

ficha introductoria

nombre de la actividad	Un aplauso para... Licencia SafeCreative n.º: 1509035076176.
autor/es	Natalia BARRALLO BUSTO.
nivel y destinatarios	C.
duración	1 hora y media.
objetivos	Ser capaz de reconocer elementos sociolingüísticos de los mensajes publicitarios y según el PCIC y siguiendo el apartado de saberes y comportamientos socioculturales, se trabajan, a través del anuncio publicitario, elementos que ayudan a identificar una identidad colectiva y un estilo de vida.
destrezas	Comprensión y expresión oral.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Uso de los relativos “el que...”, “los que...” y la preposición “para”. Léxico relativo a la publicidad.
dinámica	Individual, en parejas y en grupos de tres o más.
material y recursos	Conexión a internet: https://www.youtube.com/watch?v=i6eLvSTp23w y fotocopias de la actividad.
secuenciación	La actividad trabaja un vídeo de un anuncio de Coca-cola light y se compone de tres partes: preactividades (antes de visualizar el vídeo), actividades de visionado y actividades de postvisionado. https://www.youtube.com/watch?v=i6eLvSTp23w. Las dos primeras actividades tratan de la publicidad en sí y las características que tienen, se busca motivar, situar y contextualizar lo que van a ver. Se trabaja mucho la expresión oral, ya que tienen que recordar y explicar algún anuncio que les haya llamado la atención o gustado. La primera actividad se hace en parejas y puesta en común con toda la clase, el profesor puede desarrollar un pequeño debate entre toda la clase a partir de las preguntas de esta primera actividad. En la actividad 2 el profesor anima a los alumnos a que recuerden algunos anuncios (el profesor pone un ejemplo de algún anuncio televisivo que le haya gustado o llamado la atención; se recomienda tener el anuncio en youtube y así lo pueden ver los alumnos). La actividad 3 es más para contextualizar, estamos activando la imaginación de los alumnos y también se ven las posibles diferencias socioculturales. La actividad 3 se hace en parejas o en grupos de tres y es la que requiere más imaginación, se activa la idea de que lo que se aplaude es a la gente que se atreve en la vida; el profesor pone antes algunos ejemplos de lo que podrían escribir, por ejemplo: "un aplauso para el que se va del trabajo con todo el trabajo acabado".

secuenciación

Sin duda aparecerán características propias de la sociedad de los alumnos. Se hace una rápida puesta en común.

En la parte del visionado se hace el primer visionado sin audio y hacen la actividad 4 que les ayuda a entender el audio del anuncio con mayor facilidad. En la actividad 5 ya ven el vídeo con audio y rellenan las frases con lo que oigan, se deja que en parejas se corrijan y se les pone un segundo visionado. Se corrige en plenario y se habla un poco de cada cosa y las repercusiones en la sociedad española haciendo comparaciones con sus respectivas culturas. Por ejemplo, en la primera frase: "un aplauso para el que se va del trabajo antes que el jefe", se les explica que en muchas empresas los trabajadores se quedan más tarde de su hora porque quieren que el jefe los vea trabajar mucho, etc. Se trata cada frase y puede dar pie a pequeños debates si lo comparan con su realidad.

En la actividad de post-visionado los alumnos, en grupos de tres, escriben una campaña publicitaria para su país y, siguiendo la misma estructura que el vídeo, tienen que dar aplausos a acciones que creen atrevidas o a gente que se atreve en la vida. Pueden salir cosas muy interesantes (en una clase en un país árabe en el que hice la actividad se escribieron cosas como " un aplauso para la chica que fuma en una cafetería"). Este ejercicio es importante hacerlo en pequeños grupos para animar la negociación, interacción y la práctica oral.

Solucionario:

Actividad 4:

C, E, D, F, G, A, H, B.

Actividad 5:

- Un aplauso para el que se va del trabajo antes que el jefe.
- Para el que pagó el gimnasio y además fue.
- Para los hombres que van por la calle con flores en la mano.
- Para la que no espera a que un hombre la llame sino que llama ella y te invita a salir.
- Para el que pone la casa en las fiestas y nos dice "iros, que ya recojo yo".
- Para la que no finge ante un cuadro.
- Para la que dejó Derecho en 5º y empezó veterinaria.
- Para el que lo dijo y lo hizo: dejarlo todo y poner un chiringuito en la playa.

I Antes del visionado

Responde a estas preguntas con tu grupo o pareja.

¿Qué es para ti la publicidad?	¿Qué soportes publicitarios conoces?	¿Te compras todo lo que ves anunciado?	¿Crees que los productos de marca son de mejor calidad que los desconocidos?
--------------------------------	--------------------------------------	--	--

¿Qué anuncios recuerdas o son los más famosos de tu país?

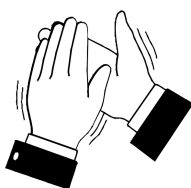
Natalia Barrallo Busto



Actividad 3

Ahora vamos a ver un vídeo de un anuncio donde se dan aplausos a personas que se atreven en la vida, que son valientes. Pero antes, ¿a quién le darías un gran aplauso?

Con tu compañero intenta acabar estas frases y aplaudir a todos los que se atreven en la vida.



Un aplauso:

- ❖ para el que se va del trabajo.....
- ❖ para el que pagó el gimnasio y.....
- ❖ para los hombres que van por la calle con.....
- ❖ para la que no espera a que
un hombre la llame sino que
- ❖ para el que pone la casa en las fiestas y nos dice.....
- ❖ para la que no finge ante.....
- ❖ para la que dejó Derecho en 5º y empezó.....
- ❖ para el que lo dijo y lo hizo: dejarlo todo y



II Visionado



Actividad 4. Visionado sin audio

Mira el vídeo sin audio y ordena estas 8 imágenes de abajo según el orden en el que aparezcan en el anuncio.

Natalia Barrallo Busto



A. ____



B. ____



C. ____



D. ____



E. ____



F. ____



G. ____



H. ____

Natalia Barrallo Busto

Actividad 5

Ahora mira el vídeo con audio y completa las frases anteriores según lo que dice el anuncio de Coca-cola light.

Un aplauso:

- ❖ para el que se va del trabajo.....
- ❖ para el que pagó el gimnasio y.....
- ❖ para los hombres que van por la calle con.....
- ❖ para la que no espera a que
un hombre la llame sino que
- ❖ para el que pone la casa en las fiestas y nos dice.....
- ❖ para la que no finge ante.....
- ❖ para la que dejó Derecho en 5º y empezó.....
- ❖ para el que lo dijo y lo hizo: dejarlo todo y

III Después del visionado



¿Qué más aplausos darías y a quién? Con tus compañeros elabora esta campaña de publicidad de Coca-cola para tu país pensando en acciones o personas a las que aplaudirías.

¡¡Aplauda a todos los que se atreven en la vida!!



Un aplauso para _____
