

ficha introductoria

nombre de la actividad	La clave del éxito: Cómo convertirse en un magnate (Licencia SafeCreative nº 1307115420174)
autor/es	Gabriel GUTIÉRREZ DEL CASTILLO
nivel y destinatarios	Orientado para alumnos de ENE (español de los negocios) de un nivel B1 alto y B2.
duración	Tres sesiones de trabajo de aproximadamente 1h30 cada una.
objetivos	Proporcionar una aproximación a los alumnos de las principales Marcas Españolas, la Lista Forbes y los personajes más destacados dentro del mundo empresarial a través de actividades comunicativas con el fin de que adquieran una serie de conocimientosocio-funcionales y culturales sobre esta temática.
destrezas	Comprensión lectora, comprensión auditiva, expresión e interacción orales y expresión escrita. Las cuatro aparecen integradas a lo largo de las tres secciones de las que se compone la unidad didáctica.
contenidos funcionales, léxicos y gramaticales	Reconocer, identificar y extraer información de forma selectiva. Sintetizar y clasificar información. Expresar opiniones y preferencias. Terminología económica (sectores empresariales). Derivación de terminología económica. Conjugación del Presente de Subjuntivo. Usos de locuciones verbales.
dinámica	Trabajo individual, por parejas y en grupo abierto.
material y recursos	Fotocopias y conexión a internet (visionado de dos vídeos).
secuenciación	<p>El objetivo de esta secuencia didáctica es ofrecer un ejemplo de cómo enseñar contenidos funcionales, gramaticales, léxicos y culturales en el aula de ENE explotando el área temática de las empresas españolas de forma amena y motivadora con el fin de orientar al alumnado para que extraiga, por sí mismo, el contenido necesario a través de dos textos orales, un texto escrito y cuatro gráficos, así como por medio de la interacción con el resto de compañeros.</p> <p>En las tareas de comprensión lectora y auditiva, se emplearán actividades de avance de hipótesis y predicción sobre el contenido, actividades de registro, en las que los alumnos deberán identificar una serie de datos, así como actividades de transferencia, en las que deberán transcribir lo escuchado, e interpretación, en las que tendrán que comprender el significado global y las ideas principales.</p> <p>En las tareas de expresión oral y escrita se llevarán a cabo actividades para organizar y desarrollar el contenido, para responder a un correo electrónico y también para consensuar opiniones y llegar a un acuerdo en equipo.</p> <p>El modelo comunicativo es la piedra angular de esta secuencia, dado que desde el comienzo se centra en el estudiante, pues se le valora como individuo que debe ser capaz de desarrollar su particular autonomía lingüística en un contexto sociocultural apropiado. No obstante, el enfoque por tareas también se ha tenido en cuenta con el fin de presentar una tarea final de autoevaluación como</p>

colofón que englobe todo lo aprendido.

Asimismo, el objetivo de la mayoría de las actividades es promover la interacción con el fin de que alumno se vea obligado a comunicar significados que están más allá de sus recursos lingüísticos fomentando su competencia gramatical, sociolingüística, discursiva y por supuesto, su competencia estratégica.

Es recomendable realizar cada una de las secciones (Marca España, Lista Forbes y Entrevista a Amancio Ortega) en sesiones diferenciadas con el objetivo de mantener una mayor coherencia en el global de la secuencia y permitir así que el alumnado sepa en todo momento en qué lugar se encuentra de la lección. De esta forma separaremos la explotación de cada una de las temáticas en diferentes sesiones sin mezclar los contenidos. La última de las secciones (Autoevaluación) está pensada para que sea el propio el alumno quien la realice de forma individual fuera del aula.

