

nombre de la actividad	El café en España. ¡Más que una bebida!: Safe Creative 1308285656738
autor/es	Maria Àngels SANCHO AMORÓS.
nivel y destinatarios	B1 adultos y jóvenes.
duración	Dos sesiones de 50 minutos aproximadamente.
objetivos	Expresar y conocer los gustos y preferencias personales y de los compañeros respecto al café. Conocer los efectos de la cafeína en la salud. Lograr que los alumnos expresen de manera correcta las cantidades.
destrezas	Comprensión auditiva y lectora; expresión oral y escrita; interacción oral.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Realizar una encuesta. Hablar de gustos y preferencias. Léxico del café, hábitos de consumo, compra, efectos de la cafeína y medio ambiente.
dinámica	Individual, por parejas, pequeño grupo y el gran grupo clase.
material y recursos	Audio, fotocopias con la encuesta, los ejercicios y el texto escrito.
secuenciación	<p>La actividad se abre con una encuesta sobre el café y el medio ambiente. Para motivar la interacción y la expresión oral, esta encuesta se realiza por parejas donde se preguntan de manera alternativa y más tarde se comentan los resultados e impresiones en voz alta. Hay que advertir de la limitación de esta encuesta si la segunda pregunta es negativa, aunque pueden contestar pensando en alguna persona conocida.</p> <p>A continuación se escucha dos veces un audio sobre la cafeína para facilitar la comprensión y sobre el cual se contestan 6 preguntas de opción múltiple, además de una segunda actividad donde se completan los huecos de frases extraídas del audio, con algunos de los cuantificadores de un listado. El audio pertenece a: "Ciencia al cubo", La cafeína, 2 de mayo de 2011. De 3'10 minutos de duración. http://www.rtve.es/alacarta/audio/ciencia-al-cubo/ciencia-cubocafeina-02-05-11/1088880/</p>

Después se realiza la lectura de un texto en voz alta entre varios aprendices y el profesor despeja las posibles dudas del vocabulario nuevo. Luego los alumnos de manera individual indican si son verdaderas o falsas las 7 opciones referidas al texto y las corrigen en voz alta.

Texto e imágenes de un fragmento de un artículo sobre el concurso de “Nespresso” del 9 de abril de 2013 [consulta: 27 agosto de 2013]

https://www.gourmets.net/salon/index.php?route=actividades/actividades&actividades_id

Más adelante se presentan algunos elementos para expresar la cantidad y se proponen tres actividades relacionadas con el texto y que han de realizarse de forma individual: completar una tabla con adjetivos determinativos, una sopa de letras y la elaboración de frases.

Se propone una actividad donde hay que relacionar algunas regiones españolas con su capital.

Por último, la tarea final se aborda en grupos de 3-4 personas y la posterior puesta en común entre toda la clase, consiste en la realización y presentación oral de un listado de características sobre piezas audiovisuales a concurso que se debe convertir en un único listado de toda la clase.

secuenciación

Clave de las actividades:

ACTIVIDAD 1: abierta.

ACTIVIDAD 2: 1 (b), 2 (b), 3 (a), 4 (a), 5 (a), 6 (c).

ACTIVIDAD 3: 1 (la mayoría), 2 (primero), 3 (segundo), 4 (ambos), 5 (algunos), 6 (65), 7 (dos o tres), 8 (200), 9 (varios), 10 (100), 11 (250), 12 (3). Sobran: todos, 50, bastantes, 150.

ACTIVIDAD 4: 1 (F: es un concurso pionero en el mundo), 2 (V), 3 (F: demuestra la unión que producen estas diferencias), 4 (F: solamente actriz y directora, la vicepresidenta es Judith Colell), 5 (V), 6 (F: no se dice nada al respecto), 7 (F: de eso se encarga Nespresso).

ACTIVIDAD 5.1: Demostrativos (ese, este), Posesivos (nuestro, nuestra, sus, su cuya, cuyo), Numerales (1001, primer, 9, 2013, XXVII, quincuagésimo, dos), Cuantitativos e indefinidos (todos, más).

