

nombre de la actividad	Recicla. Licencia SafeCreative n.º: 1412212816079
autor/es	Javier CHAO GARCÍA.
nivel y destinatarios	B2 / C1.
duración	90 minutos.
objetivos	Expresar las opiniones propias respecto a algunos temas de actualidad en España.
destrezas	Comprensión lectora, expresión e interacción orales.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	La expresión de opinión. El léxico relativo al reciclaje. Los deícticos.
dinámica	Secuencia diseñada para clases a un solo alumno, pero fácilmente adaptable a grupos.
material y recursos	La plantilla adjunta con las tareas y una conexión a Internet para las dos últimas, en clase o en casa.
secuenciación	<p>Esta secuencia didáctica ha sido diseñada para trabajar ciertos aspectos formales mediante un enfoque comunicativo, que enmarca dichos aspectos dentro del tema general del reciclaje. Se busca un equilibrio entre los distintos componentes de la competencia lingüística comunicativa definidos por el MCER del Consejo de Europa, a la vez que se estructura dicha secuencia mediante el siguiente orden: presentación, comprensión, ejercitación y transferencia.</p> <p>La primera actividad es de presentación, para introducir el tema y activar los conocimientos que el alumno pueda tener en relación con él. La segunda y la tercera constituyen una actividad cerrada de comprensión lectora, sobre una noticia relativa al reciclaje en España. La cuarta y la quinta tratan un tema paralelo al principal. Se intentará practicar aquí la expresión de opiniones, para lo cual se facilitan algunas de las formas que sirven para ello, en función del nivel propuesto para la secuencia.</p> <p>En la sexta actividad se pide hacer una reflexión sobre el tema principal y expresar de nuevo una opinión para ejercitar las formas aprendidas en el paso anterior. La séptima consiste en sintetizar en 140 caracteres una opinión global y publicarla en la web de la noticia; y en la octava y última se le pide al alumno que busque la frase más apropiada para concienciar de la necesidad de reciclar, de entre una lista, y que justifique por qué la elige.</p>

Solucionario (para la actividad 2, que es la única de respuesta cerrada):

- a) En un periódico digital.
- b) Borja Martiarena.
- c) Que no participan en el reciclaje.
- d) Falso: la media europea es inferior a eso.
- e) Hotel, restaurante, excusas (pero se puede aceptar palabras equivalentes).
- f) Según el perfil expuesto, debería ser la tercera.
- g) Ecovidrio.
- h) Falso: 20.000 es el número total de contenedores, según el texto.

RECURSOS GRÁFICOS

Fernanda Ramalho (2008): Reciclar é preciso. Licencia CC BY 2.0. Disponible en: https://www.flickr.com/photos/nanda_ac/2891338764/in/photolist-5Kdyiq-e8Ev2q-23rUgY-e4vA6J-5KdzR3-ZF3Pt-5K9gvk-e9qySx-ZF3QB-7vGwtq-2A31cx-8vUXgj-6mi9Wt-68aaW7-53Lueq-53LusA-7d8kjin-7eqXPg-5puShm-7k9gz9-4xTkch-b3BVE-4urjtC-5uFApo-cvG3Ny-76pK2U-a7ugb1-76T4jq-u9cNh-8tsU5A-8tpSXg-8tsTVG-8tpSrx-8tpShk-38kPbr-5uFApj-5uFAoG-nN88sF-76Pcag-4ToNrh-51MX8H-5F7GHs-b4Kp5D-51KinF-37prjT-92p37f-51Kkun-92uNxM-4mLCSP-4ToMV7

Iconshock (sin fecha): Girl, student, icon. Licencia libre para uso personal. Disponible en: https://www.iconfinder.com/icons/45097/girl_student_icon#size=128

Iconshock (sin fecha): Graduated, man, student, user icon. Licencia libre para uso personal. Disponible en: https://www.iconfinder.com/icons/44907/graduated_man_student_user_icon#size=128

Ivlichev Victor Petrovich (sin fecha): Boss, business, chief, father, glasses, grand, grandfather, man, old, retired, retiree, spectacles, supervisor, uncle icon. Licencia libre para uso comercial, con referencia a la web del autor. Disponible en: https://www.iconfinder.com/icons/131480/boss_business_chief_father_glasses_grand_grandfather_man_old_retired_retiree_spectacles_supervisor_uncle_icon#size=128

Jlmaral, 2005: De botellón. Licencia CC BY-SA 2.0. Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/jlmaral/12503049/in/photolist-2FQii-75Qd5D-275HP-hsLq5q-yVHjF-b4b13-bHHBi-4EuTK6-4EuTwz-4EuU16-4Ez9xm-4Ez8Wf-4DWsHL-4EuUNg-4Ezaid-7a9HSv-c4Rv9-bATKE-68NX6j-68NX1N-5fcfm4-68JJec-pyxj5-68NXEm-68NXgm-fdidXv-68NXif-68NXyS-68JL4-68JJrZ-b86kD-g21fh-68JJQV-68NXd1-wwDiG-62BdHm-4hxBTA-bATLr-2irXSf-3ucv2k-bATMk-5q2QQx-8zyX16-5eZrUM-5925jP-3pHC9Y-4BtPKr-65TZQg-be2aPK-yy3f8>




RECICLA

1. ¿Qué ideas te sugiere esta imagen?