Respuestas:

I. Marca España

3.2 - LLADRÓ: Figuritas de porcelana, PIKOLINOS: Zapatos, TOUS: Joyas, SPRINGFIELD: Ropa, WOMEN'S SECRET: Ropa, FREIXENET: Cava, MARQUÉS DE CÁCERES: Vino, CAMPOFRÍO: Jamones/Embutidos, LA ESPAÑOLA: Aceite, IBERIA: Aviones, REAL MADRID: Productos deportivos, BARCELONA: Productos deportivos, TALGO: Trenes, FERMAX: Tecnología electrónica, IBERDROLA: Material de energía eólica, CAF: Trenes, GESTAMP: Componentes para coches, REPSOL: Hidrocarburos

4 - Ropa: PIKOLINOS, TOUS, SPRINGFIELD, WOMEN'S SECRET. Alimentación: CAMPOFRÍO, LA ESPAÑOLA. Bebidas alcohólicas: FREIXENET, MARQUÉS DE CÁCERES. Ocio: REAL MADRID, BARCELONA. Electrónica e Industria: IBERIA, TALGO, FERMAX, IBERDROLA, CAF, GESTAMP, REPSOL. Material para la casa: LLADRÓ

II. Lista Forbes

2 - a)F, b)F, c)V, d)F, e)F, f)V, g)F

3.1 - Disfrutemos, 2.Sirváis, 3.Gaste, 4 Obtengan, 5.Realices, 6.Trabajen, 7.Ahorre, 8.Favorezca, 9.Pueda, 10.Estimuléis, 11.Garantices, 12.Cobremos (TRABAJAR DURO)

5 - Carlos Slim: c,g,i. Bill Gates : b,e,f. Amancio Ortega: a,d,h

6 - Carlos Slim: 1.C, 2.G, 3.E, 4.J, 5.A. Bill Gates: 1.B, 2.F, 3.H, 4.A 5.C. Amancio Ortega: 1.I, 2.D

7 - Rico, barato, ascenso, ganar, ajuste

8 - Diversificado, diversificación, presupuestar, presupuesto, localizar, localizado, integrar, integración, coronado, coronación, invertir, inversión, apostar, apostado, convertir, conversión, publicado, publicación, combinar, combinado.

9 - Hacer justicia: b, diversificar: e, presupuesto: f, sudar tinta: g, localización: d, llevarse la palma: a, magnate: c.

Documentación:

Diario Expansión: www.expansion.com/

Foro de Marcas renombradas españolas: <http://www.marcasrenombradas.com/>

Centro de Recursos de la Consejería de Educación en Francia: <http://www.mecd.gob.es/francia/>

Banco de imágenes libres de copyright del Ministerio de Educación: <http://recursostic.educacion.es/bancoimagenes/web/>

- VÍDEO - Grandes Marcas Españolas en Rusia 2011:

<http://www.youtube.com/watch?v=pORdbDE6974&feature=youtu.be>

- VÍDEO - Diario Expansión - Ranking Forbes (Marzo 2013):

<http://www.youtube.com/watch?v=7P3thM5nOpQ>

Biografías.es: <http://www.biografias.es/>

Buscabiografías.com: <http://www.buscabiografias.com/bios/>

Biografías y Vidas.com: <http://www.biografiasyvidas.com/>

LA CLAVE DEL ÉXITO: CÓMO CONVERTIRSE EN UN MAGNATE¹

I. Marca España

1. Junto con tu compañero, nombra de forma oral todas las marcas españolas que conozcas y que se puedan encontrar en tu país.

2. ¿Qué productos crees que exporta España? Junto con tu compañero, rodea con un círculo los cinco productos que crees que más exporta España.

Aceite	Aviones	Alta costura	Bancos
Coches	Cerámica	Electrodomésticos	Hoteles
Libros	Encimeras de cocina	Licores	Arroz
Muebles	Material eléctrico	Verduras/Pescado	Joyas
Trenes	Jamones/Embutido	Objetos de decoración	Ropa
Fruta	Tecnología	Vino	Cava

3. Ahora vas a ver un vídeo sobre las principales marcas que exporta España en Rusia.

3.1 Antes de ver el vídeo, observa la tabla e intenta adivinar con tu compañero a qué producto corresponde cada marca.

3.2 A continuación, comprueba cuántas marcas habéis acertado viendo el vídeo. Completa las que faltan uniendo con una flecha cada marca con su producto como en el ejemplo.

