

ficha introductoria

| | |
|--|--|
| nombre de la actividad | La seducción: ¿habilidad o ciencia? |
| autor/es | Adriana REPILA RUIZ. |
| nivel y destinatarios | C1. |
| duración | Dos sesiones de 2h o tres de 1h30 aproximadamente. |
| objetivos | Expresar la opinión acerca del juego de la seducción entre hombres y mujeres a partir de un fragmento del libro "Sex crack" de Mario Luna. |
| destrezas | Expresión oral; comprensión oral y escrita. |
| contenidos funcionales, léxicos y gramaticales | Gramática variada; vocabulario relacionado con la terminología del libro. |
| dinámica | Grupos y clase abierta. |
| material y recursos | Fotocopias de la actividad; tarjetas; conexión a internet o vídeos descargados para su visionado. |
| secuenciación | <p>Se trata de una actividad basada en un fragmento del libro "Sex crack", de Mario Luna, en el que se explica la ciencia para seducir a las mujeres. Tras la lectura de dicho fragmento y el visionado de una entrevista al autor en televisión, los alumnos deben intercambiar sus opiniones acerca del juego de la seducción, teniendo en cuenta su propia experiencia y las costumbres de sus países.</p> <p>- Actividad 1: el profesor realiza unas preguntas introductorias que los alumnos comentan en clase abierta. A continuación se forman dos grupos diferenciados, uno de chicos y otro de chicas (o dos de cada en función del número de alumnos), con el objetivo de crear el "decálogo del buen ligón", el cual se explica en la actividad. Cuando ambos grupos hayan finalizado, se realiza una puesta en común en la que tanto las chicas como los chicos deben valorar los consejos del otro grupo.</p> <p>- Actividad 2: el profesor anuncia la existencia del libro y su autor y les reparte a los alumnos unas tarjetas con vocabulario específico del texto que van a leer, el cual deben relacionar con su significado correspondiente. Las soluciones son las siguientes: LDT > Líder de la tribu; MACHO ALFA > El que reúne las cualidades del líder de la tribu; AVEN > El que ha aprendido a ser un seductor; FRUSCO > Frustrado corriente (la inmensa mayoría de los tíos); BAZUCAZO > Rechazo humillante de la mujer;</p> |

secuenciación

IDI > Indicador de interés; TBs > Tías buenas.

- Actividad 3: leen la introducción del fragmento y comentan en grupos de tres las cuestiones que se plantean en el ejercicio. Se ponen después en común en clase abierta.

- Actividad 4: antes de leer el apartado del "valor" (entendido no como valentía, sino como aquello que hace que una persona sea más valiosa por diversos motivos), el profesor lee una serie de acciones en voz alta para que los alumnos digan si creen que aumentan el valor de un hombre o no y por qué. Las acciones son las siguientes:

Ser divertido, que la gente se ría con él; no parecer necesitado; tener un coche viejo y poco cuidado; no mostrar interés hacia la chica; tener un olor fuerte, ya sea corporal o por el perfume; ligar con facilidad; ser inteligente; bailar bien; ser el centro de atención; que otras mujeres lo miren; hablar de cosas superficiales; tener dinero; hablar idiomas; vestir de una manera muy llamativa.

A continuación, leen el apartado del "valor" y comentan después en grupos de tres las afirmaciones del ejercicio.

- Actividad 5: leen el primer párrafo del apartado dedicado a la "cualificación" y comentan de nuevo las afirmaciones que se plantean en 5a. Una vez hecha la puesta en común, terminan de leer todo el apartado y responden a la pregunta de 5b. Finalmente, vuelven a dividirse en grupos de chicos y chicas como al inicio de la unidad y realizan la actividad 5c.

- Actividad 6: por último, leen el apartado dedicado al "romance" y realizan las actividades 6a y 6b en parejas y grupos de tres respectivamente.

- Actividad 7: los alumnos se ponen en grupos de tres o cuatro para hacer una valoración general de la información que han leído. Se comenta después en clase abierta.

- Actividad 8: para finalizar, se visionan varios fragmentos de una entrevista a Mario Luna en televisión. Los alumnos deben expresar su opinión en pequeños grupos acerca de algunos comentarios hechos por el autor del libro. Se realiza una última puesta en común y se sugiere a los posibles interesados que visiten la página web de "Seducción Científica".