ACTIVIDAD 5.2: abierta.

ACTIVIDAD 5.3: horizontales (indefinidos, cuantitativos), verticales (numerales, múltiplos, partitivos, ordinales, cardinales).

ACTIVIDAD 6: Comunidad de Madrid - Madrid; Galicia - Santiago de Compostela; Cataluña - Barcelona; Comunidad Valenciana - Valencia; Región de Murcia - Murcia, País Vasco - San Sebastián; Andalucía - (Málaga); Islas Baleares - (Baleares); Islas Canarias - (Canarias).

ACTIVIDAD 7: abierta.

EL CAFÉ EN ESPAÑA: MÁS QUE UNA BEBIDA

Considerada como una de las bebidas sin alcohol más socializadoras que existen, el café es además la bebida más consumida en todo el mundo después del agua.

Para sociabilizar, para relajarse, para conocer gente, pasar el rato o simplemente para darse un gusto. ¿Sabías que en la cultura española el café tiene mucha importancia? ¿Te habían dicho que la preparación y la presentación del café son diferentes según la región española donde te encuentres y que a veces recibe un nombre diferente?

■ **ACTIVIDAD 1** Contestad esta encuesta sobre el café por parejas (uno pregunta y el compañero responde, de manera alternativa) y comentad los resultados en voz alta a la clase.

EL CAFÉ Y EL MEDIO AMBIENTE

1. Edad:
 - a. 20-29
 - b. 30-39
 - c. 40-49
 - d. 50-59
 - e. 60-

2. ¿Consumes café?
 - a. Sí.
 - b. A veces.
 - c. No. Prefiero el té.
 - d. No. Me excita demasiado, tengo tensión alta, otros, etc.

3. ¿Cuántas tazas de café consumes al día?
 - a. 1-2
 - b. 3-4
 - c. 5-

4. ¿En qué momento del día tomas café? (marcar más de una opción si es necesario)
 - a. Por las mañanas.
 - b. Después de comer.
 - c. Por las tardes.



5. ¿Dónde compras normalmente el café?
 - a. En el supermercado.
 - b. En herboristerías.
 - c. En cafeterías especializadas o en el bar.

6. ¿Qué tipo de café compras habitualmente?
 - a. En grano.
 - b. Molido.
 - c. Soluble.
 - d. En cápsulas.

7. ¿Cómo prefieres tomar el café? (marcar más de una opción si es necesario)
 - a. Con cafeína.
 - b. Descafeinado.
 - c. Solo.
 - d. Con leche.
 - e. Sin azúcar.

8. ¿Qué atributo consideras más importante a la hora de comprar café?
 - a. Sabor-aroma.
 - b. Marca.
 - c. Precio.
 - d. Indiferente.

9. ¿Tienes conocimiento acerca de los productos ecológicos?
 - a. Sí.
 - b. No.

10. ¿Qué percepción tienes sobre los productos ecológicos?
 - a. Salud.
 - b. Medio ambiente.
 - c. Diferente sabor.
 - d. Natural.
 - e. Más caro.

11. Sabiendo los atributos de los productos ecológicos, ¿estarías dispuesto a comprar café ecológico?
 - a. Sí. ¿Por qué?
 - b. No. ¿Por qué?

12. Considerando que el precio promedio de un paquete de café de 250 gramos es 2.5 Euros, ¿Cuánto más estarías dispuesto a pagar por la misma presentación de café ecológico?

- a. Entre uno y dos euros más.
- b. Cincuenta céntimos de euro máximo.
- c. No estoy dispuesto a cambiar de marca ni de envase.

13. ¿Cuáles son las variedades del café que conoces y has probado?

- a. Arábigo.
- b. Africano.
- c. Asiáticos.
- d. Marcas europeas.
- e. Marcas blancas.

