el reportaje televisivo. Describir una prenda de vestir. Exponer acerca del tema de la moda.
destrezas	Todas las destrezas, principalmente, la comprensión audiovisual.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Expresar opinión; describir; exponer. Léxico sobre la moda; anglicismos. Refranes. Oraciones sustantivas (repaso).
dinámica	Individual, en parejas, en grupos de 3 y en gran grupo.
material y recursos	Las fotocopias de la actividad; acceso a Internet para proyectar el vídeo; ordenador o televisión.
secuenciación	<p>En primer lugar, se da comienzo a esta actividad con un test (1.a.) en el que se pregunta en gran grupo sobre cuestiones que tratan de averiguar el grado de interés y preocupación que los alumnos tienen sobre la moda. Por supuesto, si tenemos un curso numeroso, se puede emplear otra dinámica. Nos puede llevar entre 20/30 minutos. A continuación, se leen las respuestas (1.b.) que agrupan a los alumnos según lo que piensan de la moda. Puede servir para repasar las oraciones sustantivas que aparecen en esta lectura.</p> <p>En segundo lugar, se pasa a ver parte de un reportaje de un programa de televisión, Sacalalengua, que se emitía en la 1 y que trata sobre la moda. Se trata de ejercitar la comprensión audiovisual prestando atención a lo que dice el sociólogo (2.a.). En 2.b se continúa viendo sin sonido otro fragmento del reportaje y con la ayuda de la imagen se deben relacionar los textos propuestos. Ya en 2.c. se ve la secuencia con sonido y se comprueban las respuestas. El visionado sirve de modelo a la hora de describir la ropa que lleva una persona, puesto que más adelante al alumno se le pide algo parecido. Se comentan las opiniones del sociólogo entre todos.</p> <p>En la actividad 3 se ofrecen las características principales de un reportaje televisivo y el alumno deberá decidir cuáles corresponden a lo que acaban de ver.</p> <p>Se continúa viendo un fragmento más de este reportaje (4.a.). En esta ocasión también se describen una serie de prendas de vestir pero, principalmente, nos interesa fijarnos en el léxico utilizado, lleno</p>

de anglicismos. Se completa la tabla propuesta al mismo tiempo que se observa el fragmento, para comprobar después las respuestas (4.b.) y prestar atención a la parte del reportaje que habla sobre prendas de cine (4.c.). Posteriormente (4.d.), se lee parte de la transcripción del fragmento que se acaba de ver y se deja al alumno 15 minutos para que trate de escribir algo parecido a partir de las imágenes que se ofrecen en la fotografía propuesta. El objetivo es que utilicen un léxico complejo, que probablemente se habrá ampliado más si se ha visto con anterioridad en clase. Si el grupo es muy numeroso puede realizarse esta actividad en parejas. Después, leen la descripción al resto de compañeros y se trata de averiguar qué prenda se describe (4.e.). Para finalizar este apartado se abre un pequeño debate sobre algunas cuestiones relacionadas con lo que se acaba de ver (4.f.).

A continuación, tras preguntar brevemente a los alumnos si suelen llevar accesorios o complementos (5.a.) y activar vocabulario sobre este tema, se sigue viendo el reportaje. En esta ocasión, se habla de los sombreros y el alumno deberá completar la tabla que se le propone, en la que se le pide una información detallada a partir de lo que ve y oye (5.b.). Seguidamente, se formulan otra batería de preguntas sobre este tema para practicar la expresión oral.

En 6.a. se pregunta al alumno si conoce los refranes propuestos para comprobarlo después con un fragmento del vídeo (6.b.). Se comentan y puede dar paso de nuevo a una pequeña práctica de expresión oral. Puede recordarse que a veces se dice solo la primera parte de los refranes porque se sobreentiende que nuestro interlocutor sabe cómo continúan. En este caso se trata de "Aunque la mona se vista de seda, mona se queda".