Fernanda Ramalho (2008): *Reciclar é preciso.*

2. Intenta contestar a estas preguntas sobre el siguiente texto. No necesitas leer todo, solo lo que te piden las preguntas:

- a) Mira el texto de manera global: ¿dónde crees que puede estar?
 - I. En un cartel publicitario
 - II. En la Wikipedia
 - III. En un periódico digital
 - IV. En una novela
- b) Busca el nombre del director de *marketing*, sin pensar en otra información del texto. ¿Lo has encontrado rápido o has tenido problemas?
- c) ¿Qué crees que significa “se escabulle”, en el primer párrafo?
- d) Verdadero o falso: en la Unión Europea, lo normal es reciclar más de media botella de vidrio a la semana.
- e) ¿Qué palabras faltan en el segundo párrafo? ¿Cuál crees que falta en el sexto párrafo?
- f) Lee el tercer párrafo: ¿cuál de estas personas crees que recicla más?  1  2  3
- g) En el quinto párrafo: ¿a qué se refieren las palabras “esta asociación”?
- h) Lee el séptimo párrafo. Verdadero o falso: el mantenimiento de los contenedores cuesta más de 20.000 euros al año.

¹ Iconshock (sin fecha): *Girl, student, icon.*

² Iconshock (sin fecha): *Graduated, man, student, user icon.*

³ Ivlichev Victor Petrovich (sin fecha): *Boss, business, chief, father [...]*

3. Este es el texto:

Cada español recicla de media una botella de vidrio a la semana, una de las tasas de reciclaje más altas de la Unión Europea, y apenas un 2% de la población se escabulle, según datos divulgados por Ecovidrio en el foro de debate "Meriendas Verdes".

De las casi 700.000 toneladas de vidrio que se depositaron en 2013 en los iglúes verdes, un 50% corresponde a los hogares (16,5 millones) y el resto al sector de la hostelería y restauración (260.000 establecimientos). La proporción es de uno a 50, es decir, un _____ o un _____ recicla cincuenta veces más que un particular, ha señalado el director de marketing, Borja Martiarena.

Pese a las buenas tasas de reciclaje, uno de los retos de Ecovidrio es llegar al sector de la población menos colaborador: los jóvenes, especialmente mujeres, comprendidos en la franja de edad entre los 18 y 24 años. Por contra, las personas que más contribuyen a la labor de reciclado son los hombres de entre 54 y 65 años.

Para los menos comprometidos se pondrán en marcha algunas iniciativas novedosas con universidades, como concienciar en los "botellones" y en los conciertos y por cada kilo recogido Ecovidrio hará una donación a un banco de alimentos o concederá becas, entre otros.

"Hemos ganado la cabeza (con el mensaje de los beneficios del reciclaje) y ahora tenemos que ganar el corazón", de modo que el acto de reciclar se automatice, se convierta en un hábito diario, ha añadido el responsable de esta asociación sin ánimo de lucro.

Las tres _____ más citadas para no reciclar son: "por una botella no pasa nada, no tengo espacio en casa y el contenedor está lejos (cuando el 50% de los contenedores está a cien metros)".

Todos los años, Ecovidrio tiene que invertir en la reposición de los iglúes -entre un 6 y 8%- debido al deterioro de los contenedores de fibra de vidrio, que suman más de 20.000 en su conjunto. Su duración media es de 10 años aunque por las particularidades de la localización de los contenedores pueden durar más o menos tiempo, su precio medio es de unos 500 euros.

Durante el foro de debate, organizado por la Plataforma de periodismo ambiental de la Agencia EFE (Efeverde) y Ecovidrio, Martiarena se ha mostrado convencido de que en 2020 [...]

4. ¿Puedes encontrar la palabra que hace referencia a esta imagen en el cuarto párrafo?



Jlmaral, 2005: *De botellón.*

- ¿Conocías esta palabra antes?
- ¿Existe lo mismo en tu país?
- ¿Cuál es la relación entre la noticia y la imagen?
- ¿Estás de acuerdo con lo que se quiere hacer?
- ¿Crees que puede funcionar?

5. ¿Qué opinas del fenómeno del botellón? Puedes usar estas formas para decirlo:

- A mi modo de ver...
- Según (los especialistas, etc.)...
- Diría que...
- Considero que...
- No considero que + SUBJUNTIVO...

6. Piensa en la idea principal que contiene este texto:

- a) ¿Puedes resumir el contenido en solo una frase?
- b) ¿Cómo crees que termina el último párrafo?
- c) Antes de leer esto, ¿creías que los españoles reciclaban mucho o poco?
- d) ¿Crees que esta noticia es fiable? ¿Puede estar alterada de alguna forma?
- e) ¿Sueles reciclar con frecuencia? ¿Por qué? ¿Qué es lo que más reciclas?
- f) ¿Crees que es normal reciclar en tu país? ¿Te parece bien o mal?
- g) ¿Qué dirías para convencer a las personas de las que habla el sexto párrafo?

7. Lee la noticia que se encuentra en el siguiente enlace y comenta tu opinión sobre ella entrando en la propia web (máximo: 140 caracteres):

<http://www.20minutos.es/noticia/2301589/0/reciclaje/vidrio/concienciacion/>

8. Busca en Internet frases que sirvan para concienciar a la gente de la necesidad de reciclar. Elige tu frase favorita y explica por qué te gusta. Puedes buscarla aquí, por ejemplo:

<http://www.concienciaeco.com/2012/10/04/20-frases-sobre-reciclaje/>