🎧 **ACTIVIDAD 2** Escucha este audio que habla sobre los efectos de la cafeína en nuestro organismo. Elige la opción correcta:

1. El café y el té gustan por los siguientes motivos:

- a. aroma, sabor, color y variedad.
- b. aroma, sabor, olor y color.
- c. variedad de sabor, color, aroma y sabor intenso.

2. El efecto principal de la cafeína en el hombre es:

- a. negativo, porque provoca nerviosismo y altera.
- b. positivo porque alivia la fatiga y el sueño.
- c. bueno porque alivia el sopor y la fatiga.

3. La cafeína es beneficiosa en mujeres mayores de 65 años porque:

- a. detiene el deterioro cognitivo.
- b. previene la osteoporosis.
- c. disminuye la presión arterial.

4. Entre los efectos negativos del café llama la atención:

- a. que ninguno es concluyente.
- b. la diabetes y las alucinaciones visuales.
- c. puede provocar la muerte.

5. La cantidad de café y cafeína recomendada son:

- a. entre 2-3 al día que equivalen a 200 mg de cafeína.
- b. entre 3-4 al día que equivalen a 300 mg de cafeína.
- c. no más de 5 al día, es decir, 250 mg de cafeína

6. Los niveles de cafeína en la sangre duran:

- a. entre 2-3 horas después de tomarlo.
- b. 15 minutos mínimo.
- c. entre 15 minutos y más de 2 horas después.

☑ **ACTIVIDAD 3** Escucha de nuevo el audio sobre la cafeína y completa los huecos de estas frases con las cantidades del recuadro. Ten en cuenta que sobran cuatro elementos:

200	100	65	ambos	primero
250	varias	2-3	segundo	la mayoría
50	todos	150	algunos	bastantes

- Un café o un té sientan de maravilla a (1) _____, el (2) _____ por su aroma y sabor intenso y delicioso y el (3) _____ por su gran variedad de sabores y colores.
- (4) _____, gracias a la cafeína, nos espabilan por las mañanas para afrontar el día de trabajo o esas tardes soporíferas que se hacen cuesta arriba.
- Efectos que a (5) _____ les vienen bien y a otros, pues, fatal.
- La cafeína es beneficiosa en mujeres mayores de (6) _____ años.
- (7) _____ cafés son (8) _____ miligramos de cafeína. Ahora bien, tomar esos cafés y (9) _____ bebidas energéticas, pues no. Estas llevan una cantidad mayor, entre unos (10) _____ miligramos de cafeína en solo (11) _____ mililitros.
- Son suficientes (12) _____ días sin tomar café para que los efectos negativos desaparezcan.

☑ **ACTIVIDAD 4** Lee el siguiente artículo sobre la cultura española del café y contesta verdadero (V) o falso (F). Corrige la información errónea.

1. _____ Es la primera vez que se organiza un concurso de este tipo en el mundo.
2. _____ El objetivo del concurso que propone Nespresso es mostrar la unión entre gastronomía y cine español.
3. _____ “Spain is different” es un eslogan que destaca las diferencias culturales entre las regiones españolas.
4. _____ Leticia Dolera, además de directora de cine es actriz y vicepresidenta de la Academia de Cine.
5. _____ En este concurso se puede presentar público amateur.
6. _____ El ganador del concurso tendrá café Nespresso durante un año.
7. _____ Es imprescindible que las piezas audiovisuales formen un collage.

NESPRESSO RINDE HOMENAJE A LA CULTURA ESPAÑOLA DEL CAFÉ A TRAVÉS DE UN PROYECTO AUDIOVISUAL DIRIGIDO POR LETICIA DOLERA

Documental, "Las 1.001 formas de tomar café en España"



Nespresso trae el mundo del cine a la XXVII edición del Salón Gourmets para presentar un proyecto audiovisual innovador inspirado en la suma de identidades y costumbres españolas en torno al café:

"Las 1.001 formas de tomar café en España"

Resérvate el próximo **9 de abril a las 11 horas**, ¡te esperamos en la XXVII edición Salón de Gourmets!