VÍDEO-Marcas españolas en Rusia:

<http://www.youtube.com/watch?v=pORdbDE6974&feature=youtu.be>

MARCA			LISTA DE PRODUCTOS
LLADRÓ	•	•	Componentes para coches
PIKOLINOS	•	•	Ropa
TOUS	•	•	Trenes
SPRINGFIELD	•	•	Aceite
WOMEN'S SECRET	•	•	Tecnología electrónica
FREIXENET	•	•	Productos deportivos
MARQUÉS DE CÁCERES	•	•	Joyas
CAMPOFRÍO	•	•	Hidrocarburos
LA ESPAÑOLA	•	•	Jamones/Embutidos
IBERIA	•	•	Zapatos
REAL MADRID	•	•	Aviones
BARCELONA	•	•	Material de energía eólica
TALGO	•	•	Productos deportivos
FERMAX	•	•	Cava
IBERDROLA	•	•	Trenes
CAF	•	•	Ropa
GESTAMP	•	•	Figuritas de porcelana
REPSOL	•	•	Vino

¹ Todos los iconos han sido extraídos de Microsoft Office 2010.

4. Ahora clasifica cada una de las marcas en función del producto que venden. Ayúdate de la siguiente tabla:

Ropa	Alimentación	Bebidas alcohólicas	Ocio	Electrónica e Industria	Material para la casa

5. Discute con tu compañero de forma oral las siguientes cuestiones y después ponlas en común con el resto de alumnos para ver si todos opináis igual.

- ¿Cuáles de los productos se repiten más? ¿Por qué crees que es así?
- ¿Hay alguna marca que puedas encontrar en tu país y que no aparezca en el vídeo?
- ¿Hay alguna de estas marcas que no puedas encontrar en tu país de origen?

6. Vamos a seguir hablando de la presencia de marcas españolas en el mundo. ¿Conoces las siguientes marcas? Con tu compañero, intenta ordenarlas de forma oral en función de su importancia internacional. Para ello, utiliza el siguiente documento².

NH HOTELES - TELEFÓNICA - SEAT - ZARA - GRUPO SANTANDER



² Gráfico extraído de la *Consejería de Educación (2008)*.

7. Ahora es tu turno. Imagina que trabajas para alguna de las marcas del ejercicio anterior. El Presidente de la Compañía te acaba de enviar este mail. Responde dándole tu opinión y añadiendo algunas recomendaciones. Utiliza los tres gráficos de la página siguiente que exponen datos y cifras sobre las empresas españolas.

Estimado Sr. Martínez:



Tengo entendido que Alemania es un mercado emergente y puede ser un buen momento para abrir una nueva sucursal allí. Necesito su opinión profesional antes de tomar una decisión definitiva. ¿Cree que es una buena oportunidad o existen mejores opciones?

Atentamente.

El Presidente de la Compañía

Escribe aquí tu respuesta para el Presidente de la Compañía usando algunos de los siguientes marcadores. (Recuerda que deberá tener entre 150 y 180 palabras).