NOTA: todas las fotos han sido tomadas de la galería de imágenes de Microsoft Office, a excepción de la última fotografía de Mario Luna, la cual ha sido cedida expresamente para esta actividad por el Equipo de Seducción Científica.

LA SEDUCCIÓN

¿HABILIDAD O CIENCIA?

1. Comenta las siguientes cuestiones con el resto de la clase:

¿Conoces el significado de la palabra "ligar"? ¿Qué lugares te parecen apropiados para ligar con alguien? ¿En tu país, quiénes son los que suelen dar el primer paso para ligar, los chicos o las chicas? ¿Qué diferencias observas entre los españoles y la gente de tu país?

A continuación, **los chicos y las chicas vais a formar grupos diferentes y vais a elaborar el "Decálogo del buen ligón"**. Los chicos debéis pensar en lo que debe hacer un chico para ligar con una chica; y las chicas debéis pensar en lo que nunca debe hacer un chico.

2. Presta atención a la información que tu profesor te va a dar a continuación:

¿Qué pensaríais si os dijeran que un hombre español ha descubierto la ciencia para seducir a las mujeres? Su nombre es Mario Luna y vais a leer unos fragmentos de su libro, *Sex crack*, pero para entender mejor sus instrucciones, antes debéis familiarizaros con su terminología. **¿Podríais relacionar las siguientes palabras con su significado?**

3. Para empezar, leed individualmente la introducción del fragmento y comentad después en grupos de tres las siguientes cuestiones.

- a) Para explicar qué técnicas funcionan y cuáles no en el juego de la seducción, Mario Luna parte de nuestra herencia genética, es decir, de las bases biológicas que determinan nuestro comportamiento. **¿Habíais oído alguna vez esta explicación? ¿Qué impresión os ha causado: sorpresa, lógica, indiferencia, incredulidad...?**

Adriana Repila Ruiz

b) Él habla de las tres cosas que hay que demostrarle a una mujer: **¿estáis de acuerdo con esas tres cosas? ¿son las tres igual de importantes? ¿prescindiríais de alguna de ellas?**

4. A continuación, vuestro profesor va a mostraros una serie de acciones, **¿cuáles pensáis que son propias de un hombre que tiene valor y por qué?** Leed el apartado que dedica a hablar del "valor". **¿Estáis de acuerdo con las siguientes afirmaciones?** Comentadlo en grupos de tres

Estar seguro de uno mismo hace que aumente el valor de un hombre.

Los hombres con novia o acompañados de mujeres ligan más.

Diferenciarse de otros hombres hace que el valor de un hombre aumente.



A las mujeres no les resulta atractivo ver que un hombre se esfuerza o lo intenta demasiado.

Todo aquello que aumente el valor de un hombre hace que aumente también el atractivo para las mujeres.

5. A continuación, pasamos al apartado de la “cualificación”.

- a) Tras leer el primer párrafo, **comentad en grupo las siguientes afirmaciones:**



- b) Según Mario Luna, tanto no hacer nada como “regalar” conducen al fracaso al intentar seducir a una mujer. En su lugar, hay que “premiar” a la mujer cuando esta intenta impresionar de alguna manera a un hombre. **¿Qué opináis de esto?**
- c) A continuación, **todas las chicas en grupos de tres o cuatro pensáis en tres maneras de impresionar a un hombre** (por ejemplo, invitarlo a una copa, hablar de tu brillante carrera profesional o en los estudios, o hablar de fútbol...). **Los chicos decidís después cómo “premiar” esos intentos de impresionaros** Finalmente las chicas decidís si os sentiríais halagadas de esa manera.

6. Por último, vais a leer el apartado dedicado al “romance”.

- a) Después de que el hombre haya mostrado su valor, y de que la mujer se haya cualificado o manifestado su interés, llega la fase del romance, la más importante del juego. Durante la fase del romance, según Mario Luna, se busca la intimidad con la persona deseada, una conexión especial entre las dos

personas. Conforme a esto, **en parejas pensad en dos actos que muestren romance.**

- b) Tras leer el texto, **marcad de manera individual las tres herramientas que consideraréis más efectivas o imprescindibles.** Comentadlo después en grupos de tres para ver si estáis de acuerdo entre vosotros.

7. A continuación, en grupos de tres o cuatro comentad las siguientes cuestiones para hacer una valoración general de toda la información que habéis leído.