Para finalizar, en parejas deben realizar un informe acerca de cómo visten los españoles a partir de las pautas que ofrece el profesor. Se les indica que primero deben escribirlo aunque se trata de un discurso para decirlo oralmente en clase. Se les insiste en que utilicen material visual de apoyo, en que no lean su guion y en que respeten el tiempo máximo propuesto.

Solucionario:

2.a. En tiempos de esplendor hay una exhibición del cuerpo y del color. Cuando aparece la crisis, aparece el dominio del color negro, del azul marino, de la oscuridad. Es como un intento de ser discreto casi a la fuerza.

2.c. Respuestas: 1.e; 2.f; 3.a; 4.d; 5.c y 6.b.

3. Este reportaje habla de un tema de actualidad general, se dirige a un amplio número de espectadores y se informa de manera subjetiva (en este caso, son las opiniones del sociólogo).

4.a. Clutch (cartera de mano); cool-hunter (cazador de tendencias o cazatendencias: persona que se encarga de localizar cómo la gente viste en la calle para luego intentar inspirar una tendencia; trendsetter

(el que crea la tendencia. Persona que se encarga de crear estilos antes de que estén de moda; look (estilismo); personal shopper (asesor de compras. El que te ayuda a comprar o a elegir tu ropa); fashion-victim (víctimas de la moda); blazer (chaqueta); cool (cosa atractiva, placentera o a la moda).

4.c. Rebeca (de la película Rebecca de Alfred Hitchcock. Su protagonista, Joan Fontaine, vestía esta chaqueta de punto, abotonada y sin cuello. El cuello Perkins, que llevaba el actor Anthony Perkins en la película Psicosis. Las zapatillas Sabrina, por Audrey Hepburn y la película Sabrina de Billy Wilder.


5.b. Origen: se inventó para dar sombra a nuestra cara. Uso: en verano protege de los rayos del sol y ayuda a evitar quemaduras y, en el invierno, protege mucho del frío. Partes: el ala, la copa; la cinta y la badana (parte interior). Materiales: el pelo de conejo, de liebre o nutria; la lana; la paja. Tipos: fedora (para el invierno, puede ser de ala ancha o corta); panamá (utilizado por los obreros cuando se hizo el canal de Panamá); catite (para los trajes regionales); musa (para los soldados); chistera o sombrero de copa; un salakov (para safaris. Originario de Filipinas); canotier (se utiliza mucho en obras de teatro).

5.c. "Para quitarse el sombrero" se dice cuando nos gusta algo que ha hecho alguien y que es digno de alabanza.

6.b. Hay quienes creen que basta con ir bien vestido y a la moda para triunfar. Con este refrán se aconseja que no es bueno fingir lo que no somos porque siempre acaba de descubrirse el engaño. Al igual que el refrán "El hábito no hace al monje".

## secuenciación

## AUNQUE LA MONA SE VISTA DE SEDA...

 1. Responde a estas cuestiones y averigua si te interesa ir a la moda y si te preocupa. Justifica tus respuestas.

¿TE INTERESA LA MODA?	
1.	¿Prestas atención a tu forma de vestir?
2.	¿Crees que vistes a la moda?
3.	¿Estás al día de las tendencias que se llevan en cada temporada?
4.	¿Conoces las principales marcas de ropa, de calzado o de accesorios?
5.	¿Utilizas o conoces palabras como <i>personal shopper</i> o <i>cool-hunter</i> ?
6.	¿Te gusta comprar revistas de moda? ¿Ves programas de televisión o vídeos sobre este tema? ¿Conoces las principales pasarelas de moda o los diseñadores y modelos más importantes?
7.	¿Observas a una persona y reconoces en qué tienda se ha comprado la ropa?
8.	¿Piensas que la manera de vestir de una persona dice ya mucho de su carácter?
9.	¿Influye la ropa en la opinión que tienes de alguien? Por ejemplo, ¿estarías con una pareja si no te gustara su forma de vestir?
10.	¿Es necesario ir a la moda en la sociedad en que vivimos?