SIN EMBARGO / EN CAMBIO / AL CONTRARIO / NO OBSTANTE / PERO



DATOS Y CIFRAS ²

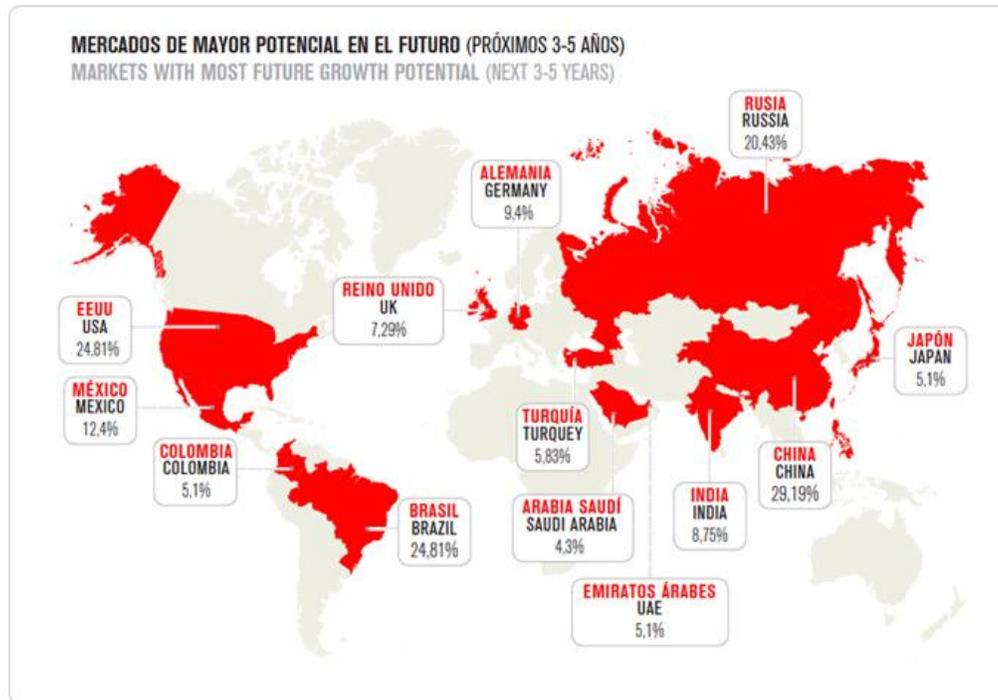
Datos obtenidos a partir de la información de las 138 empresas analizadas.

GRÁFICO 1:
PRESENCIA POR NÚMERO DE PAÍSES
(media por marcas)

GRÁFICO 2:
SECTORES CON MAYOR PRESENCIA
DE MARCAS LÍDERES



GRÁFICO 3:
MERCADOS DE MAYOR POTENCIAL EN EL FUTURO (próximos 3-5 años)



³ Gráficos extraídos de *Marcas Renombradas Españolas (2013)*.

II. Lista Forbes

1. Vas a ver un vídeo sobre la lista Forbes 2013. Pero antes, discute con tu compañero de forma oral las siguientes preguntas:⁴

- ¿Sabéis qué es la lista Forbes?
- ¿Qué es lo que determina?
- ¿Dónde se publica?
- ¿Qué tipo de contenido recopila?



VÍDEO – Lista Forbes:

<http://www.youtube.com/watch?v=7P3thM5nOpQ>

2. ¿Verdadero o falso? Contesta a las siguientes preguntas sobre el vídeo justificando tus respuestas. Después comprueba con tu compañero si habéis respondido igual.