- a) ¿Qué informaciones te han resultado más interesantes?
- b) ¿Cuáles te han sorprendido más de una manera positiva o negativa?
- c) ¿Ha hecho cambiar en algo tu visión del juego de la seducción entre hombres y mujeres?
- d) ¿Crees que las técnicas que propone en su libro pueden funcionar con cualquier mujer?
- e) ¿Crees que cualquier hombre puede conseguir a la mujer que desee siguiendo estas técnicas?
- f) ¿Cómo te imaginas a Mario Luna? ¿Cómo es físicamente? ¿En qué tipo de ambientes se mueve? ¿Lo consideras una persona machista? ¿Por qué?

8. Para finalizar, vamos a comprobar vuestras predicciones acerca de Mario Luna. Vais a visionar varios vídeos en los que nuestro científico de la seducción es entrevistado en un programa de televisión. Aquí tienes los enlaces para los vídeos:

<http://www.youtube.com/watch?v=wdZDuQWml8> (de 4'10'' hasta el final)

<http://www.youtube.com/watch?v=WtW5VpOxuts> (de 2'45'' hasta el final)

<http://www.youtube.com/watch?v=BArlxqQDgoE> (de 3' hasta el final)

Tras ver los vídeos, comentad en grupo las siguientes afirmaciones extraídas de la entrevista.

Hay que ser un artista en la seducción y un científico en la revisión.

Poner nota a las chicas es una ayuda para saber de qué manera hay que actuar con ellas.

Las chicas más guapas son las más previsibles.

Hay que ser romántico pero sin esperar nada a cambio.

Los hombres deben saber desarrollar su lado femenino sin perder su masculinidad.

Lo importante no es lo que haces sino cómo lo haces.

Lo que realmente preferirían las mujeres es una mujer con pene, es decir, "un tío que sexualmente tuviera un pene, pero que se comportara como una mujer".

La estrategia reproductiva de hombres y mujeres es completamente diferente debido a nuestra herencia biológica.

1º CAPÍTULO: SEX CRACK

La clave está dentro de ti. Se encuentra en tus genes, en los míos y en los de cada mujer que puebla este planeta. Si quieres convertirte en su mayor adicción, si quieres que tu compañía sea como fumar crack, debes antes echar un vistazo a los orígenes de tu propia especie. ¿A qué responden las mujeres? El secreto está en la evolución.

El meollo del asunto es que no solo se heredan los rasgos físicos, sino también ciertos patrones de comportamiento y personalidad. Otros, por supuesto, se adquieren con la cultura y la educación que recibimos.

Y todo esto está muy bien pero, ¿qué quieren las tías? Está claro que nosotros somos más simples que el engranaje de un zapato. Ahora bien, ¿qué pasa con ellas? ¿Por qué se ofenden si las llaman zorras? ¿Por qué esa chica que te vuelve loco se terminó acostando con el cabroncete que tanto criticaba? ¿Por qué aquella amiga tuya perdió el interés cuando empezaste a hacerle caso?

¿Te interesa? Pues retrocede. Vuelve atrás, hacia el pasado. No, no, más aún. Decenas, cientos, miles, decenas de miles de años... Deja de pensar en países, estados o comunidades autónomas. Piensa únicamente en términos de... ¡tribus!! ¿Qué quieren estas antepasadas tuyas? ¿Qué buscan en un hombre? ¿A qué responden? ¿Qué les flipa de él? Responder a esta pregunta es crucial, porque... ¡¡ESA CHICA QUE TANTO TE GUSTA BUSCA EXACTAMENTE LO MISMO!!

Sexualmente, tanto tus antepasadas como las mujeres actuales responden de manera positiva a estos tres rasgos:

- Buenos genes
- Situación privilegiada
- Protección y asistencia

La selección natural (una especie de competición de rasgos a lo largo del tiempo) se encargó de hacer que esto fuera así. Aquellas mujeres que no sintieron predilección por hombres con estas cualidades pusieron sus genes en seria desventaja con respecto a aquellas que sí lo hacían. A menudo las mujeres que no adoptaban estos tres criterios a la hora de acostarse con un hombre terminaban apareándose con tipos:

- de peor dotación genética. En la práctica, esto se traducía en descendencia de mala calidad.
- que ocupaban una posición baja en la jerarquía de la tribu. Posición baja significa menos oportunidades de supervivencia, desarrollo, educación, salud, poder, asistencia de la tribu, etc.