 1.b. Comprueba tus resultados.

De 0 a 3 respuestas Sí.	Sin duda, no te preocupa en absoluto la moda. Vistes a tu aire y no te importa cómo vayan los demás, de ahí que te moleste que te digan lo que te tienes que poner. Es fundamental que tú te sientas a gusto y cómodo/a. Por eso, no pierdes ni un minuto en pensar qué te vas a poner al día siguiente, y te molesta tener que hacerlo cuando te invitan a un evento y te piden que vayas guapo/a. Serías incapaz de decir cuál es la ropa que se lleva este año o los colores que más van a estar de moda esta temporada.
De 4 a 7 respuestas Sí.	Te gusta saber y sentir que vas a la moda y en algunas ocasiones compras revistas, ves programas de televisión sobre este tema y estás al día de algún que otro diseñador. Podrías tener una pareja de la que no te gustara su forma de vestir, pero no podrías evitar asesorarla para que pudiera sacarse todo el partido posible. Consideras que la forma de vestir de una persona dice mucho del carácter que tiene.
De 8 a 10 respuestas Sí.	¿Qué sería para ti un día sin verte guapo/a? ¿Sin preocuparte por tu fondo de armario y por lo que te vas a poner? Estás al día de todas las tiendas de ropa, de las marcas más importantes y sabrías enumerar a la perfección las prendas y accesorios que se van a llevar la próxima temporada. Te fijas en cómo visten los demás y crees que una imagen vale más que mil palabras. Sería imposible que estuvieras con alguien del que no te gustara cómo viste. ¡Eres una víctima de la moda!



2.a. A continuación observa un fragmento del programa de televisión *Sacalalengua* dedicado en esta ocasión a la moda [0'50"-2'35"]. Toma nota de lo que dice el sociólogo Pedro Mansilla acerca de cómo nos vestimos en tiempos de esplendor y en tiempos de crisis. ¿Estás de acuerdo?

► <http://www.rtve.es/alcarta/videos/saca-la-lengua/sacalalengua-moda/609617/>

.....

.....

.....

.....

.....



b. Observa lo que comenta el sociólogo anterior del estilo de ropa que llevan las personas que pasan en ese momento por la calle [2'36"-5'22]. Hazlo primero sin sonido e intenta relacionar estas dos columnas. ¿Qué crees que ha dicho?

1. La primera chica lleva un zapato plano porque	a. pertenece a la élite de la moda consumista.
2. El señor con el traje	b. se siente una persona más joven y moderna.
3. La chica de negro	c. simboliza la antipatía por la pena de muerte.
4. El <i>look</i> del turista	d. evita la responsabilidad.
5. El chico con los pantalones caídos	e. es una persona activa.
6. El señor mayor utiliza vaqueros porque	f. sufre con la ropa que lleva puesta.




c. Ahora observa el fragmento con sonido y comprueba tus respuestas. ¿Qué te parecen los comentarios del sociólogo?



3. Anteriormente has visto un reportaje televisivo. ¿Qué aspectos se tienen en cuenta en este género periodístico? Marca la opción que creas más adecuada.



- Habla de un tema de actualidad general, que no tiene que ser reciente.
- Habla de un tema de actualidad inmediata, que ha sucedido hace poco.
- Se dirige a un amplio número de telespectadores.
- Se dirige a un número de telespectadores especializado.
- Se informa de manera objetiva sobre el tema.
- Se informa de manera subjetiva sobre el tema.




✓ Si te interesa saber más sobre la elaboración de los reportajes televisivos, puedes ver el programa de televisión *En portada*, "Un reportaje perfecto", en <http://www.rtve.es/alacarta/videos/en-portada/portada-reportaje-perfecto/2296187/>

 4.a. El lenguaje utilizado en la moda está lleno de anglicismos. Continúa viendo el reportaje para comprobarlo e indica qué palabra española empleamos para cada término inglés. Anota también su significado si se dice [5'37"-9'39"].