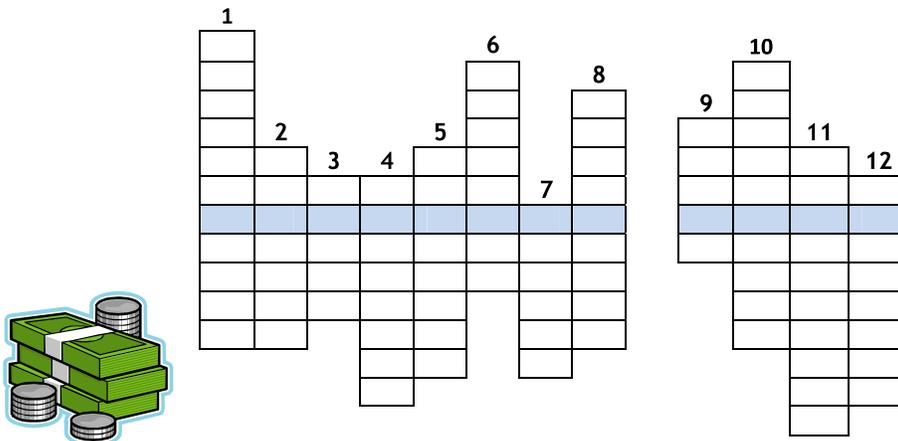
- La mayoría de las fortunas mundiales son fruto de grandes herencias.
- El podio de la lista Forbes lo forman: Gates, Ortega y Buffett.
- Tecnología, distribución, moda y operaciones financieras son los sectores más rentables.
- Las principales fortunas se han visto favorecidas solamente por los estímulos de la Reserva Federal y por la fuerza de las grandes marcas.
- La media de edad de los millonarios de la lista Forbes es de 72,4 años.
- Solo 29 de los clasificados tienen menos de 40 años
- La mayoría de los clasificados en la lista Forbes son solteros.

3. La clave para tener una gran fortuna es... Descúbreala conjugando los verbos en las personas indicadas del presente del Subjuntivo.

- Disfrutar (nosotros)
- Servir (vosotros)
- Gastar (yo)
- Obtener (ellos)

- Realizar (tú)
- Trabajar (ellos)
- Ahorrar (yo)
- Favorecer (él)

- Poder (él)
- Estimular (vosotros)
- Garantizar (tú)
- Cobrar (nosotros)



⁴ Fotos de las portadas extraídas de www.forbes.com

4. Lee este texto⁵

En qué gastan sus fortunas los ricos de la lista Forbes

Millonarios es un término que no les hace justicia. Son mucho más que eso: las 1.426 personas que integran la lista Forbes de los más ricos del mundo se denominan “milmillonarios”, pues tener al menos mil millones de dólares es el requisito indispensable para entrar en el ránking.

Carlos Slim, el mexicano imbatible

Hasta los años malos son buenos para Carlos Slim.



Comenzó 2013 con un desplome de las acciones de América Móvil, su joya de la corona, y perdiendo cerca de 2.000 millones de euros en Europa por la caída de sus inversiones en KPN. Pero, pese a todo, se ha vuelto a coronar como el más rico del mundo gracias a sus 73.000 millones de dólares (55.700 millones de euros), casi un 6% más que un año antes.

¿Cuál es su secreto? Para Financial Times se trata de combinar una “reputación de tener un perfecto *timing* para los negocios con un gusto por la sabiduría popular”. También es clave la localización, pues dicen que lo primero que hace Slim cuando aterriza en un país es preguntar el precio de una taza de café, de la gasolina y de un paquete de cigarrillos. Eso le sirve para hacerse una idea de cómo es una economía.

Slim, dueño de América Móvil, Telmex, Grupo Carso e Inbursa, debe su fortuna a las telecomunicaciones. Pero su interés se extiende al comercio minorista, las materias primas, las finanzas y la energía.

Bill Gates, el rey de la diversificación

La tecnología va unida a su vida y a su nombre. Bill Gates, fundador de Microsoft, es un referente



mundial en su sector. Aunque sus inversiones van por distintos derroteros: lo que le gustan son los negocios bursátiles, que representan el 46,6% de su cartera gracias a sus intereses en Berkshire Hathaway. El estadounidense prefiere, pues, apostar por la banca y otros servicios asociados, que se llevan la palma de sus inversiones.

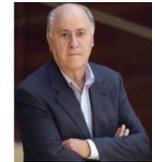
A mucha distancia, le sigue su participación en Coca-Cola o en McDonald's, en un contexto en el que las compañías de servicio al consumidor pesan el 18% de su cartera de inversiones. Le sigue de cerca la tecnología, con el 15%, y a mucha más distancia sus apuestas por el sector energético o en las telecomunicaciones.