- que no eran capaces de proporcionar protección y asistencia a ella y a sus hijos. O que, aun siendo capaces, no se mostraron dispuestos a hacerlo.

Obviamente, las **Tías Buenas** (TBs) actuales no son descendientes de las que despreciaban estas tres cualidades, sino de las que codiciaban con toda su alma al **Líder de la Tribu** (LDT) o a alguno de sus amiguitos. Ya sabes, gente como el Hechicero de la Tribu (HDT), el Mejor Cazador de la Tribu (MCDT), el Mejor Guerrero de la Tribu (MGDT), etc. O sea, la pandillita de los guays.

Un LDT es lo más de lo más. El LDT contaba, precisamente, con buenos genes, una situación privilegiada y una capacidad para proteger y asistir bastante superior a la del *pringao* de turno. Eso sí, capacidad no significa voluntad. Puedes tener toda la capacidad del mundo para proteger a alguien y después dejarlo tirado en la cuneta con un bombo de seis meses. De modo que, para dotar a nuestro LDT de rasgos más principescos, vamos a hacer que esté algo coladito por la mujer en cuestión en la que se fija. Ahora sí, ahora sí que ya es perfecto para ella.

Un Líder de la Tribu Enamorado

Las TBs de hoy en día están programadas para responder, a nivel instintivo y emocional, como sus antepasadas de hace 150.000 años. Así que, cada vez que quieras atraer a una mujer actual y crackear su programación biológico-sexual, debes preguntarte aquello que más convenía a su antepasada cavernícola. Si lo haces, te convertirás en un científico de la seducción. Y llegarás a concebir palabras tan extrañas como esta: VACUARO (Valor-Cualificación-Romance).

Para volver loca a una mujer, en realidad necesitas demostrarle tres cosas:

- Que eres un crack en tu tribu, a nivel genético y a nivel jerárquico. O sea, que tienes buenos genes, una posición privilegiada y la capacidad de protegerla y asistirle.
- Que estás colgadito por ella. Es decir, que despierta en ti unas emociones que hacen que te nazca asistirle y protegerle.
- Que hay una razón por la que un crack como tú está colgadito por ella. Que, de algún modo, ella se ha ganado el que esto ocurra y por eso es creíble.

Pues bien, a todo aquello que le deja claro que eres un LDT lo llamaremos **Valor**. A cualquier cosa que apunte a que existe un Vínculo Emocional especial entre ella y tú, que te haga querer asistirle y protegerle, **Romance**. Y al proceso mediante el cual ella se gana a alguien con valor que le proporcione romance, justificándolo y haciéndolo creíble, **Cualificación**.

INTRODUCCIÓN AL VALOR

Cuando estás rodeado de gente y eres el centro de atención, tienes **valor social**, una de las formas de valor más poderosas. Si muestras que estás seguro de ti mismo, que haces lo que quieres cuando quieres sin esperar la aprobación de los demás, es tu personalidad ahora la que está proyectando valor. Cada vez que ella aprecia en ti algo **alfa**, es decir, algún rasgo propio del LDT, te está percibiendo con valor.

Si, por ejemplo, te estás tomando una bebida con la TB que te gusta y de repente se te acerca la buenorra de tu exnovia a saludarte, ¿qué estás demostrando? Exacto: Valor. Porque haber gustado a chicas así es típico de LDTs, no de *pringaillos*. ¿Entiendes ahora por qué ligas tanto cuando tienes novia? ¿Y por qué otras TBs te miran más cuando te ven con chicas que cuando estás más solo que la una?

Pero hay muchas otras formas de demostrar valor. Tantas como rasgos diferenciadores posee el LDT. Algunas pueden tener mayor impacto que otras en determinadas situaciones, pero la idea básica del valor es siempre la misma. Cuentas con valor en la medida en que eres percibido como **Alfa**. Es decir, en la medida en que una mujer te atribuye, a nivel consciente o inconsciente, rasgos propios del LDT. En suma, **todo lo que te desmarca de otros hombres comunes, acercándote al LDT, es valor.**

Y una advertencia: jamás debe parecer que intentas proyectar valor. El **Aven** se desmarca justamente por demostrar valor al no parecer que está intentando demostrar valor. O sea, impresiona haciendo que parezca que no tratas de impresionar. Nunca debe parecer que te esfuerzas, que lo intentas demasiado. El LDT no se esfuerza. Por definición, es un crack natural y las mujeres lo saben. Así que tampoco lo hagas tú.