Información y confirmación de asistencia:
Weber Shandwick
Ana Díaz-Pinés 91 745 86 66 / adiaz-pines@webershandwick.com
Nuria Madrid 91 745 86 51 / nmadrid@webershandwick.com



'Descubriendo las 1.001 formas de tomar café en España' es el nombre del ambicioso concurso audiovisual que Nespresso ha presentado hoy con el fin de crear el primer crowd-documentary del café, de la mano de la directora Leticia Dolera.

Madrid, 9 de abril de 2013 - Nespresso ha llevado a cabo un maridaje perfecto entre cine y gastronomía durante el XXVII edición del Salón de Gourmets, presentando su último y más ambicioso proyecto: un innovador concurso audiovisual, pionero en nuestro país, que rinde homenaje a nuestra rica tradición gastronómica del café.



‘Descubriendo las 1.001 formas de tomar café en España’ es el título del particular tributo de Nespresso a la cultura española del café gourmet y sus variadas formas de disfrutar de una de las bebidas más icónicas de nuestra vida cotidiana. El concurso tendrá como objetivo crear el primer crowd-documentary del mundo del café y celebrar la riqueza de la gastronomía española a través de una innovadora tendencia cinematográfica que une el ‘collage audiovisual’, con el protagonismo de la misma audiencia.

La reconocida actriz y directora, Leticia Dolera, recientemente galardonada como “Actriz del Siglo XXI” por la Semana del Cine de Medina del Campo, formará parte del Jurado y será la encargada de dirigir este proyecto crowd-documentary. Cada región ofrece diferentes recetas, tradiciones y rituales a la hora de tomar un café espresso perfecto y Nespresso se propone descubrirlas en un apasionante viaje por la geografía española, de la mano de los amantes del café de la más alta calidad.

Un concurso pionero, con aroma propio

Coincidiendo con el quincuagésimo aniversario de su creación, Nespresso rescata el ya mítico eslogan ‘Spain is different’, para demostrar a través del primer crowd-documentary del mundo del café, que las diferencias regionales nos unen y nos hacen únicos. De esta manera, rinde su particular homenaje a la cultura del café gourmet que ha creado y ha ayudado a sofisticar en nuestro país.

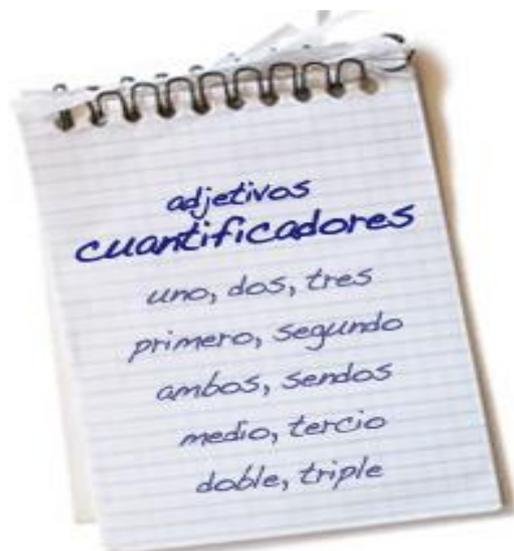
El concurso audiovisual, abierto a la participación del público en general, tanto amateur como profesional, gozará de un emplazamiento digital de excepción. El microsite, www.nespresso.com/1001formasdetomarcafe recogerá todos los videos que los amantes del café quieran compartir con el resto del mundo, haciendo gala de cómo se degusta esta bebida en ‘su tierra’, generando una experiencia única y dando lugar a un emocionante tour por la geografía española de la mano de Nespresso.

Un Jurado de excepción, presidido por Leticia Dolera y con el apoyo de la Academia de Cine, representada por su Vicepresidenta Judith Colell, será el encargado de valorar las piezas audiovisuales que presenten los participantes, entre los que figurarán futuras promesas del cine español procedentes de las mejores Escuelas cinematográficas del país como son la ESCAC, TAI o la ECAM.