Anglicismo	Término en español	Significado
<i>Clutch</i>		
<i>Cool-hunter</i>		
<i>Trend-setter</i>		
<i>Look</i>		
<i>Personal shopper</i>		
<i>Fashion-victim</i>		

Blazer		
Cool		

  b. Poned en común vuestras respuestas y observad de nuevo el reportaje para comprobarlas.

   c. ¿Qué prendas de vestir se nombran que tienen relación con el cine? ¿Podrías recordar alguna más?



.....

.....

.....

.....



.....


  d. Lee la transcripción de una parte del fragmento anterior para fijarte en cómo se describe una prenda de ropa. ¿Podrías hacer lo mismo con una de estas imágenes? Intenta utilizar un léxico parecido (con colores, materiales, etc). Puedes utilizar el diccionario. ¡Tienes 15 minutos!

*Vamos a probar con este maquillaje o nut o rosa palo, que yo creo que te entona mucho más. Y además, le vamos a poner un clutch de morado, que es una cartera así de mano, que te puede levantar el color. (...) El smoking es un clásico, de raso, se mezcla con el azul petróleo que impera en bolsos, pantalones, camisas, blazers. El mono, que esto vuelve un poco a los años 80. Que es divertido, arriesgado. No todo el mundo se lanza.*




<http://www.freepik.com/>

  e. Lee la descripción a tus compañeros para que intenten adivinar en qué prenda/prendas has pensado.


 f. ¿Y tú? ¿Crees que eres víctima de la moda? ¿Te gustaría tener un asesor de imagen? ¿Piensas que son necesarios los cazatendencias?





<http://www.freepik.com/>


 5.a. ¿Te gustan los accesorios o complementos?



 b. El programa *Sacalalengua* cuenta una breve historia sobre un accesorio, el sombrero [21'50"-24'21"]. Completa este cuadro con el mayor de los datos posibles. Contrástalos con tu compañero.


• ORIGEN	
• USO	
• PARTES <sup>1</sup>	
• MATERIALES	
• TIPOS	

 c. ¿Llevas sombrero? ¿En qué ocasiones te han dicho *Es para quitarse el sombrero?* ¿Sueles llevar otro tipo de complementos? ¿Recuerdas otros accesorios que hayan pasado de moda o que estén de moda?


 6.a. ¿Conoces los siguientes refranes? ¿Qué crees que pueden significar?

*Aunque la mona se vista de seda, mona se queda.*

*El hábito no hace al monje.*

 b. Escucha las definiciones que ofrece la presentadora en el reportaje [18'-18'35"]. ¿Estás de acuerdo con estos refranes? ¿En qué contextos los utilizarías?

<sup>1</sup> Imagen tomada de Mr. Icons.

 7. Con tu compañero, elabora un informe sobre la forma de vestir de los españoles:

- 1º. Anotad todas las ideas que se os ocurran: qué os llama más la atención, cómo son los estilos según las generaciones (fijaos en los complementos, en los peinados, etc.).
- 2º Comparad con lo que sucede en vuestros países.
- 3º Ordenad esas ideas. Recordad que debe haber una introducción, un desarrollo y una conclusión.
- 4º Presentadlo oralmente al resto de la clase. Podéis utilizar PowerPoint para vuestra presentación; imágenes; gráficos, etc.
- 5º ¡No emplees más de 10 minutos!

✓ Si te ha gustado el programa de televisión *Sacalalengua* no dudes en ver otros en la página web de Radio Televisión Española A la Carta, ya que actualmente no se emite en televisión. Te aconsejamos los que se emitieron en la primera temporada con temas como la comida y la bebida, el cuerpo y la salud, el ocio, el juego, el deporte, las religiones, etc.