INTRODUCCIÓN A LA CUALIFICACIÓN

¿Sabes cuál es la mejor forma de acumular valor? No hacer nunca nada. La chica que te gusta, tu **Objetivo**, te ve feliz con tus amigos, inmerso en lo que quiera que estés haciendo. Seguramente, lleva tiempo preguntándose: ¿por qué no me prestará atención como todos los demás? Créeme, no hay nada como ignorarla. Si eres el amo de la fiesta y no le haces ni puñetero caso, vas a tener toneladas de valor.

La cuestión es que el valor es como el dinero: ¿de qué te sirve tener una pasta en el banco si no te está permitido sacarla? Porque, si tú no haces nada, el problema: tampoco ella va a hacerlo. Las súper TBs no han sido biológica ni socialmente programadas para llevar la iniciativa. Si no

haces absolutamente nada, tendrás valor, pero las probabilidades de que te arrastren a un callejón y te violen son bastante bajas.

En realidad, tiene muy poco mérito y muy baja recompensa acumular valor de esa forma. Cualquier tímido puede hacerlo, y la mitad de tíos lo son. La otra mitad son babosillos, tíos que atacan a todo lo que se menea, sin que el objeto móvil en cuestión sienta que se lo ha ganado. El estereotipo de babosillo suele ser exageradamente parodiado por el típico obrero de la construcción. Cuando está con sus amigos en la obra y ven pasar una TB amenizan su trabajo gritando cosas como: "¡¡¡Guapaaaaa...!!!", "¡¡Qué curvas y yo sin frenos!!" o "¡¡¡Quién fuera baldosa *pa* verte *toa* la cosa!!!". Aunque se trata solo de un papel que los obreros interpretan para divertirse, en él viene representada a la perfección la esencia del babosillo: regalar.

En cualquier caso, tanto los tímidos como los babosillos tienen algo en común. Todos ellos son **Fruscos**. Tú, un Aven. Tú no vas a quedarte de brazos cruzados. Pero tampoco vas a regalar.

Eres un príncipe que busca a su princesa, amigo. Y vas a hacer lo siguiente:

Si no ocurre de forma espontánea, vas a provocar el que ella haga o te demuestre cosas que merezcan tu interés. Cualquier cosa que haga para impresionarte o causarte una buena impresión forma parte del proceso de cualificación. A veces esto puede ser muy claro y, en ocasiones, extremadamente sutil.

Tu trabajo como Aven será detectarlo siempre y premiarla por ello. Supongo que a estas alturas te ha quedado bien clara la diferencia entre premiar y regalar. El regalo no tiene por qué guardar relación con ningún esfuerzo o cualidad; el premio, sí. El premio deberá estar siempre equilibrado con la inversión o esfuerzo que tu Objetivo ha llevado a cabo. Además, el premio tendrá un propósito concreto: escalar. ¿Qué es escalar? Sencillamente, hacer avanzar la interacción. A menudo, en una dirección romántica o sexual.

INTRODUCCIÓN AL ROMANCE

Observa los siguientes ejemplos, reviviéndolos:

- La coges de la mano y le acaricias la mejilla con un dedo mientras la escuchas atento.
- Antes de dormir, le mandas un mensaje de texto que dice: "Te he enviado un beso con alas. Calculo que te llegará en pleno sueño. Déjale una rendijita abierta, que fuera hace frío".
- Le das de comer de tu cuchara.

- Se porta mal y tú le dices: “Ven, te voy a revelar un secreto”. Entonces, la arrastras de la nuca, acercas su oreja a tu boca y le das un mordisquito juguetón como castigo.
- Os besáis, y le dices: “¿Sabes? Creo que podría acabar acostumbrándome a esto.”
- Un día abre el buzón y se encuentra una carta firmada por ti, en la que pone: “No me acuerdo de olvidarte”.
- Le dices: “Tranquila, no voy a hacer nada que te incomode delante de tus compañeros de trabajo”.
- Le enseñas fotos de tu mascota y le hablas de ella de una forma enternecedora.
- Le explicas cómo te hace sentir y le llevas la mano a tu corazón mientras lo haces. Luego, como si estuvieras poseído por una fuerza superior a ti, la besas.
- Te quitas la chaqueta y la envuelves con ella, para que no pase frío.
- Cuando llega a casa y abre el bolso para sacar las llaves, descubre en él una rosa con una nota.