Junto a todo esto, Gates es conocido por su actividad filantrópica, por la que renuncia al puesto del más rico del mundo.

Gates se hizo rico con la salida a bolsa de Microsoft, pero se fue desprendiendo poco a poco de las acciones para diversificar su fortuna. El sector tecnológico sólo supone el 15,7% de sus inversiones.

Amancio Ortega, el sastre inmobiliario

La mejor muestra es el ascenso de Ortega del quinto al tercer puesto, convirtiéndose en el hombre que más dinero ha ganado en los últimos doce meses. Atesora 57.000 millones de dólares (43.850 millones de euros), 19.500 millones más que hace un año.



La publicación destaca la fortaleza de su imperio, Inditex (cuya principal empresa es Zara), del que posee el 60% de las acciones. Pero también señala su faceta de “magnate inmobiliario”, con una cartera que estima en 4.000 millones de dólares, adquirida a través de la sociedad Pontegadea.

Es dueño de icónicos edificios como la Torre Picasso en Madrid (400 millones de euros) o la sede de BBVA en Barcelona (100 millones). Y a ello se suma que es dueño de inmuebles en ciudades como Chicago, San Francisco, Londres o Nueva York, donde batió el récord inmobiliario en la Quinta Avenida.

¿Por qué sube tanto? Su ascenso coincide con el alza general de las acciones de empresas del sector del comercio. Según los expertos, los bajos precios del algodón, el crédito barato y el ajuste de los presupuestos familiares en busca de bienes más baratos se han aliado a favor de Ortega, de Stefan Persson (su homólogo en H&M y el duodécimo del ránking) o de la familia Walton, propietaria de Wal-Mart y el clan más rico de EEUU.

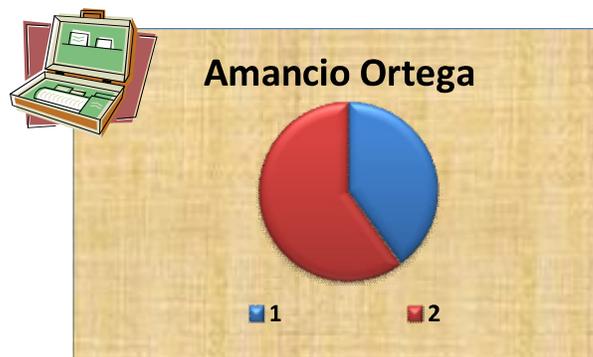
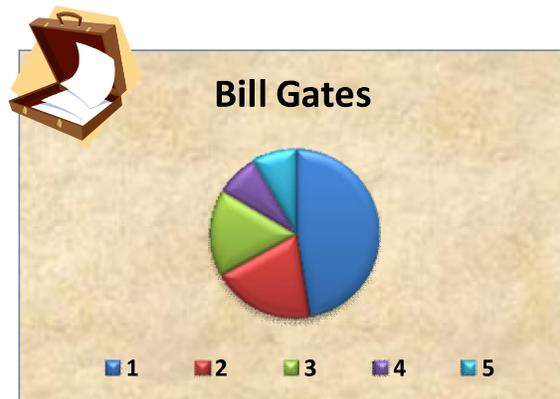
⁵ Texto adaptado de Expansion.com

5. ¿A quién corresponden estas frases?

	Carlos Slim	Bill Gates	Amancio Ortega
a) Es la persona que más se ha enriquecido en el último año.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Participa en operaciones de grandes multinacionales alimenticias de su país.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Es la persona más rica del mundo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Posee numerosos inmuebles en las principales ciudades del planeta.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Sorprendentemente, el sector tecnológico no es demasiado importante en su cartera de inversiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Es conocida su labor altruista.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Se interesa por los precios de productos de primera necesidad de cada país.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) El sector textil le ha hecho ganar millones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Comenzó el año perdiendo mucho dinero en sus acciones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. Ahora, clasifica los siguientes sectores de actividad en los gráficos de las carteras de inversiones de quien corresponda (algunos de los sectores se repiten más de una vez).