Nespresso invita al público español a compartir sus costumbres y tradiciones, y a descubrir las 1.001 formas de tomar café en nuestro país. Presentará las propuestas ganadoras y nuestra cultura gastronómica mediante un formato innovador y original, a modo de collage audiovisual donde el consumidor es el protagonista.

El proyecto cuenta con el apoyo y colaboración de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, cuya Vicepresidenta, Judith Colell, afirmó durante la presentación que “la Academia no podía quedarse al margen de este bonito proyecto. No hay nada como tomar una taza de café con los amigos o la familia después de ir al cine y hablar sobre lo que nos han contado en la gran pantalla. El cine, la fábrica de sueños, y el café, cuyo poderoso aroma ha inspirado a tantos creadores, forman un tándem perfecto. Ninguno de los dos nos quita el sueño, al contrario, nos permiten seguir soñando”. A la presentación del corto-documental también acudieron representantes de las diferentes escuelas cinematográficas que participan en el concurso: Aritz Lekunona, Marketing y Brand Manager de ESCAC, Olga López, responsable de Comunicación de TAI, y Alain Lefevre, responsable del Área de Másteres y cursos intensivos del ECAM.

LA EXPRESIÓN DE LA CANTIDAD



En español hay diferentes modos de expresar la cantidad.

- Cardinales
- Ordinales
- Distributivos
- Partitivos
- Múltiplos

Otras maneras de expresar la cantidad son expresiones como:

la mayoría
todo el mundo
algunos
muchos

...

📌 **ACTIVIDAD 5** Realiza los siguientes ejercicios a partir del artículo anterior.
5.1. Vuelve a leer el artículo sobre el concurso de Nespresso y completa esta tabla con todos los adjetivos determinativos que encuentres en el texto:

Demostrativos	Posesivos	Numerales	Cuantitativos e Indefinidos
<i>ese</i>	<i>nuestro</i>	<i>1001</i>	<i>todos</i>



5.2. Busca en esta sopa de letras el nombre de 7 clases de adjetivos cuantificadores:



5.3. Escribe el tipo de cuantificador que se utiliza en cada caso y escribe una frase como mínimo con cada uno de ellos:

Cantidad de bebida: partitivos. ¡Deme un tercio de cerveza, por favor!

He comprado medio litro de vino.

Reyes, Papas, etc. _____

Edad de una persona _____

Matrícula de un coche _____

Días de la semana _____

Número de objetos _____

Posición en una lista _____

El día uno de cada mes _____

Teléfono móvil _____

Los cursos escolares _____

Seguramente ya sabes que España está formada por diecisiete comunidades autónomas y las dos ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. Además, cada una tiene una capital, excepto las Islas Canarias que posee dos.

🗒️ **ACTIVIDAD 6** Por parejas localizad en esta imagen algunas de las regiones españolas cuyas capitales aparecen en el mapa del texto anterior y unidlas de manera correcta.

Comunidad de Madrid: Madrid

¡ATENCIÓN!

En el mapa aparecen: Baleares y Canarias, que no son ciudades sino abreviaciones de “Islas” y Málaga que es una ciudad pero no la capital de la región.



A word cloud containing the names of Spanish regions and autonomous cities. The words are arranged in various orientations and colors (green, orange, yellow, red). The words include: Castilla-La-Mancha, Castilla-y-León, Galicia, Ceuta-y-Melilla, Comunidad-Valenciana, Islas-Canarias, Extremadura, Cantabria, País-Vasco, Aragón, Murcia, La-Rioja, Navarra, Comunidad-de-Madrid, Asturias, Andalucía, and Islas-Baleares.

🗒️ **ACTIVIDAD 7** Tarea final: elaboración de un listado.

Imaginad que formáis parte del Jurado del curso que organiza Nespresso. Elaborad en grupos de 4-5 personas un listado con las cinco características principales que deben cumplir las piezas audiovisuales que se presenten. Luego tenéis que presentar en voz alta vuestra propuesta y valorar las más nombradas o las más interesantes para elaborar un listado único con las aportaciones de toda la clase.