¿Sabes qué tienen en común todos estos comportamientos? Todos ellos generan romance. ¿Recuerdas lo que ella quería? Un LDT Enamorado, ¿verdad? El romance es la parte más importante del juego. También aquella en la que solemos invertir más tiempo. En realidad, todo lo que hagas con anterioridad al romance no cumple mayor función que la de hacer posible esta campaña. Su peso es tal que, desde que me interesé por desarrollar la seducción como ciencia, he estado intentando dar con fórmulas capaces de expresar sus componentes básicos. Hasta ahora, la más satisfactoria que he encontrado es esta: 5CP Confianza, Confort, Caballerosidad, Conexión, Cariño y Predestinación.

En la práctica no solemos trabajar con los elementos de 5CP uno por uno. A la hora de la verdad, resulta más práctico servirse de herramientas que generan varios elementos del romance a la vez. A estas herramientas se les conoce por **Generadores de Romance** o **Generadores de 5CP**, los considero tan importantes que voy a darte un pequeño anticipo:

- **Información:** La información es un elemento crucial de la confianza. Hay cosas que debes saber sobre ella. Es decir, ella debe saber que no vas a ciegas.
- **Cercanía:** Proyectar valor va a servirte de muy poco si no logras hacer que ella sienta que eres una persona con la que puede conectar. Con la cercanía dejas de ser solo un tío de los que conoce por la noche, para convertirte en alguien próximo y real.
- **Vulnerabilidad:** Las cosas demasiado perfectas provocan miedo o desconfianza. Por eso, es bueno mostrar algún punto débil de vez

- en cuando. Le permitirá confiar más en ti y sentir que puedes llegar a necesitarla. No olvides que, en la mujer, el instinto maternal es uno de los más poderosos. Y hay que alimentarlo.
- **Perspectiva del YO:** Si eres objetivo, frío y distanciado, ella se va a aburrir y no conectará contigo. En lugar de hablar de cosas, habla de cómo te relacionas con ellas desde tu perspectiva más subjetiva.
 - **Focos a ella:** ¿A quién prestas atención? ¿A las emociones de la persona que tienes delante o a tus propios miedos, inseguridades, planes, procesos mentales, etc.? Si eres capaz de percibir lo que necesita en cada momento, podrás darle siempre el tratamiento adecuado a la interacción y tu Objetivo se sentirá genial a tu lado.
 - **Proyección de Futuro:** Tu Objetivo no va a reaccionar igual si entrevé que la percibes como una posible mujer de tu vida que si te ve como a alguien que la quiere utilizar sexualmente. En el segundo caso, es mucho más probable que se activen sus defensas. Con la proyección de futuro, ciertos detalles en tu comportamiento le comunican indirectamente que la tienes en cuenta en tus planes de manera involuntaria e inconsciente.
 - **Protección y cuidado:** Es la esencia del romance. Pues, si tu misión consiste en hacerle sentir que te nace darle protección y asistencia, ¿qué mejor manera de lograrlo que por medio de gestos y detalles diseñados para dejarle claro que experimentas una inclinación natural a arroparla y protegerla?
 - **Secuestro Mental (SM):** Una de las formas más rápidas y tradicionales de convencerla de que experimentas emociones por ella es mostrarle que dichas emociones se te han echado encima como un tren. De repente, sientes una atracción inexplicable hacia ella que supera tus fuerzas. Es algo que te desborda, que te secuestra, que apenas puedes controlar.

Por el momento, quédate con este pequeño resumen. Con esto, cerramos el capítulo del **VACUARO**.

Felicidades. Has adquirido ya una visión global de este sistema de conceptos que a partir de ahora nos acompañará siempre.

MACHO ALFA

AVEN

FRUSCO

LDT

IDI

TBS

BAZUCAZO

Líder de la
tribu

El que reúne las
calidades del líder
de la tribu

El que ha aprendido
a ser un seductor

Frustrado corriente
(la inmensa mayoría
de los tíos)

Rechazo humillante
de la mujer

Indicador de interés

Tías buenas