- A. Energía - B. Banca - C. Telecomunicaciones - D. Textil -
E. Materias primas - F. Compañías alimenticias - G. Comercio minorista -
H. Tecnología - I. Sector inmobiliario - J. Finanzas



7. Encuentra el antónimo de cada una de las palabras en el texto y después escribe una frase con ellos.

- Pobre _ I _ _
- Caro _ _ R _ _ O
- Caída _ S _ _ N _ _
- Perder _ _ _ A _
- Desajuste _ _ U _ _ E

8. Completa los espacios en blanco de la siguiente tabla.

Verbo	Participio	Sustantivo	Verbo	Participio	Sustantivo
Diversificar				Invertido	
	Presupuestado				Apuesta
		Localización		Convertido	
	Integrado		Publicar		
Coronar					Combinación

9.1 Une mediante flechas cada palabra o grupo de palabras con su definición. Están extraídas del texto y del vídeo sobre la lista Forbes.

Hacer justicia	•	•	a) Sobresalir o exceder en aptitudes, mereciendo el aplauso general.
Diversificar	•	•	b) Tratar a alguien según su mérito, sin atender a otro motivo, especialmente cuando hay competencia y disputa.
Presupuesto	•	•	c) Personaje muy ilustre y principal por su cargo y poder.
Sudar tinta	•	•	d) Determinar o señalar el emplazamiento que debe tener alguien o algo.
Localización	•	•	e) Convertir en múltiple y diverso lo que era uniforme y único.
Llevarse la palma	•	•	f) Cantidad de dinero calculado para hacer frente a los gastos generales de la vida cotidiana.
Magnate	•	•	g) Realizar un trabajo con mucho esfuerzo.

9.2 Ahora que ya conoces su significado, escribe una frase con cada una de las locuciones verbales.

Hacer justicia:.....
.....
Sudar tinta:.....
.....
Llevarse la palma:.....
.....

III. Entrevista a Amancio Ortega

1. ¡Estás de suerte! Trabajas para una de las principales radios de España y Amancio Ortega acaba de concederte una entrevista.

1.1 Con tu compañero, prepara la entrevista documentándote un poco sobre la vida de Amancio Ortega. Utiliza las siguientes direcciones de internet para investigar un poco sobre su vida (también puedes utilizar información de los ejercicios anteriores):

- http://www.biografiasyvidas.com/biografia/o/ortega_amancio.htm
- <http://www.buscabiografias.com/bios/biografia/verDetalle/9865/Amancio%20Ortega%20Gaona>
- <http://www.biografias.es/famosos/amancio-ortega.html>

1.2 Ahora que ya sabes un poco más sobre Amancio Ortega, escribe, junto con tu compañero, el esquema de tu entrevista y las preguntas que vas a hacer.



2. Ya casi estás listo para realizar la entrevista.



2.1 Con tu compañero, vas a simular la entrevista de aproximadamente cinco minutos. Uno de vosotros será Amancio Ortega y el otro el entrevistador radiofónico. Ponte de acuerdo con él sobre el personaje que interpretará cada uno, la presentación, la despedida, las preguntas y las respuestas. ¡Date prisa, en cinco minutos estaréis en antena!

3... 2... 1... En Antena



IV. Autoevaluación

1. Responde por escrito y de forma individual a las siguientes preguntas para ver qué has aprendido en esta lección.

- Nombra cuatro marcas españolas que sean mundialmente conocidas y escribe también el producto que comercializan.

--	--	--	--

- ¿Podrías explicar brevemente qué es la lista Forbes?

--

- ¿Podrías explicar brevemente quién es Amancio Ortega?

--

- Escribe cuatro palabras que hayas aprendido en esta lección y escribe una frase con ellas.
